

# Impact de l'enseignement supérieur sur l'entrepreneuriat au Québec

## FAITS SAILLANTS DE L'ÉTUDE DE L'OCDE

Le Québec a comme ambition de devenir un chef de file en innovation et en entrepreneuriat en Amérique du Nord. Pour y arriver, il entend miser sur ses établissements d'enseignement supérieur (ÉES). Ceux-ci jouent déjà un rôle déterminant en participant au développement des compétences et à l'émergence de nouveaux talents, en contribuant à leur communauté respective et en permettant aux entreprises, aux organisations publiques et à la société civile d'entrer en relation.

Contrairement à la croyance populaire, les entrepreneurs et les innovateurs ne sont pas des acteurs qui agissent seuls. Ils appartiennent à des communautés et à des réseaux qui les aident à générer les conditions propices à leur réussite. [...] Les ÉES contribuent à l'entrepreneuriat dans leur milieu à travers l'enseignement, la recherche et les activités collaboratives. » - OCDE

## AU SUJET DE LA PUBLICATION

Après la Suède, le Québec est la deuxième nation étudiée par l'OCDE pour explorer l'impact local et régional des établissements d'enseignement supérieur (ÉES) sur l'entrepreneuriat et l'innovation, en plus de présenter certaines recommandations.

La publication **Géographie de l'enseignement supérieur au Québec** est le résultat de deux séjours d'études au Québec auxquels ont participé des experts internationaux, de 10 études de cas, de 3 sondages ainsi que de l'analyse de références internationales.

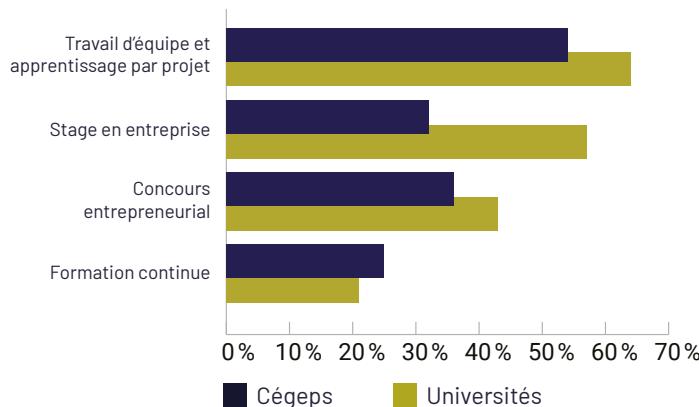
<b>10</b> études de cas en enseignement supérieur (cégep et université)	<b>42</b> établissements participants à un sondage sur l'éducation entrepreneuriale	<b>47</b> établissements participants à un sondage sur les activités de recherche	<b>290</b> étudiants répondants à un sondage sur l'éducation entrepreneuriale

## EN QUOI LE QUÉBEC SE DISTINGUE

- Les établissements d'enseignement supérieur du Québec ont un historique de collaboration avec leur écosystème respectif;
- La Stratégie québécoise de recherche et d'investissement en innovation (SQR!) vise à créer des synergies et à stimuler la recherche sous toutes ses formes, à propulser l'entrepreneuriat scientifique et à répondre aux grands défis sociétaux;
- Les 48 cégeps et 59 CCTT (centre collégial de transfert de technologies) présents dans toutes les régions, qui établissent des liens directs entre les établissements d'enseignement et leur écosystème;
- La présence d'un scientifique en chef, d'un innovateur en chef et d'un conseil de l'innovation.

