

# Résultats de la Grande enquête sur l'innovation des entreprises 2024

MAI 2024.

[www.conseilinnovation.quebec](http://www.conseilinnovation.quebec)

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2024.

# La Grande Enquête est rendue possible

Avec la participation financière de



Avec la participation financière de



# Un mandat inscrit dans la SQRI<sup>2</sup>



**Baromètre  
de l'innovation**  
du Québec

**ADRIQ**  
ACCOMPAGNER • RASSEMBLER • TRANSFORMER

  
CIRANO

**cirodd** 

**RQIS**  LE RÉSEAU  
QUÉBÉCOIS EN  
INNOVATION  
SOCIALE

**axelys**

**maïn**

Maison  
de l'innovation  
sociale

**M/S**

 **RÉSEAU**  
DES CCTT  
SYNCHRONEX

« Sans données, on navigue à vue. »

# Un mandat inscrit dans la SQRI<sup>2</sup>

*La Grande Enquête sur l'innovation dans les entreprises s'inscrit dans la démarche de développement du Baromètre de l'innovation du Québec qui vise à générer des données granulaires et des analyses en lien avec la pratique de l'innovation. Cette initiative permet de soutenir la prise de décision destinée à orienter les efforts des gouvernements et des leaders de communauté afin d'améliorer la performance des écosystèmes en matière d'innovation.*

Le Baromètre est un effort collectif réalisé en collaboration avec plusieurs organisations de l'écosystème : ADRIQ, CIRANO, CIRODD, RQIS, Axelys, MAIN, Maison de l'innovation sociale, Réseau des CCTT ainsi que le MEIE et l'ISQ.

# Objectifs du Baromètre et de la Grande Enquête



## Mesurer

La pratique et l'impact de l'innovation au sein des entreprises.



## Suivre l'évolution

Des pratiques de l'innovation.



## Permettre une comparaison

Par région au Québec, au Canada.



## Mobiliser et induire une action informée

Par région pour augmenter les richesses socio-économiques

# Objectifs du Baromètre et de la Grande Enquête

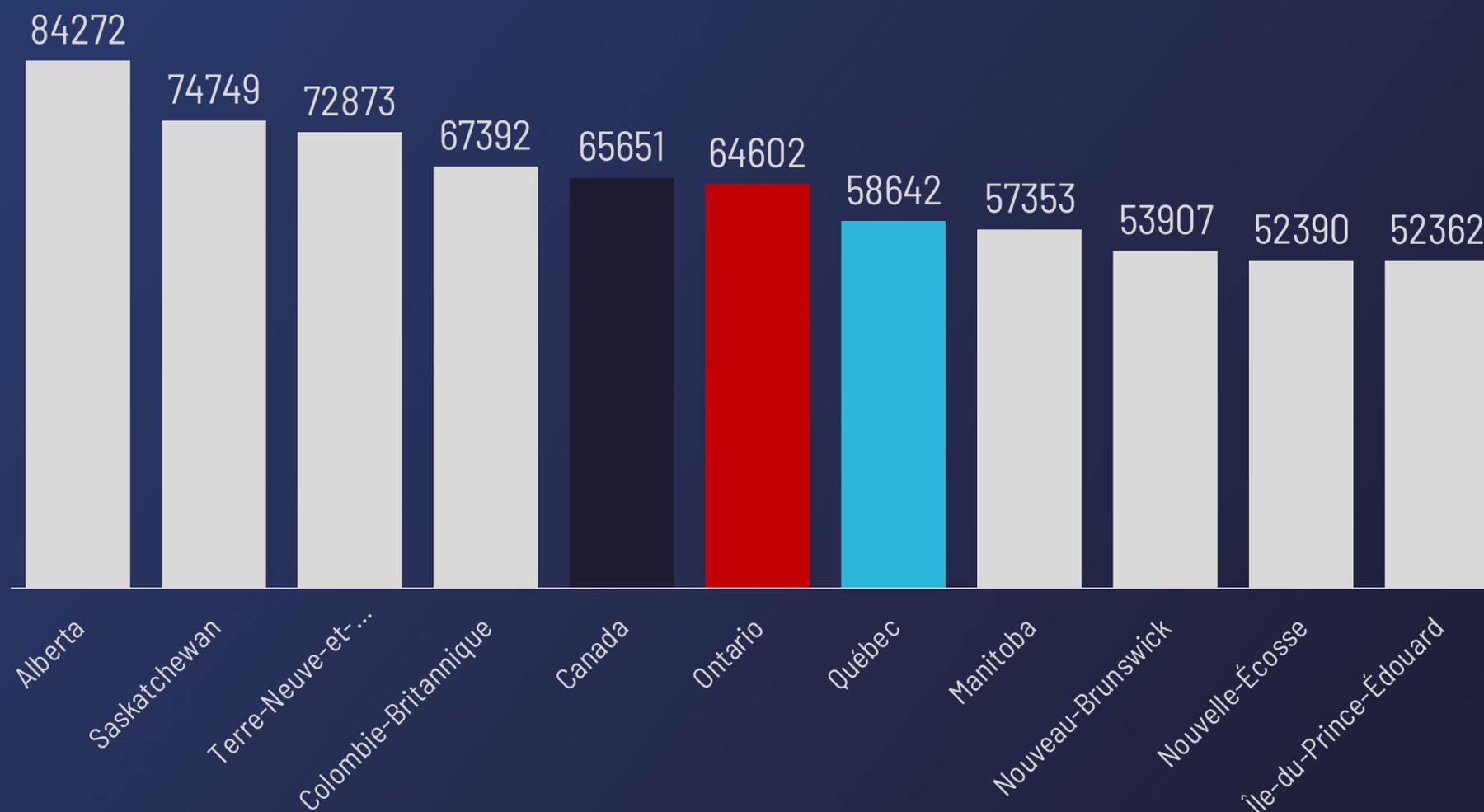
Les objectifs du Baromètre et de la Grande Enquête sont de générer des données ou utiliser les données disponibles pour :

- **MESURER** la pratique et l'impact de l'innovation.
- **SUIVRE** l'évolution de ces pratiques. Cette année, pour la première fois, l'enquête permet une comparaison entre 2022 et 2024 (pendant et après la pandémie).
- **SE COMPARER** à d'autres provinces et d'autres pays.
- Et ce, dans le but de **MOBILISER** les décideurs et les aider à développer des plans d'action ambitieux basés sur des données probantes pour faire en sorte que le Québec soit plus innovant.

# Contexte et méthodologie

# La croissance de productivité doit se poursuivre

PIB/habitant en 2021 (calculé en \$ courant)



**-52**

**milliards de \$ pour  
le même travail**

# La croissance de la productivité doit se poursuivre

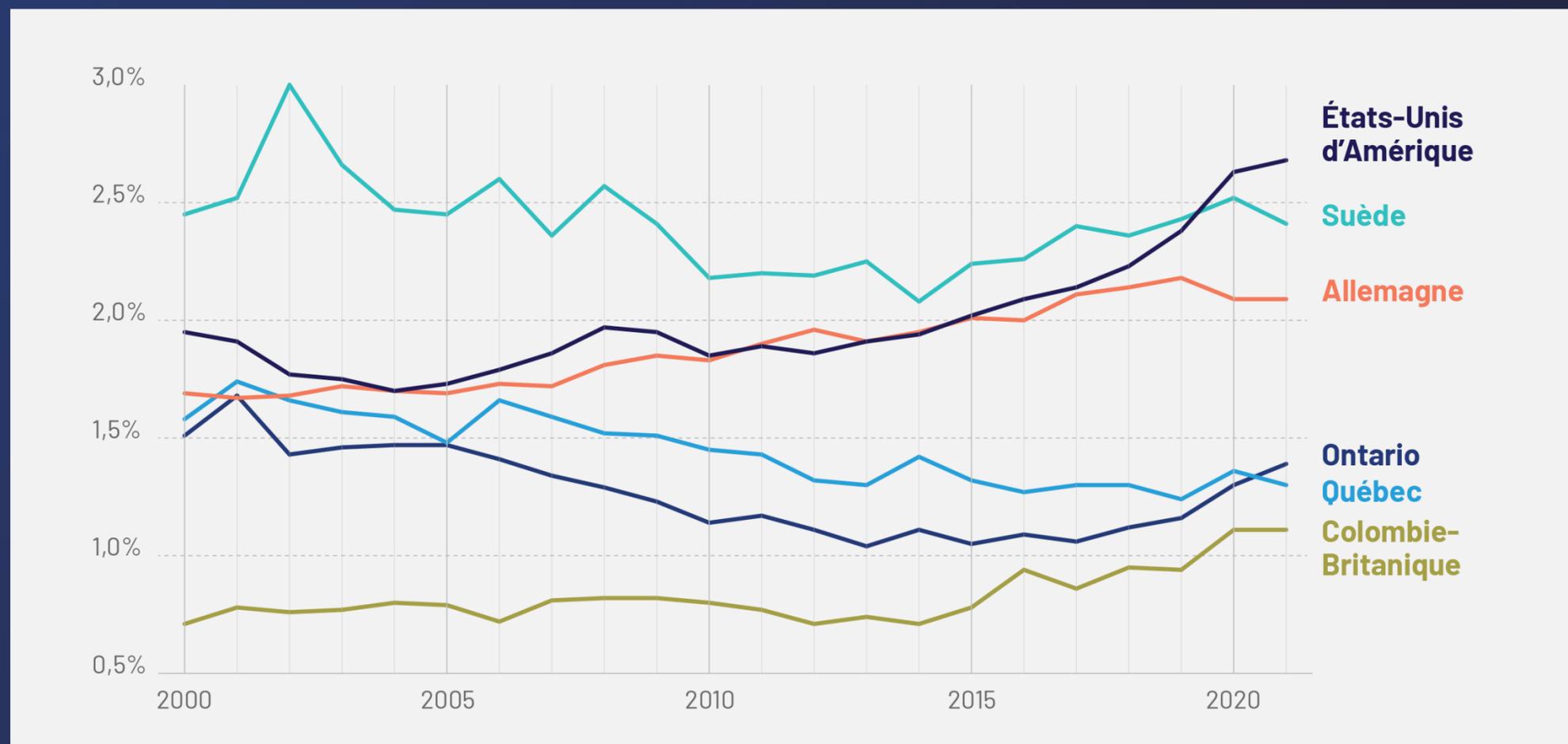
Le produit intérieur brut par habitant (PIB/hab) est une mesure communément utilisée pour témoigner de la richesse économique d'un pays. Plus le PIB/hab est élevé, plus le pays bénéficie, en moyenne, de conditions matérielles favorables. (Source: ISQ)

Lorsque l'on regarde le classement des provinces en termes de PIB/hab, le Québec se retrouve en-dessous de la moyenne canadienne et derrière l'Ontario avec un écart de richesse d'environ 6 000 \$ par habitant en 2021. Cette même année, si le Québec avait eu le même PIB par habitant que l'Ontario, les Québécois auraient produit collectivement 52 milliards \$ de plus. Ceci nous rappelle le défi de productivité auquel le Québec fait face par rapport à d'autres provinces canadiennes, ce que le gouvernement s'est donné comme objectif de réduire grâce à la SQRI<sup>2</sup>.

