



LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (PI) EST UN ENJEU PLUS CRUCIAL QUE JAMAIS POUR LES ENTREPRISES. JESSE VINCENT HERSCOVICI, CEO, AXELYS

Qu'elles soient petites ou grandes, elles doivent faire face à une concurrence féroce dans un environnement instable. Dans ce contexte, l'élaboration d'une stratégie de PI permet de tracer une trajectoire vers le marché. Bien que cette dernière soit un sujet d'actualité dans le monde des affaires, elle reste trop souvent mal comprise.

Selon l'Institut de la statistique du Québec, en 2019, au moins une entreprise sur deux considérait la PI comme importante pour la protection de l'image de marque (56,2%), la compétitivité (52,0%) et le marketing (52,2%). En revanche, moins d'un quart des entreprises au Québec détenaient un droit de PI. Le Canada également affiche des performances inférieures en ce qui concerne le nombre de droits de PI et de demandes de brevet par rapport aux investissements majeurs qu'il octroie en recherche et développement. Par conséquent, au Québec et au Canada, malgré la reconnaissance de la valeur économique de ces actifs intangibles, ils sont encore trop souvent négligés, sous-estimés et surtout, sous-exploités.

Les statistiques indiquent également qu'un grand nombre d'innovations québécoises restent encore trop souvent transférées vers des entreprises étrangères qui ont des stratégies de PI bien établies, ce qui réduit les retombées pour la société québécoise. Pour limiter cet impact, il sera essentiel de simplifier le processus d'identification, de maturation et finalement de transfert des inventions à haut potentiel découlant de la recherche publique québécoise. Il est par ailleurs établi que le succès d'un écosystème de transfert d'inventions repose sur la force et la qualité des acteurs impliqués. Le plein potentiel est atteint lorsque toutes les composantes collaborent efficacement et au bon moment.

Le gouvernement du Québec a placé l'innovation au cœur de sa vision économique, dans le but d'enrichir l'ensemble de la société québécoise. Dans cette optique, le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec a confié à Axelys le mandat d'élaborer une stratégie visant l'adoption de meilleures pratiques de gestion de la PI. L'objectif est de maximiser l'impact sociétal des projets découlant de nos établissements de recherche partenaires. Nos inventions à fort potentiel se doivent d'être pleinement exploitées pour résoudre des problématiques ou réveiller un potentiel inexploité.

C'est en proposant des politiques courageuses et audacieuses en matière d'innovation que le Québec pourra pleinement exprimer sa singularité, sa richesse en recherche publique et sa profonde créativité dans l'objectif d'accroître la prospérité de notre si belle province.



INTELLECTUAL PROPERTY (IP) IS MORE CRUCIAL THAN EVER FOR COMPANIES.

No matter how big or small, they face strong competition in an unstable environment. In this context, the development of an IP strategy is essential to establish a path to the market. Although IP is a current topic in the business world, it is still too often misunderstood.

According to the Institut de la statistique du Québec, in 2019, at least one in two companies considered IP to be important for brand image protection (56.2%), competitiveness (52.0%) and marketing (52.2%). On the other hand, less than a quarter of companies in Quebec held an IP licence. Canada underperforms as well in terms of the number of IP rights and patent applications in relation to its major R&D investments. Consequently, in Quebec and Canada, despite recognition of the economic value of these intangible assets, they are still too often overlooked, underestimated and under-exploited.

Statistics also show that many Quebec innovations are still too often transferred to foreign companies with well-established IP strategies, which reduces the benefits for Quebec society. To limit this impact, it will be essential to simplify the process of identifying, maturing and transferring high-potential inventions arising from Quebec public research. It has also been established that the success of an invention transfer ecosystem depends on the strength and quality of the stakeholders involved. Full potential is reached when all components work together effectively and at the right time.

The Quebec government has placed innovation at the heart of its economic vision, with the aim of making Quebec society wealthier. In keeping with this objective, the Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec has mandated Axelys to develop a strategy for the adoption of best practices in IP management. The goal is to maximize the societal impact of projects arising from our partner research establishments. Our high-potential inventions must be fully exploited to solve problems or awaken untapped potential.

It's by proposing audacious and courageous innovation policies that Quebec will be able to fully express its uniqueness, its richness in public research and its profound creativity, by aiming to increase the prosperity of our beautiful province.

Pour plus d'information, visitez :
For more information:

axelys.ca

axelys