# Faits intéressants

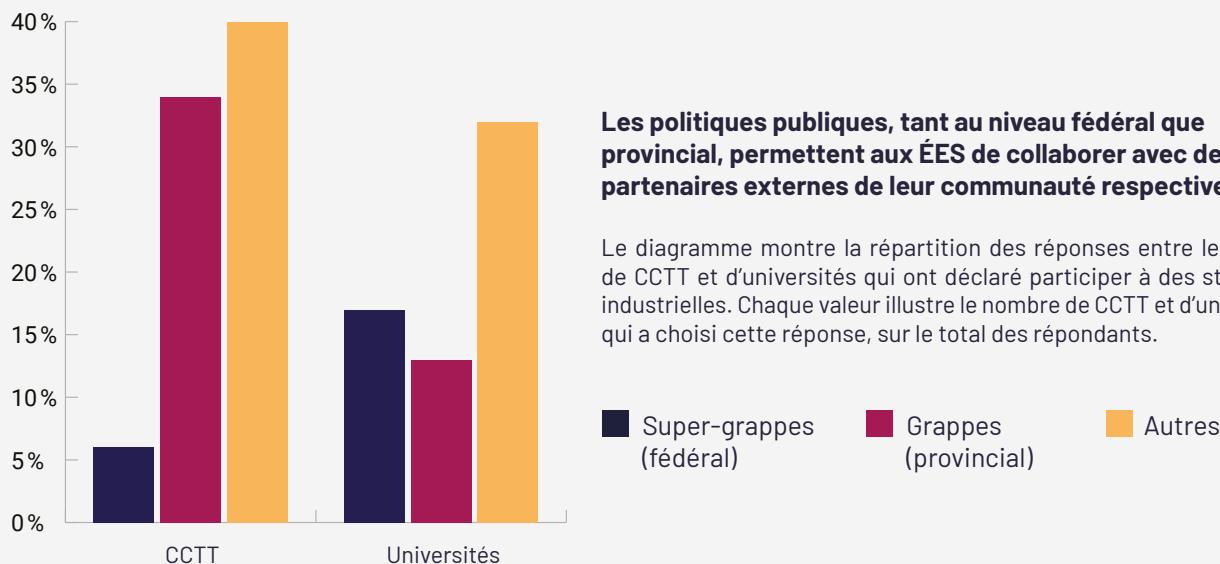
## Occasions d'apprentissage formelles et informelles liées à l'entrepreneuriat



**Les étudiants peuvent avoir de la difficulté à trouver l'équilibre entre leurs engagements entrepreneuriaux et le maintien de leurs performances académiques. Des mesures incitatives pourraient les encourager à s'engager davantage dans des projets d'entrepreneuriat pendant leurs études.**

Le diagramme présente la répartition des réponses entre les 28 cégeps et les 14 universités ayant participé au sondage. Chaque valeur illustre le nombre de cégeps et d'universités qui a choisi une réponse, sur l'ensemble des répondants.

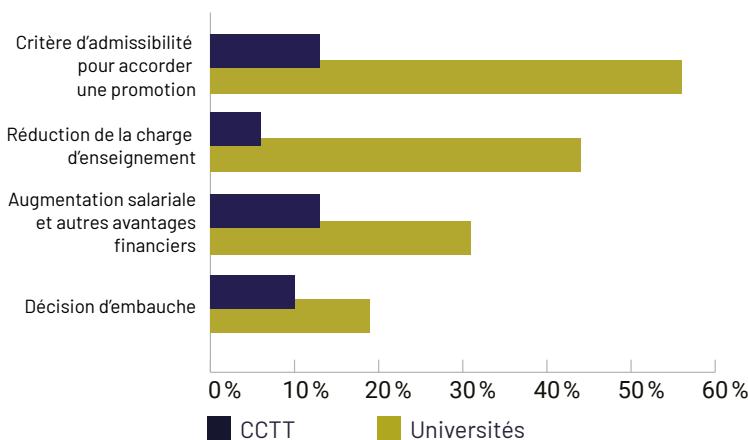
## Nombre d'ÉES ayant déclaré participer à des stratégies industrielles



**Les politiques publiques, tant au niveau fédéral que provincial, permettent aux ÉES de collaborer avec des partenaires externes de leur communauté respective.**

Le diagramme montre la répartition des réponses entre le nombre de CCTT et d'universités qui ont déclaré participer à des stratégies industrielles. Chaque valeur illustre le nombre de CCTT et d'universités qui a choisi cette réponse, sur le total des répondants.

## Présence d'incitatifs pour favoriser les activités de collaboration externe



**L'incitatif le plus commun pour favoriser des activités de collaboration est l'ajout de ce critère pour accorder une promotion.**

Le diagramme présente la répartition des réponses entre les CCTT et les universités qui ont déclaré offrir des incitatifs à la collaboration externe. Chaque valeur illustre le nombre de CCTT et d'universités qui a choisi une réponse, sur l'ensemble des répondants.

# Principales recommandations

Le rapport met en lumière l'importance de miser sur le désir et la capacité d'entreprendre des individus afin de libérer tout le potentiel entrepreneurial du Québec. Les ÉES de partout dans la province peuvent contribuer positivement à développer cet état d'esprit, en participant aux interactions entre les milieux de travail et les écosystèmes d'innovation et en s'engageant davantage auprès des entreprises, notamment les petites et moyennes entreprises (PME). Voici les 4 principales recommandations pour accroître l'impact des ÉES sur l'entrepreneuriat, l'innovation et le développement socio-économique du Québec.