Pour atteindre cet objectif ambitieux, nous devons maximiser la productivité du travail, c'est-à-dire le PIB généré par heure travaillée.

# Déclin des dépenses en R-D des entreprises

Dépense en Recherche et Développement (DIRDE) en pourcentage du PIB



États-Unis : + 37 %  
Allemagne : + 24 %  
Total-OCDE : + 32 %  
Canada : - 3 %  
Québec : - 25 %

# Déclin en % du PIB des dépenses en R-D des entreprises

Un autre défi auquel le Québec fait face est le sous-investissement en R-D des entreprises. Bien qu'en nombre absolu les efforts en R-D aient cru en moyenne au Québec entre 2001 et 2021, cette croissance est nettement inférieure à celle du PIB.

En conséquence, la part de l'économie consacrée à la R-D est en baisse au Québec sur cette période. C'est une tendance particulièrement préoccupante lorsqu'on la compare, notamment avec la moyenne des pays de l'OCDE, où l'on constate une intensification marquée des activités de R-D.

Cela soulève la question de l'avenir de la compétitivité des entreprises québécoises dans leur environnement d'affaires face à la concurrence étrangère.

# Échantillon et marge d'erreur

Sondage web auprès de décideurs d'entreprises de 10 employés ou plus.  
Réalisé par la firme Léger entre janvier et février 2024.

	2024	
	Échantillon	Marge d'erreur*
<b>Québec</b>	759	+/- 3,56 %
<b>Ontario</b>	302	+/- 5,64 %
<b>Colombie-Britannique</b>	200	+/- 6,93 %

Note : \*Et ce dans 19 cas sur 20 (95%)

# Échantillon et marge d'erreur

Les données issues de la Grande enquête ont été collectées par le biais d'un sondage web réalisé auprès de décideurs d'entreprises de 10 employés et plus. Ce sondage a été réalisé par la firme Léger Marketing entre le 16 janvier et le 1<sup>er</sup> février 2024.

Afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude, les résultats du sondage ont été pondérés en fonction du nombre d'employés et de la localisation de l'entreprise.

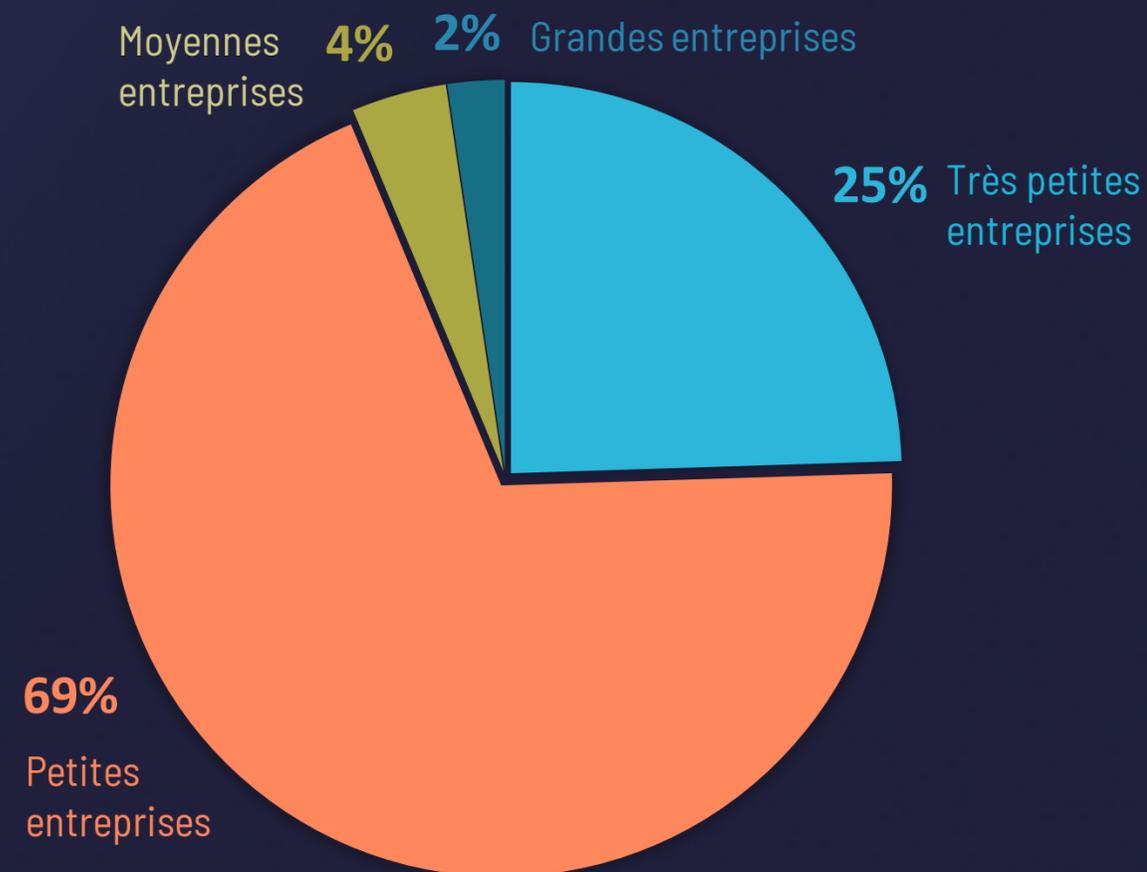
À titre de comparaison (et ce 19 fois sur 20, soit dans 95% des cas) :

- Un échantillon probabiliste de 759 répondants aurait une marge d'erreur de  $\pm 3,56\%$ ,
- Un échantillon probabiliste de 302 répondants aurait une marge d'erreur de  $\pm 5,64\%$ ,
- Un échantillon probabiliste de 200 répondants aurait une marge d'erreur de  $\pm 6,93\%$ .

# Taille des entreprises répondantes

	Taille d'entreprise (nombre d'employés)			
	Très petite (10-19)	Petite (20-99)	Moyenne (100-249)	Grande (250 et plus)
<b>Québec</b>	16%	26%	13%	44%
<b>Ontario</b>	11%	17%	24%	48%
<b>Colombie-Britannique</b>	28%	34%	14%	26%

## Taille des entreprises pour le Québec



# Secteur des entreprises répondantes

	Secteur d'activité (SCIAN v2022.01)	Québec		Colombie-Britannique		Ontario	
		2022	2024	2022	2024	2022	2024
	<i>n =</i>	750	759	100	200	301	302
<i>Inclus dans l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprises de Statistiques Canada</i>	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4%	2%	7%	2%	2%	2%
	Extraction minière, exploitation en carrière, extraction de pétrole et de gaz	2%	1%	5%	1%	0%	0%
	Services publics	5%	10%	0%	2%	0%	2%
	Construction	10%	5%	9%	10%	9%	6%
	Fabrication	10%	9%	5%	12%	9%	10%
	Commerce de gros	2%	2%	4%	3%	4%	2%
	Commerce de détail	16%	7%	7%	6%	13%	8%
	Transport et entreposage	3%	2%	1%	7%	0%	3%
	Industrie de l'information	1%	2%	3%	7%	4%	5%
	Industrie culturelle	1%	1%	0%	0%	0%	0%
	Finances et assurances	4%	8%	3%	7%	5%	10%
	Services immobiliers et services de location et de location à bail	3%	1%	11%	3%	5%	2%
	Services professionnels, scientifiques et techniques	14%	12%	16%	14%	15%	11%
Gestion de société et d'entreprise	0%	1%	0%	1%	2%	2%	
<i>Non inclus dans l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprises de Statistiques Canada</i>	Services d'enseignement	2%	13%	12%	9%	3%	10%
	Soins de santé et assistance sociale	6%	13%	6%	10%	14%	11%
	Arts, spectacles et loisirs	9%	3%	5%	2%	6%	4%
	Services d'hébergement et de restauration	7%	3%	4%	2%	5%	3%
	Administrations publiques	2%	5%	1%	7%	2%	8%

# Évolution de l'innovation au sein des entreprises

À quel point innove-t-on, et dans quoi?

# Plus d'innovation dans les entreprises Québécoises

**1,35x**

plus d'entreprises ont réalisé  
des projets d'innovation en  
2024 par rapport à 2022

Réalisation de projets d'innovation  
(% des entreprises sondées)

**51%**



2022

**69%**



2024

# Plus d'innovation dans les entreprises québécoises

*QUESTION : Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets d'innovation ? Si oui, lequel/lesquels ? (n 2022=750, n 2024=759)*

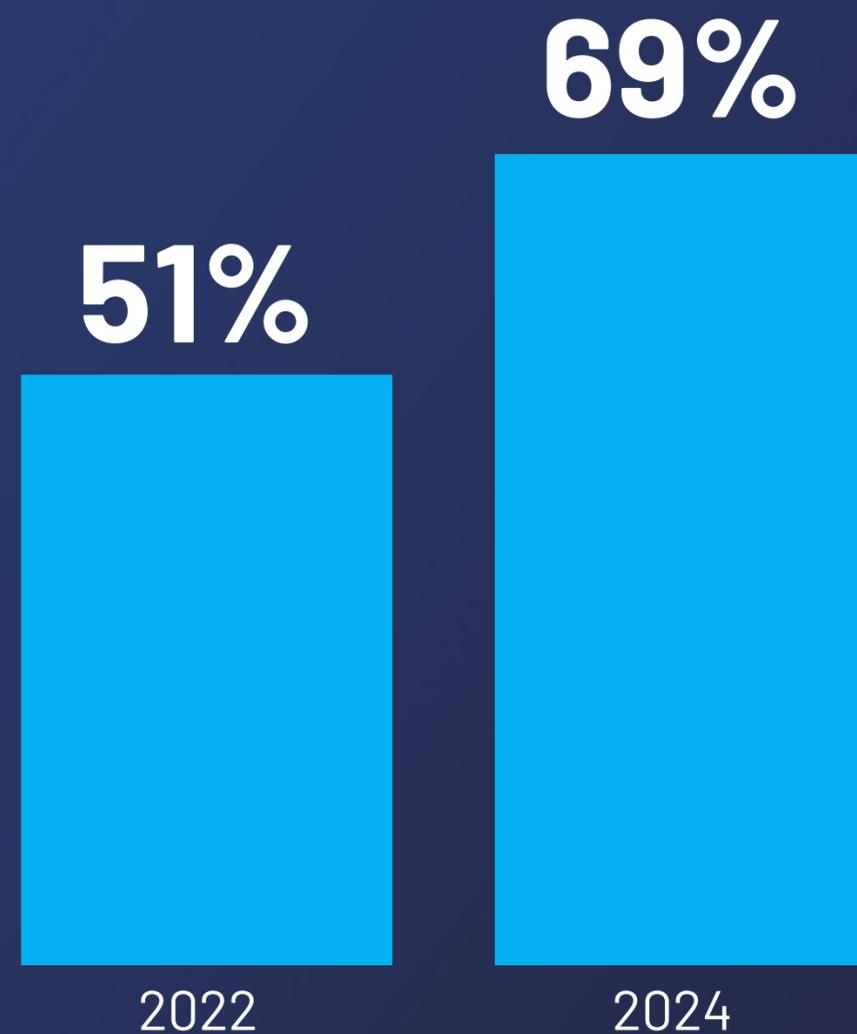
**Définition d'innovation donnée aux répondants :** Nous entendons par innovation l'amélioration ou le développement d'un nouveau produit/service, lié à la fabrication, à la gestion ou aux techniques de vente ou encore au niveau de votre stratégie organisationnelle ou commerciale.

Entre les éditions 2022 et 2024, la proportion de répondants qui déclarent avoir réalisé au moins un projet d'innovation a augmenté de 18 points de pourcentage, passant de 51% en 2022 à 69% en 2024. En conclusion, entre 2022 et 2024, les entreprises québécoises ont réalisé 1,35 fois plus de projets d'innovation.

Le changement de contexte macroéconomique entre 2022 et 2024 (période pandémique versus non pandémique) a vraisemblablement impacté la tendance générale qu'ont les entreprises à innover.

En termes de méthodologie, les deux échantillons n'étant pas identiques, le biais a été compensé par la pondération appliquée pour que les deux échantillons soient représentatifs du tissu industriel de la province du répondant.

## Cette croissance provient principalement de...



**1,65x** plus d'innovation dans les entreprises qui n'exportent pas ou très peu

**1,43x** plus d'innovation dans les régions ressources et dans la Capitale-Nationale

**1,37x** plus d'innovation au sein des petites et très petites entreprises

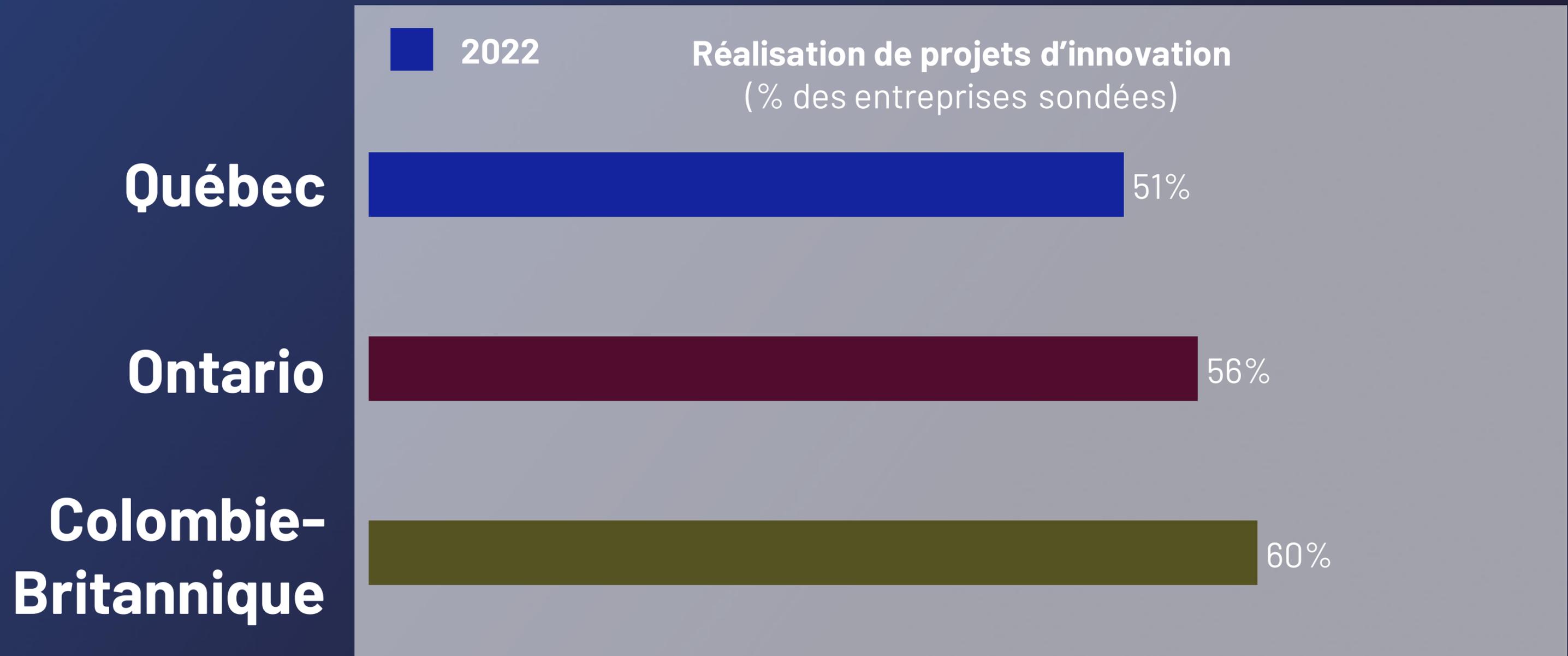
# Cette croissance provient principalement de...

*QUESTION : Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets d'innovation ? Si oui, lequel/lesquels ? (n=759)*

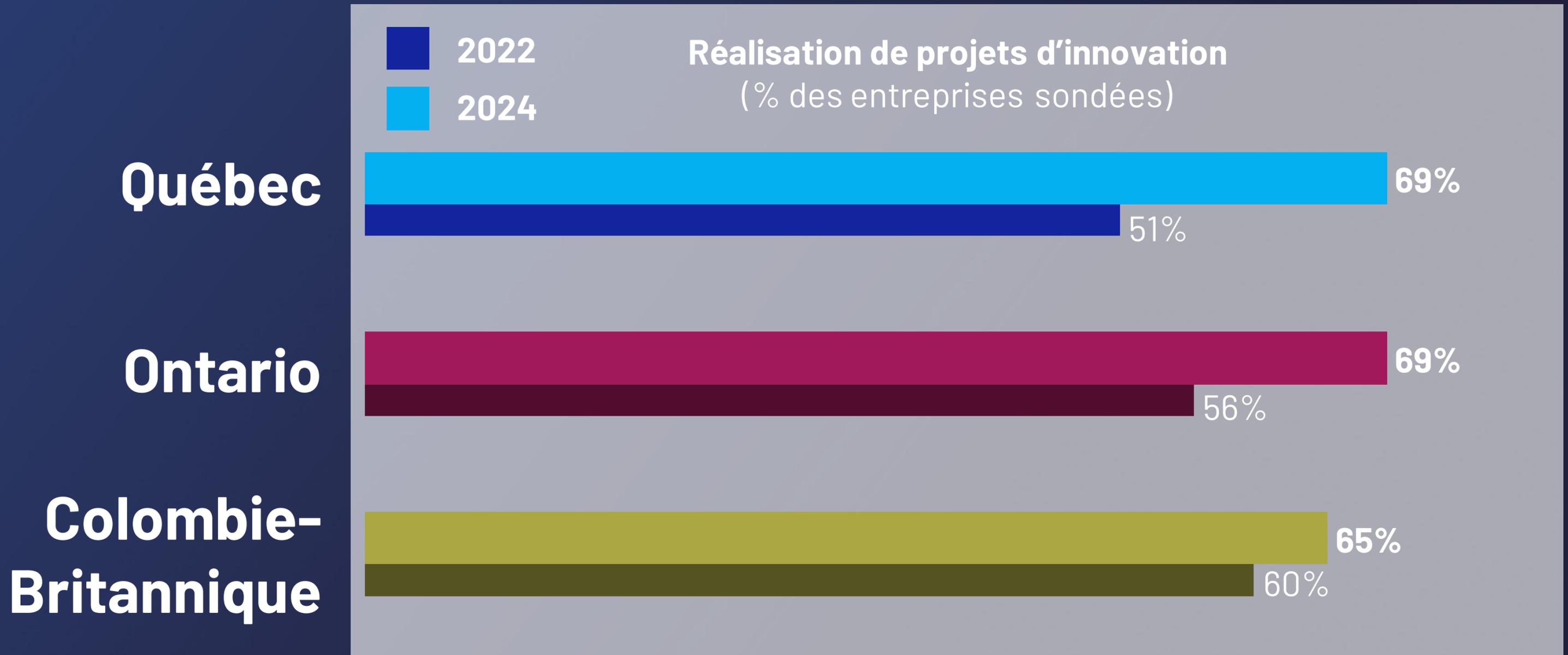
La différence observée entre les années 2022 et 2024 provient principalement de l'augmentation enregistrée dans les groupes qui réalisaient en proportion moins de projets d'innovation soit :

- **Les entreprises qui n'exportent pas ou peu** (Question: Au cours des 3 dernières années, quel a été, en moyenne, le % de chiffre d'affaires lié à la commercialisation pour chacun des marchés suivants? Dans d'autres provinces du Canada + hors Canada < 5%).
- **Les entreprises situées dans la Capitale nationale et les régions ressources** (Question: Où est située votre entreprise? Oui à « Capitale-Nationale », « Saguenay-Lac-Saint-Jean », « Abitibi-Témiscamingue », « Nord-du-Québec », « Côte-Nord », « Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine » ou « Bas-Saint-Laurent »).
- **Les petites et très petites entreprises** (Question: Combien d'employés (à temps plein et à temps partiel) votre entreprise compte-t-elle actuellement? Oui à « 10 à 19 employés », « 20 à 24 employés » ou « 25 à 99 employés »).