1

## Créer davantage d'espaces de collaboration pour soutenir l'entrepreneuriat étudiant

Bien qu'en plein essor, les activités d'entrepreneuriat étudiant dans les ÉES du Québec semblent généralement fragmentées entre les disciplines universitaires (économie, santé, etc.). Cette situation nuit à l'efficacité et à la croissance des activités d'entrepreneuriat étudiant. Les autorités provinciales pourraient envisager la création d'espaces communs permettant une approche multidisciplinaire. Ce type de hub pourrait être particulièrement pertinent à Montréal, qui est en voie de devenir un leader entrepreneurial mondial. Un hub commun, proposant des services partagés aux différents acteurs de l'écosystème montréalais, permettrait une meilleure coordination des initiatives, tout en favorisant le choc des cultures, les rencontres interdisciplinaires et la pollinisation croisée.

2

## Miser sur les cégeps et les CCTT pour solidifier les écosystèmes entrepreneuriaux dans l'ensemble des régions

Les CCTT pourraient offrir des formations en entrepreneuriat aux particuliers et aux entreprises (y compris celles qui sont déjà bien établies), ce qui favoriserait l'innovation et la croissance économique dans toutes les régions du Québec. Toutefois, il est important de noter que les entretiens ont révélé que les cégeps affirment avoir de la difficulté à mettre à jour leurs programmes d'enseignement afin de refléter les compétences recherchées par les entreprises.

### EXEMPLE

#### La dimension écosystémique de l'entrepreneuriat

##### Le cas de l'université d'Aalto (Finlande)

« L'objectif est de transformer notre campus en un seul et unique hub collaboratif. » Ainsi, l'établissement d'enseignement cherche à agrandir son campus d'Otaniemi afin d'en faire un « lieu d'effervescence » et de le « structurer pour encourager l'émergence de regroupements thématiques et multidisciplinaires, ainsi que l'innovation ouverte ». Sources : Université Aalto, 2018; Technopolis, 2018.



Photo : Mika Huisman  
Université Aalto

### EXEMPLE

#### Des centres de recherche et de technologie plus intégrés

##### Le cas de RISE (Suède)

Rise (3000 employés) est le résultat de la fusion de plusieurs des plus grands centres de recherche et de technologie suédois en un seul groupe institutionnel qui a débuté en 2016. Il fonctionne désormais de manière plus intégrée, organisé en cinq divisions et six domaines d'activités, sans mention des membres fondateurs.



Photo : technologymirror.com  
RISE

# 3

## Impliquer progressivement le ministère de l'Enseignement Supérieur (MES) dans les politiques publiques en lien avec l'entrepreneuriat et l'innovation, notamment en lui faisant une place dans les zones d'innovation

Le MES pourrait utiliser les zones d'innovation comme bancs d'essai pour introduire des incitatifs et des opportunités pour les universitaires et les étudiants (par exemple, en faisant la promotion d'un statut d'« étudiant entrepreneur »). Cela permettrait d'augmenter les retombées des activités collaboratives et participer au mouvement de création d'entreprises dans ces zones. Ces initiatives pourraient éventuellement être étendues dans tous les milieux entrepreneurials de la province (et pas uniquement dans les zones d'innovation).



Photo : Megan Boardman  
Ministère de l'Enseignement supérieur

# 4

## Promouvoir le développement d'une vie sociale et communautaire à l'intérieur des zones d'innovation

Il importe de connecter les jeunes pousses et l'éducation entrepreneuriale aux considérations de bien-être et de développement durable dans les zones d'innovation. Les dimensions sociales et communautaires sont essentielles et ne doivent pas être négligées dans le développement des zones d'innovation.

### EXEMPLE

#### Mettre en relation tous les acteurs de l'écosystème

Le cas de l'*Academy of Smart Specialisation*, Université de Karlstad (Suède)

Il s'agit d'un bon exemple d'ÉES qui a créé de nouvelles instances spécifiquement dans le but d'établir des liens avec les acteurs régionaux. Ainsi, l'*Academy of Smart Specialisation* soutient plusieurs centres de recherche pluridisciplinaires, dont un centre d'études sur le genre qui est cogéré par l'université et les acteurs publics. Tous les centres contribuent au développement économique régional. Leur présence fait également en sorte que les autorités régionales peuvent mieux identifier les opportunités d'innovation en lien avec leur réalité.



Photo : Hans M Karlsson  
Université de Karlstad

Le rapport complet sera disponible le 12 mai 2023. Pour le consulter, utilisez ce code QR.