# Une remontée surprenante du Québec



# Une remontée surprenante du Québec



# Une remontée surprenante du Québec

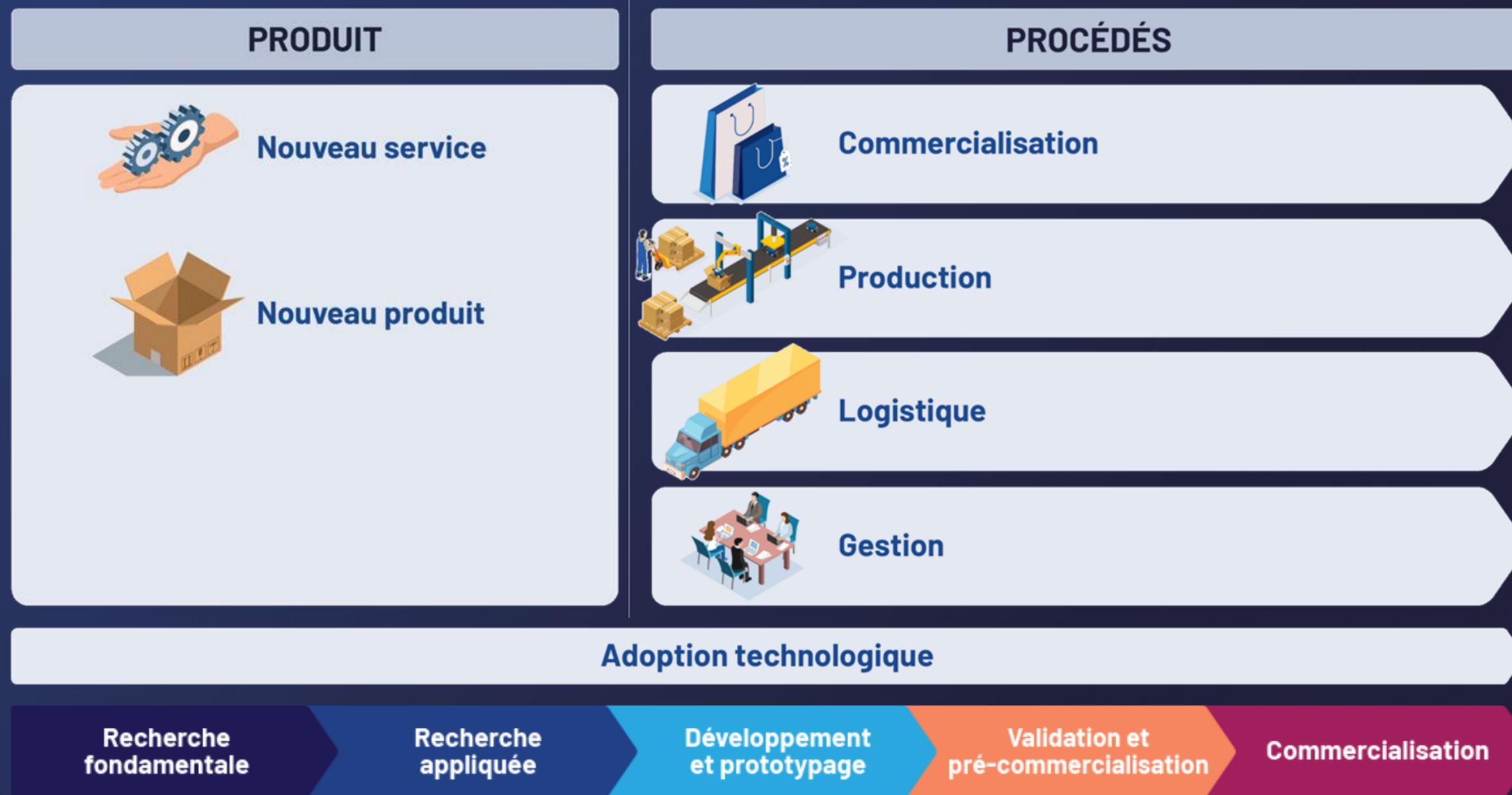
*QUESTION : Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets d'innovation ? Si oui, lequel/lesquels ? (n= 759 QC, 302 ON, 200 BC)*

Pour donner suite à la comparaison entre les années 2022 et 2024 au Québec, il est d'intérêt de comparer le Québec à l'Ontario et la Colombie-Britannique entre 2022 et 2024.

Nous observons deux aspects importants en termes de projet d'innovation réalisé :

1. Le Québec dépasse la Colombie-Britannique.
2. Le Québec rattrape l'Ontario pour atteindre un pourcentage identique.

# Qu'est-ce que l'innovation?



# Qu'est-ce que l'innovation?

L'innovation est une pratique organisationnelle qui permet de rendre disponible auprès de la société et des consommateurs de nouveaux **produits** et **services**, et de développer de nouveaux **procédés** de production et de gestion pour améliorer l'efficacité avec laquelle les produits et services actuels sont rendus.

Parmi ces **procédés** on peut citer :

- La commercialisation : par exemple, l'adaptation du produit à de nouveaux marchés, l'innovation de marketing, la personnalisation, l'amélioration de la qualité ou du design, etc.
- La production : par exemple, l'optimisation des chaînes d'assemblage, la robotisation, l'amélioration des méthodes de prestation de service, l'emploi de nouveaux intrants dans une perspective environnementale, etc.

# Qu'est-ce que l'innovation?

- La logistique : par exemple, l'optimisation de la gestion des stocks, le suivi des produits et la traçabilité, l'emploi de méthodes d'assurance-qualité, l'usage de mode de transport moins coûteux, la sécurisation des chaînes d'approvisionnement, etc.
- La gestion : par exemple, en développant de nouvelles méthodes d'organisation du travail, des programmes favorisant l'inclusion, les relations de travail, la méthode de collecte d'information, de suivi et d'analyse, etc.

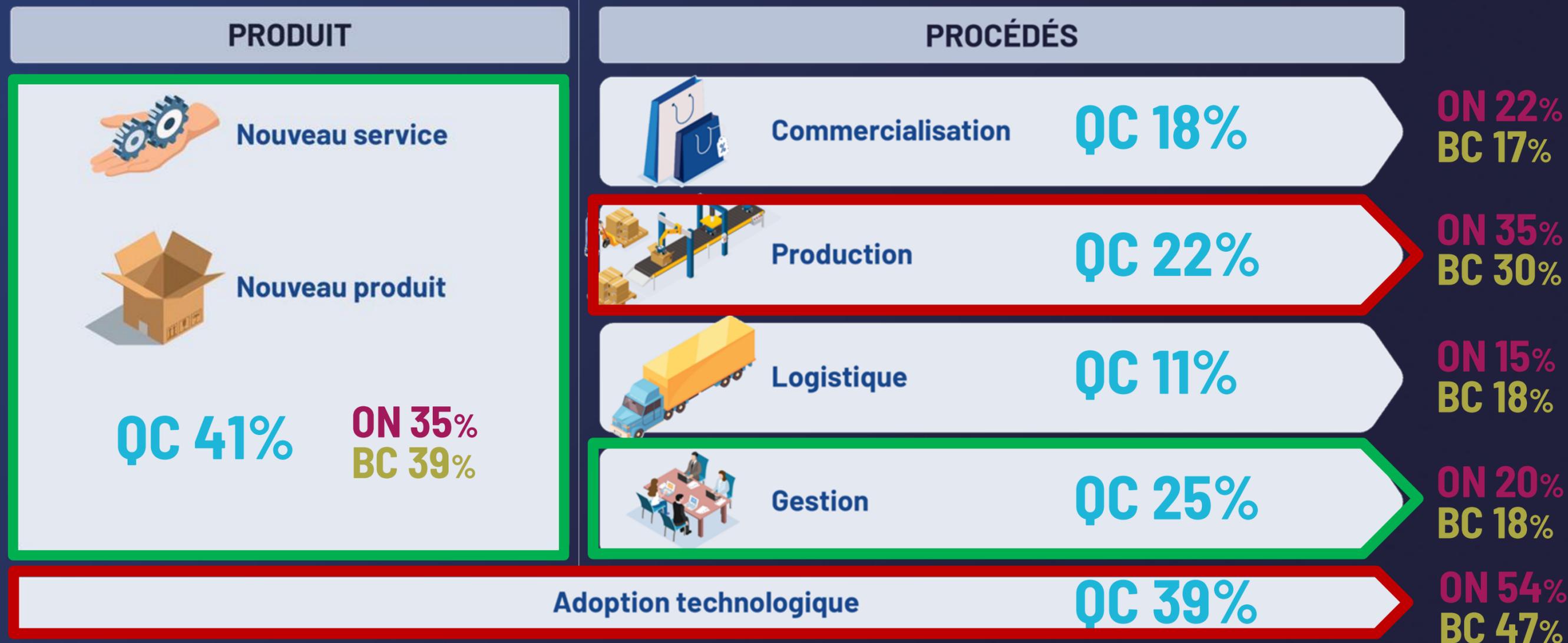
# Qu'est-ce que l'innovation?

Pour développer les différents types d'innovations (produit, service, procédé), les entreprises peuvent réaliser différents types d'**activités** reliés à l'avancement du projet en termes de niveau de maturité technologique (NMT) et de maturité de commercialisation (NMC) :

- Recherche fondamentale (NMT 1-3).
- Recherche appliquée (NMT 4-5).
- Développement et prototypage (NMT 6-8).
- Validation et précommercialisation (NMT 9 et NMC 2).
- Commercialisation (NMC 3-6).

**L'adoption d'une nouvelle technologie**, quant à elle, est une activité transversale habilitante qui supporte l'ensemble des activités d'innovation.

# Quel type d'innovation?



# Quel type d'innovation?

*QUESTION : Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets d'innovation? Si oui, lequel/lesquels? (n= 759 QC, 302 ON, 200 BC)*

Au-delà de questionner les entreprises sur le fait d'avoir fait un ou plusieurs projets d'innovation, nous leur avons demandé quel(s) type(s) d'innovation(s) elles ont développé(s).

Les répondants pouvaient choisir parmi différentes options, notamment :

- Amélioration ou développement d'un nouveau produit;
- Amélioration ou développement d'un nouveau service;
- Amélioration ou développement d'un nouveau processus ou technologie lié à la fabrication (inclus automatisation et robotisation);
- Amélioration ou développement d'un nouveau processus ou technologie lié à la gestion (gestion organisationnelle, gestion des opérations, gestion des ressources humaines, finances et comptabilité, etc.);
- Amélioration ou développement d'un nouveau processus ou technologie lié au réseau de distribution, au réseau d'approvisionnement ou à la logistique;

# Quel type d'innovation?

*QUESTION : Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets d'innovation? Si oui, lequel/lesquels? (n= 759 QC, 302 ON, 200 BC)*

*(suite)*

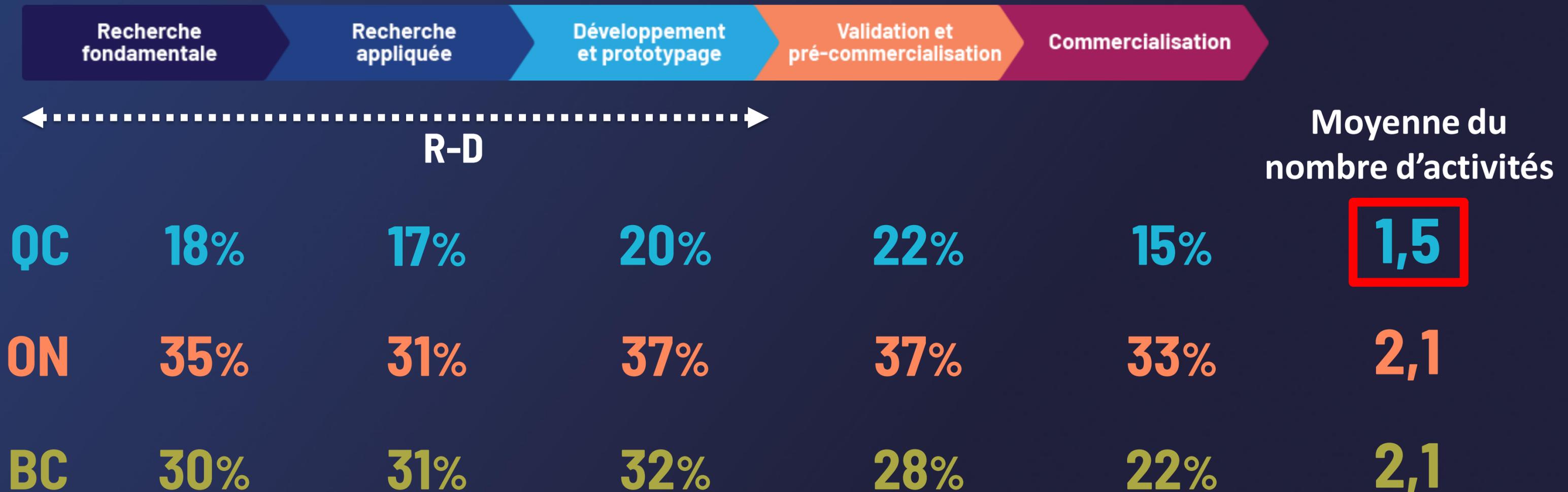
- Amélioration ou développement d'un nouveau processus ou technologie lié à la commercialisation (mise en marché, distribution, vente, marketing, etc.);
- Autre : précisez ;
- Mon entreprise n'a développé aucun projet d'innovation au cours des 12 derniers mois;
- Je ne sais pas.

# Quel type d'innovation?

Pour 2024, voici les principaux constats pour le Québec en comparaison avec l'Ontario et la Colombie-Britannique :

1. Le Québec se démarque dans le développement de nouveaux produits et services.
2. Le Québec se démarque dans l'innovation en gestion organisationnelle.
3. Le Québec accuse un retard en innovation de production.
4. Le Québec accuse un retard en adoption technologique.

# Les entreprises québécoises réalisent moins d'activités d'innovation



# Les entreprises québécoises réalisent moins d'activités d'innovation

*QUESTION : Pour les innovations mentionnées dans la question précédente, quelles activités avez-vous réalisées? (n= 497 QC, 219 ON, 135 BC entreprises ayant fait un projet d'innovation)*

Les entreprises québécoises innovantes réalisent en moyenne 1,5 activité d'innovation dans le cadre de leur projet d'innovation, contre 2,1 chez leurs homologues ontariennes et britanno-colombiennes. Les entreprises québécoises sont donc moins nombreuses à avoir réalisé, individuellement, chacune des activités d'innovation. Les principaux constats pour le Québec sont les suivants :

- 18% des entreprises innovantes québécoises se sont engagées dans des activités de **recherche fondamentale**;
- 17% se sont engagées dans des activités de **recherche appliquée**;
- 20% se sont engagées dans des activités de **développement et prototypage**;
- 22% se sont engagées dans des activités de **validation et de précommercialisation**;
- 15% se sont engagées dans des activités de **commercialisation**.

# Les entreprises québécoises réalisent moins d'activités d'innovation

Pour mieux comprendre comment une entreprise peut développer un projet d'innovation sans effectuer toutes les activités depuis la recherche fondamentale jusqu'à la commercialisation, voici quelques exemples :

- Certaines innovations découlent de la recherche appliquée ou de l'application créative de technologies existantes, ce qui évite d'avoir recours à la recherche fondamentale.
- Innovations incrémentales : Il s'agit d'améliorations ou de mises à jour de produits ou procédés existants. Elles ne nécessitent pas souvent de réaliser des activités de recherche et peuvent être réalisées grâce à des efforts mineurs de développement et à une commercialisation rapide.
- L'octroi de licences sur des technologies ou l'achat de brevets peuvent permettre aux innovateurs de ne pas faire de recherche fondamentale et de se concentrer sur le développement et la commercialisation.

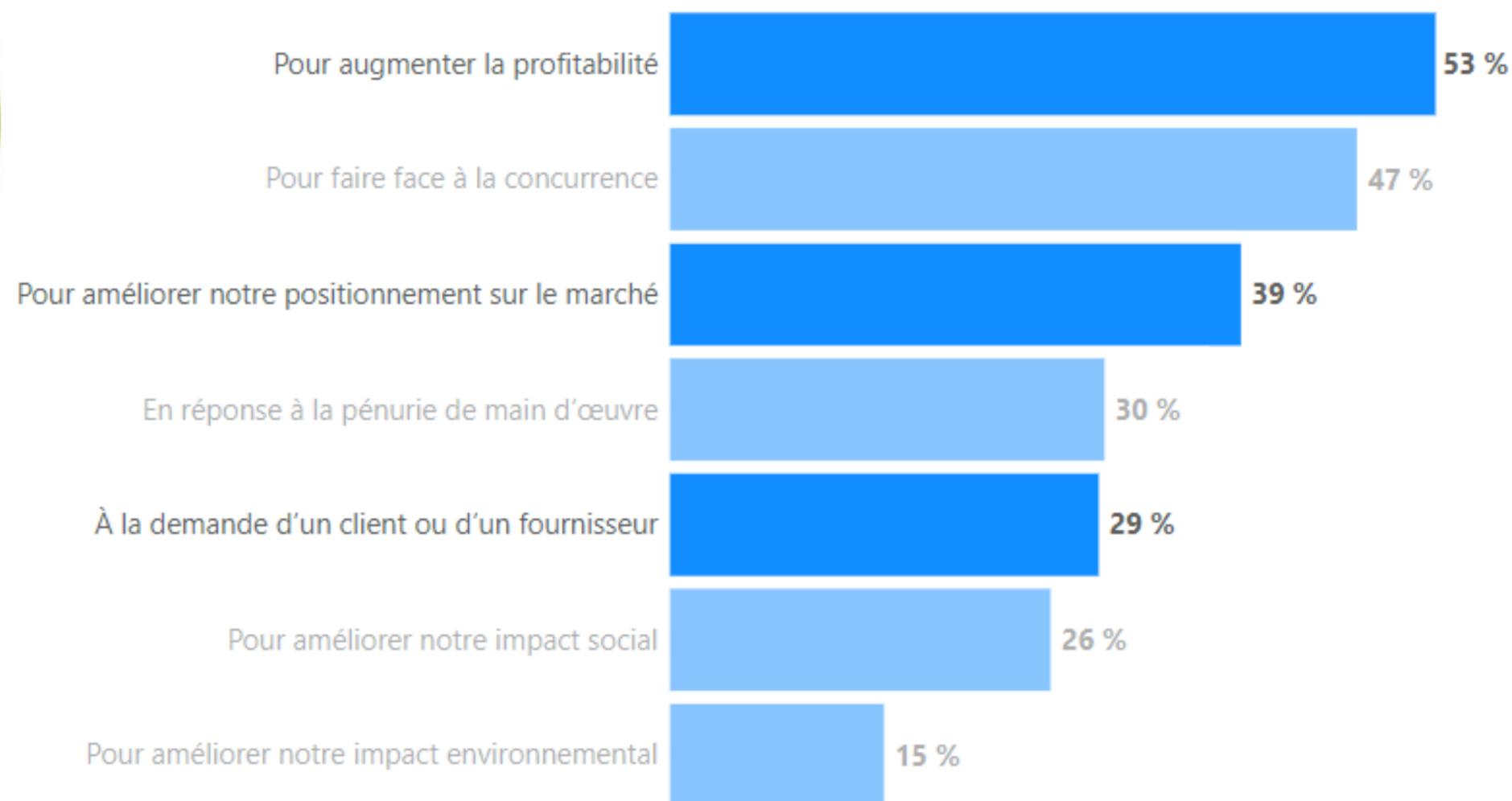
# L'impact d'innover

# L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

**74%**

Des entreprises québécoises ont innové pour **améliorer leur compétitivité**

## Raisons d'avoir entamé une démarche d'innovation (% des entreprises sondées)

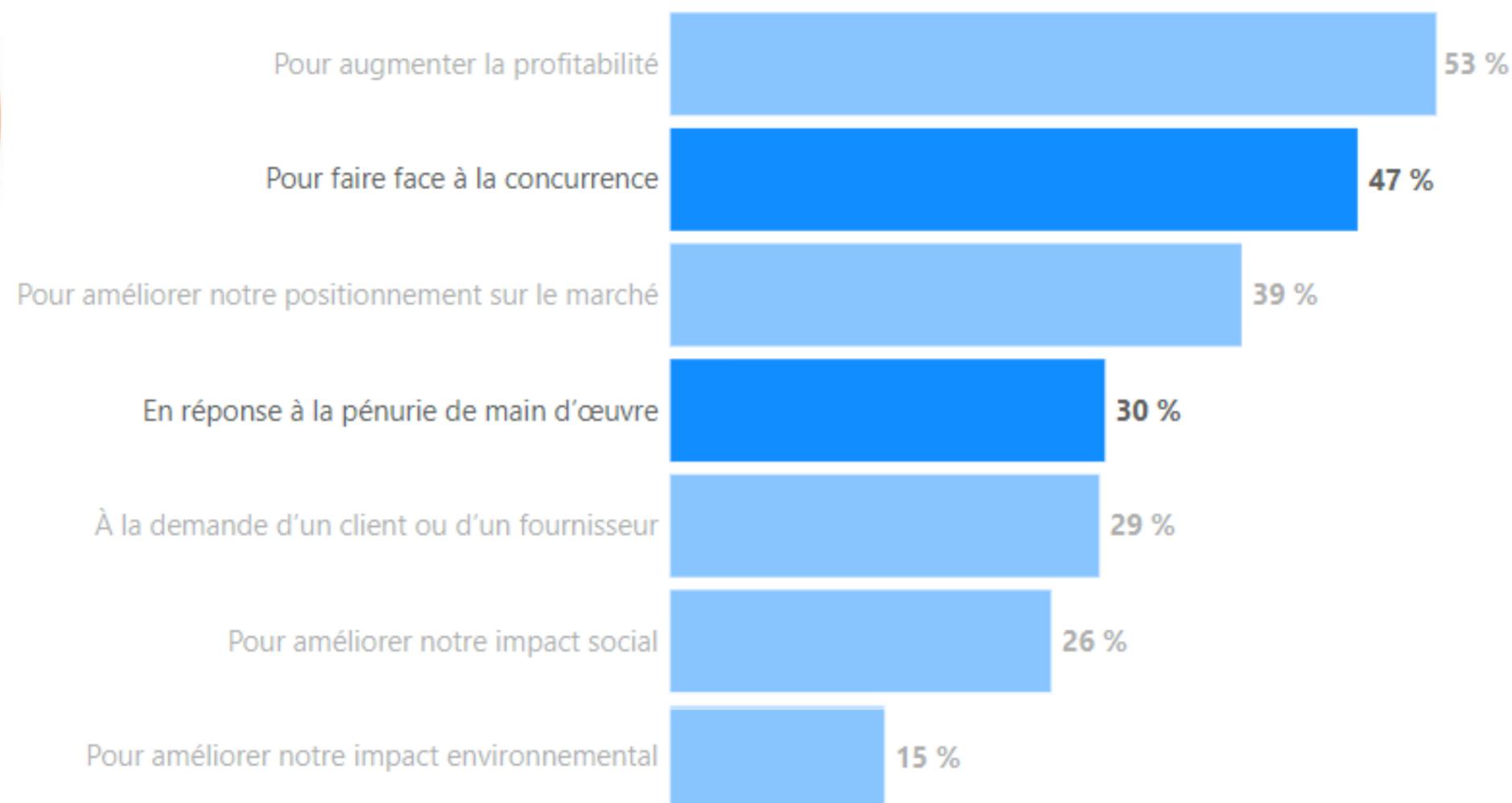


# L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

**61%**

Des entreprises québécoises ont innové pour **s'adapter à leur environnement d'affaires**

## Raisons d'avoir entamé une démarche d'innovation (% des entreprises sondées)

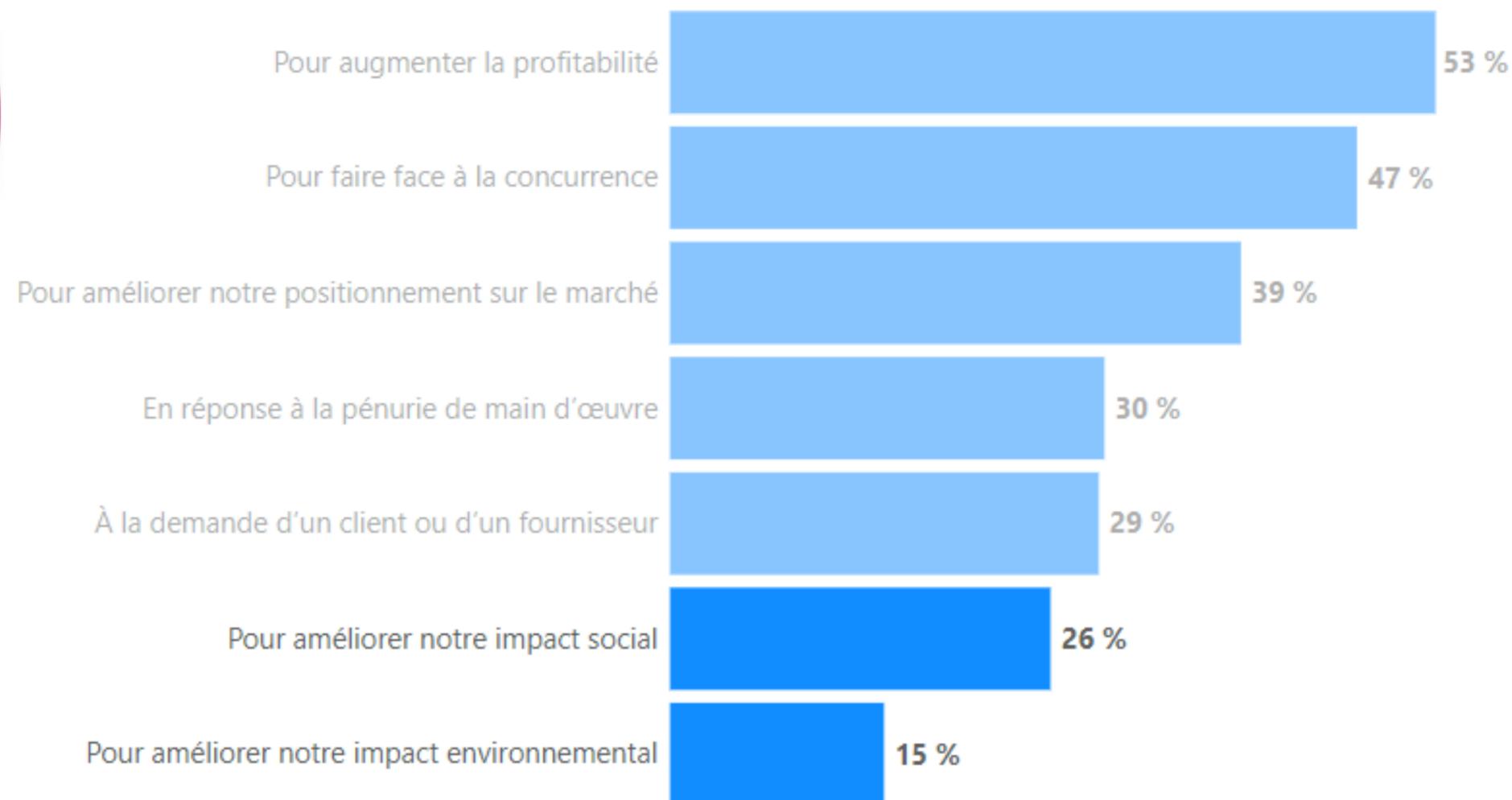


# L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

**30%**

Des entreprises québécoises ont innové pour **maximiser leur impact positif sur le monde**

## Raisons d'avoir entamé une démarche d'innovation (% des entreprises sondées)



# L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

*QUESTION : Pour quelles raisons votre/vos innovation(s) mentionné(s) à la question précédente a/ont-elles été entamée(s) ? (n = 497 entreprises ayant fait un projet d'innovation)*

Parmi les occurrences de réponses, nous avons fait le choix de les regrouper en trois catégories :

1. **Améliorer leur compétitivité** (pour augmenter la profitabilité; pour améliorer notre positionnement sur le marché; à la demande d'un client ou d'un fournisseur)
2. **S'adapter à leur environnement d'affaires** (pour faire face à la concurrence; en réponse à la pénurie de main-d'œuvre)
3. **Maximiser leur impact positif sur le monde** (pour améliorer notre impact social; pour améliorer notre impact environnemental)

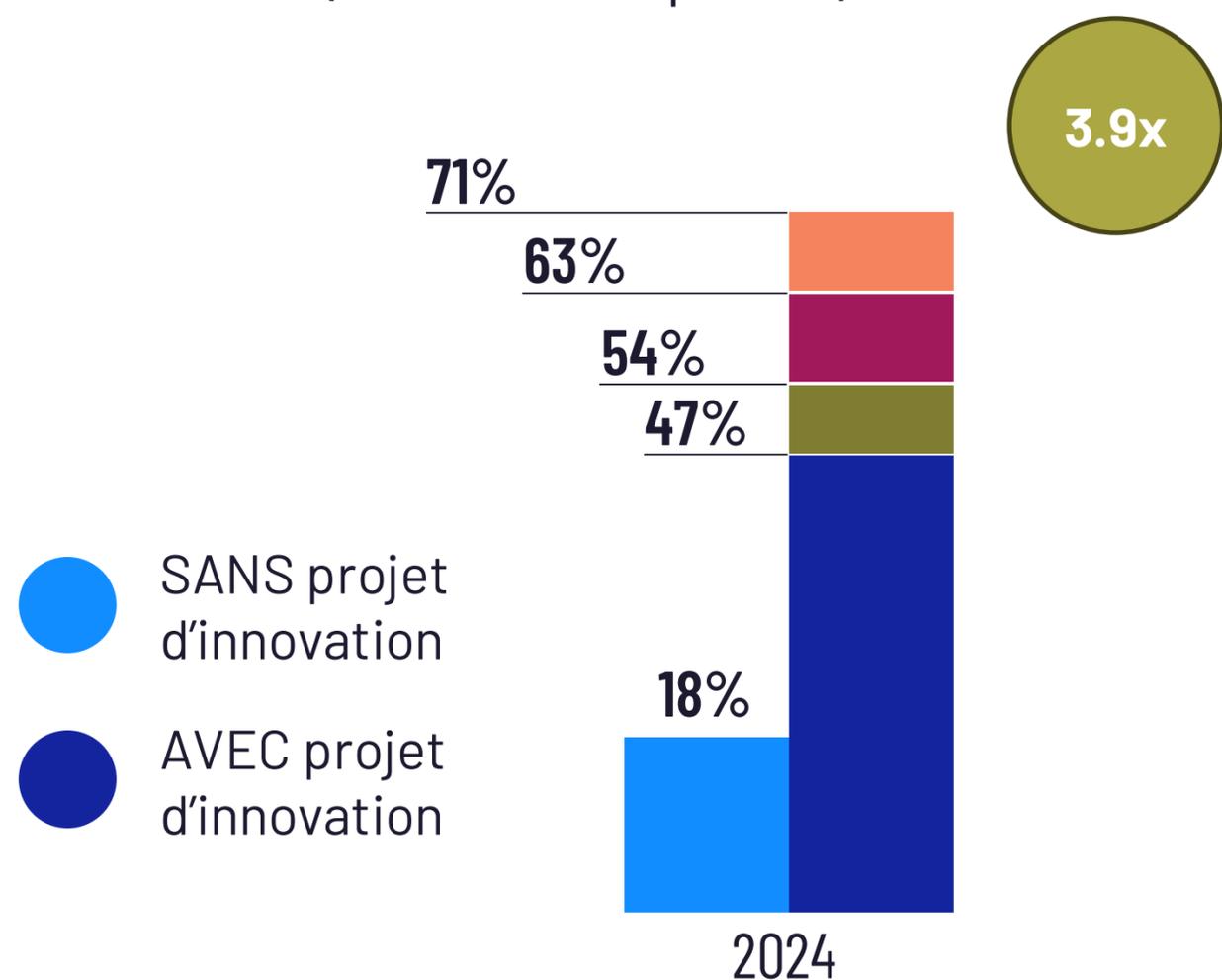
# L'innovation, une stratégie d'affaires gagnante

Dans les données analysées, on constate que :

- 74% des entreprises ont innové pour **améliorer leur compétitivité.**
- 61% des entreprises québécoises ont innové pour **s'adapter à leur environnement d'affaires.**
- 30% des entreprises québécoises ont innové pour **maximiser leur impact positif sur le monde.**

# L'impact de l'innovation sur la croissance est amplifié dans les entreprises qui...

## Expectatives de croissance de plus de 5% (% des entreprises)



+8%

### Commercialisent leur innovation

Entreprises qui s'engagent dans des activités de commercialisation et mise à l'échelle

+9%

### Font de la R-D

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

+7%

### Collaborent avec l'externe

Les projets d'innovation sont réalisés avec un collaborateur externe

# L'impact de l'innovation sur la croissance est amplifié dans les entreprises qui...

*QUESTION : Par rapport à l'année 2022, quelle est votre prévision quant à l'évolution du chiffre d'affaires de votre entreprise (sur une base annuelle ? (n = 759)*

*Ventilation 1: Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets d'innovation?*

Nous avons demandé aux entreprises leur prévision par rapport à l'évolution de leur chiffre d'affaires. Nous avons mis de l'avant les résultats des entreprises qui anticipaient une croissance (significative) de plus de 5 %, et il semble que le fait d'innover soit lié à une amélioration considérable des perspectives de croissance.

En effet, les entreprises qui innovent sont 2,6 fois plus nombreuses à avoir une expectative de croissance de 5% et plus de leur chiffre d'affaires, passant de 18 à 47%.

# L'impact de l'innovation sur la croissance est amplifié dans les entreprises qui...

Ventilation 2: *Votre/vos innovation(s) a/ont-elles été réalisée(s) avec des ressources internes et/ou en collaboration avec des partenaires externes? OUI à « en collaboration avec un partenaire privé » ou « en collaboration avec un partenaire public ».*

Ventilation 3: *Pour les innovations mentionnées dans la question précédente, quelles activités avez-vous réalisées? OUI à « recherche fondamentale », « recherche appliquée » ou « développement et prototypage ».*

Ventilation 4: *Pour les innovations mentionnées dans la question précédente, quelles activités avez-vous réalisées? OUI à « validation et pré-commercialisation » ou « Commercialisation et mise à l'échelle ».*

Ce pourcentage augmente de :

- 7% lorsqu'elles collaborent avec l'externe.
- 9% lorsqu'elles font de la R-D.
- 8% lorsqu'elles mènent leur innovation jusqu'au marché (commercialisation).

# La R-D propulse les PME

Après 8 ans, selon les données fiscales officielles, les PME ayant réalisé des dépenses en R-D ont

**+13%**

d'actifs

**+25%**

de chiffre d'affaires

**+27%**

de rentabilité

vs des PME n'en faisant pas.

# La R-D propulse les PME

Les résultats de la Grande Enquête sont alignés avec une analyse du ministère des Finances du Québec réalisée en 2023. Cette analyse a permis de mesurer l'impact pour les entreprises d'investir en R-D.

Elle révèle que, les PME ayant réalisé des dépenses en R-D, après 8 ans, ont :

- Augmenté leurs actifs de 13%.
- Augmenté leur chiffre d'affaires de 25%.
- Augmenté leur rentabilité de 27%.

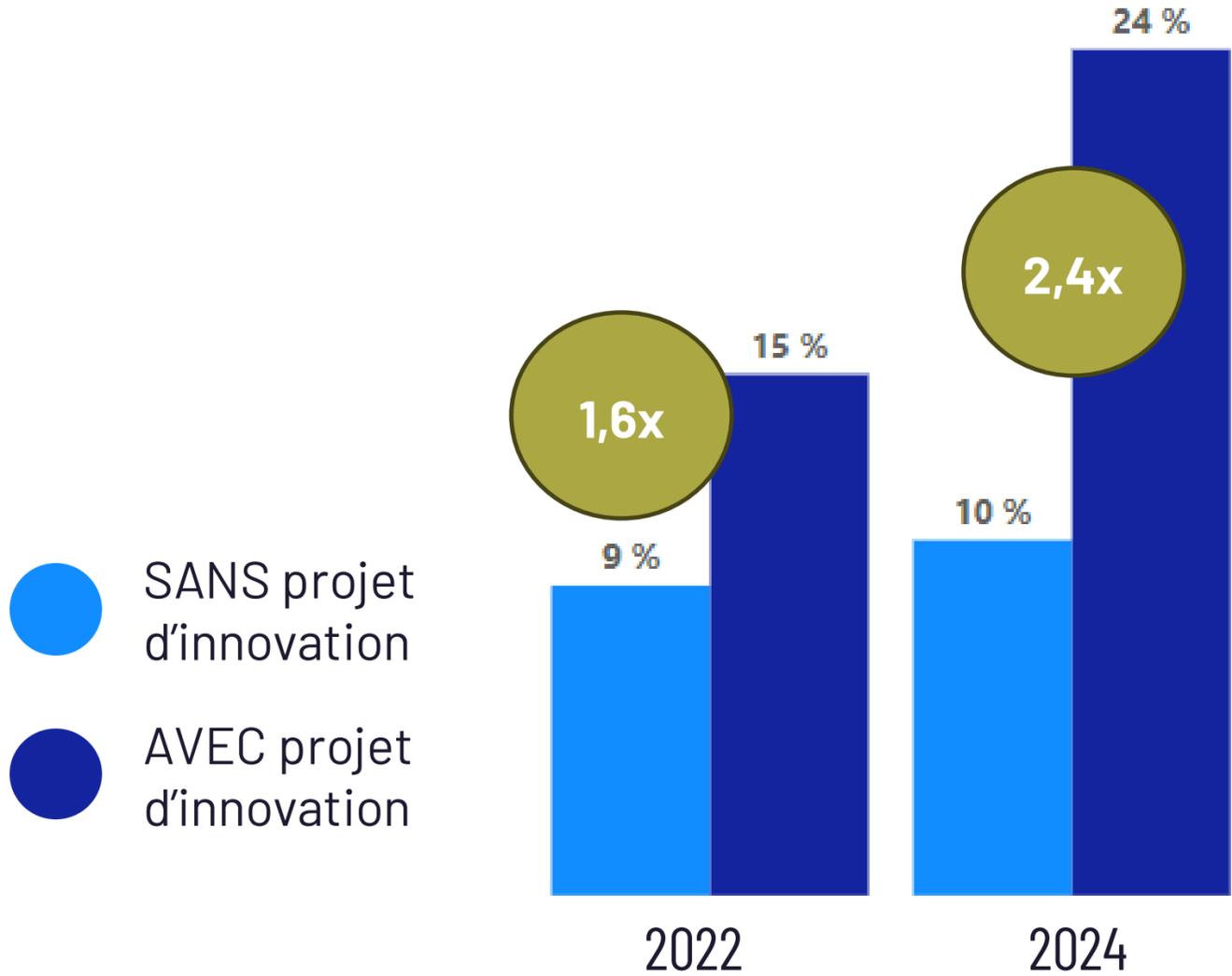
Cette analyse confirme le lien entre les dépenses en R-D au sein des entreprises et la prospérité de celles-ci.

# L'impact de l'innovation sur l'exportation, plus fort aujourd'hui qu'il y a 2 ans

**2,4x**

Plus d'exportations lorsque les entreprises innovent

Valeur des exportations hors-Québec  
(en % du chiffre d'affaires)



# L'impact de l'innovation sur l'exportation, plus fort aujourd'hui qu'il y a 2 ans

*QUESTION* : Au cours des 3 dernières années, quel a été, en moyenne, le % du chiffre d'affaires lié à la commercialisation hors Québec\* (le total devrait totaliser 100%) ? (n 2022 = 750, n 2024=759)

*Ventilation 1: Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets d'innovation?*

Ce qui caractérise l'édition 2024 de la Grande Enquête, ce sont les observations à propos de l'impact de l'innovation en matière d'exportation.

En effet, l'écart exprimé en point de pourcentage entre les entreprises qui font des projets d'innovation et celles qui n'en font pas a plus que doublé :

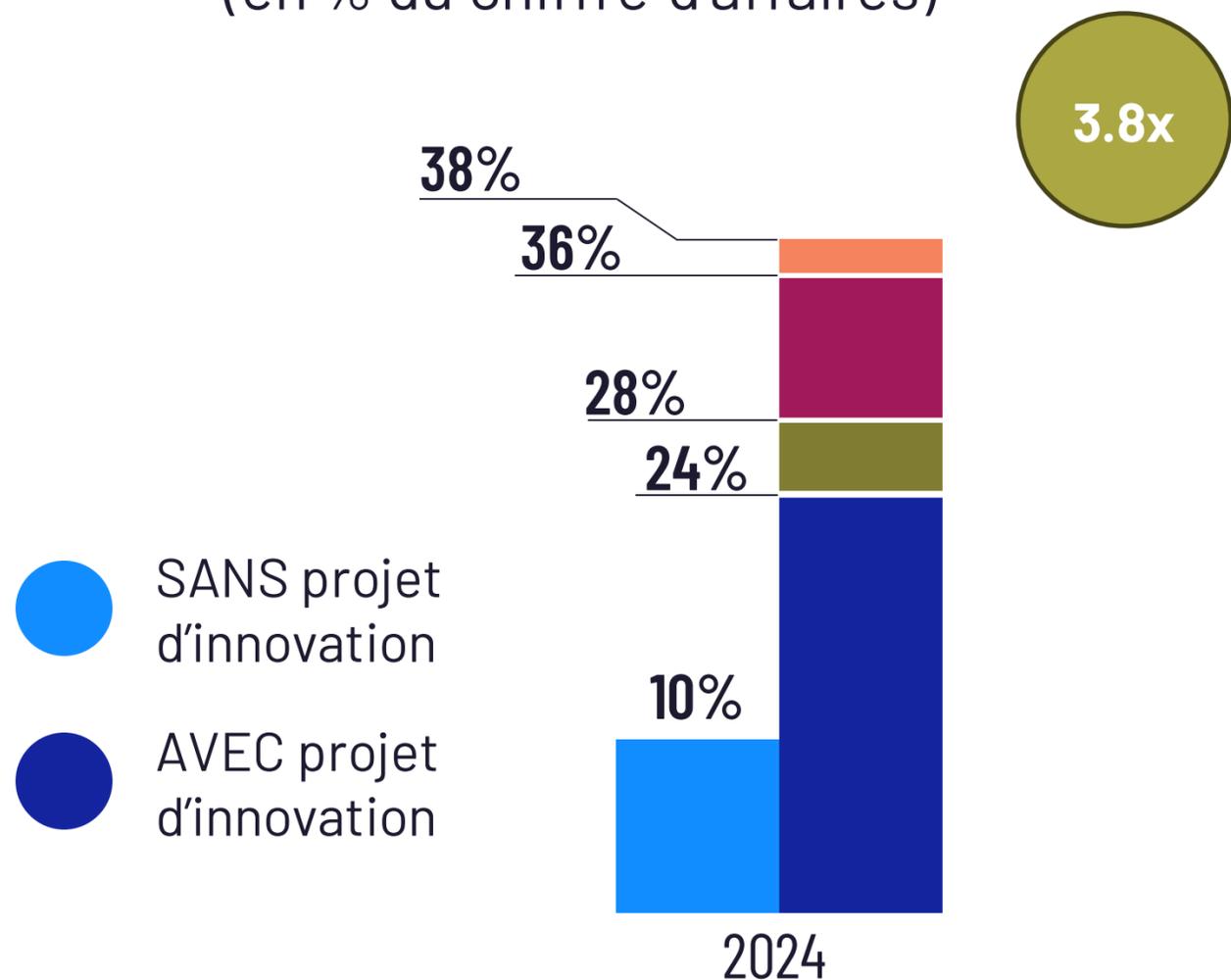
- En 2022, les entreprises qui ont innové exportaient 1,6 fois plus hors Québec.
- En 2024, les entreprises qui ont innové exportaient 2,4 fois plus hors Québec.

À travers ces données on peut voir que l'innovation est un élément facilitateur du succès commercial hors Québec.

\*Les occurrences de réponses étaient : Dans la région de votre entreprise; Dans d'autres régions du Québec, Dans d'autres provinces du Canada; Hors Canada. Pour simplifier la lecture nous avons regroupé sous l'intitulé « hors-Québec » les occurrences suivantes : Dans d'autres provinces du Canada; Hors Canada

# L'impact de l'innovation sur l'exportation est amplifié dans les entreprises qui...

**Valeur des exportations hors Québec**  
(en % du chiffre d'affaires)



**+2%**

## Exploitent la propriété intellectuelle

Entreprises qui ont des processus de protection, de gestion et de valorisation de la propriété intellectuelle

**+8%**

## Commercialisent leur innovation

Entreprises qui s'engagent dans des activités de commercialisation et mise à l'échelle

**+4%**

## Font de la R-D

Entreprises qui s'engagent dans des activités de recherche et développement

# L'impact de l'innovation sur l'exportation, plus fort aujourd'hui qu'il y a 2 ans

Ventilation 2: Pour les innovations mentionnées dans la question précédente, quelles activités avez-vous réalisées? OUI à « recherche fondamentale », « recherche appliquée » ou « développement et prototypage ».

Ventilation 3: Pour les innovations mentionnées dans la question précédente, quelles activités avez-vous réalisées? OUI à « validation et pré-commercialisation » ou « Commercialisation et mise à l'échelle ».

Ventilation 4: Dans votre entreprise, quel est le degré d'adoption [échelle de 1 à 4] des pratiques de gestion de l'innovation suivantes? 2,3,4 à « Notre entreprise s'assure de protéger, d'exploiter et de gérer la propriété intellectuelle résultante de l'innovation ».

De la même manière qu'avec les observations concernant le chiffre d'affaires, certains facteurs influencent positivement la capacité à réaliser une part plus importante du chiffre d'affaires à l'extérieur du Québec. En effet, les entreprises qui innovent sont 2,4 fois plus nombreuses à exporter hors Québec, passant de 10 à 24%.

Ce pourcentage augmente de :

- 4% lorsqu'elles dont de la R-D.
- 8% lorsqu'elles mènent leur innovation jusqu'au marché (commercialisation).
- 2% lorsqu'elles exploitent leur propriété intellectuelle.

# Les pratiques qui stimulent l'innovation

Et favorisent l'émergence de projets d'innovation

# Les freins à l'innovation

Raisons de ne pas avoir innové

## Culture et capacité organisationnelle

Nécessité d'innover, compétences des dirigeants

59%

## Financement

Pour la R-D, pour la commercialisation

16%

## Main d'œuvre

Recrutement, formation, ressources dédiées

14%

# Les freins à l'innovation

*Question : Pourquoi votre entreprise n'a-t-elle pas réalisé d'activités d'innovation ou de R-D au cours des 12 derniers mois (2 réponses possibles) ? (n= 131)*

Parmi les occurrences de réponses, nous avons fait le choix de les regrouper en trois catégories :

- 1. Culture et capacité organisationnelle** : Aucun besoin en particulier; trop risqué; opposition / résistance à l'interne; lacune dans les connaissances/compétences de l'équipe de gestion/des gestionnaires. Cela représente un frein pour 59% des entreprises.
- 2. Financement** : Coûts pour répondre aux normes de conformités trop élevés; manque de financement. Cela représente un frein pour 16% des entreprises.
- 3. Main-d'œuvre** : Manque de personnel qualifié/ difficultés de recrutement/ enjeu de rétention du personnel qualifié. Cela représente un frein pour 14% des entreprises.

# Les pratiques organisationnelles qui stimulent la réalisation de projets d'innovation

Identification d'opportunités et création de concepts



Expérimentation et validation



Valorisation



Recherche fondamentale

Recherche appliquée

Développement et prototypage

Validation et pré-commercialisation

Commercialisation

## Identification d'opportunités et création de concepts



Soutien des dirigeants  
envers l'innovation

Processus pour générer  
de nouvelles idées

Soutien la formation et la  
veille stratégique

Personne dédiée  
à l'innovation

## Expérimentation et validation



Processus d'élimination  
des projets

Espace d'exploration et  
d'expérimentation

## Valorisation



Processus de protection  
et valorisation de la PI

# Les pratiques organisationnelles

Pratique organisationnelle		Multiplicateur sur la probabilité de développer un projet d'innovation
Identification d'opportunités et création de concepts	Soutien des dirigeants envers l'innovation	1,88 x
	Processus pour générer de nouvelles idées	1,79 x
	Soutien la formation et la veille stratégique	1,70 x
	Personne dédiée à l'innovation	1,47 x
Expérimentation et validation	Processus d'élimination des projets	1,74 x
	Espace d'exploration et d'expérimentation	1,87 x
Valorisation	Processus de protection et valorisation de la PI	1,65 x

# Les pratiques organisationnelles

*Question* : Dans votre entreprise, quel est le degré d'adoption [échelle de 1 à 4] des pratiques de gestion de l'innovation suivantes? (n= 759)

*Ventilation 1*: Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle développé un ou plusieurs projets d'innovation?

En matière de pratiques organisationnelles qui stimulent la réalisation de projets d'innovation, on peut distinguer sept activités d'importance :

- 1. Le support des dirigeants envers l'innovation** (les dirigeants communiquent activement sur l'importance de l'innovation et allouent des ressources pour soutenir les initiatives innovantes)
- 2. Processus pour générer de nouvelles idées** (notre entreprise a mis en place des processus d'innovation pour explorer de nouvelles idées, prototyper et tester de nouveaux modèles d'affaires)

# Les pratiques organisationnelles

- 3. Soutien à la formation et à la veille stratégique** (notre entreprise favorise une culture d'apprentissage continu et encourage les employés à se tenir informés des tendances du secteur, des technologies émergentes et des besoins des clients)
- 4. Personne dédiée à l'innovation** (votre entreprise dispose-t-elle d'une personne au sommet de l'organigramme spécialement dédiée à l'innovation ?)
- 5. Processus d'élimination des projets** (notre entreprise a mis en place des processus spécifiques qui nous permettent d'éliminer les projets qui n'ont pas récolté de fortes évidences de succès)
- 6. Espace d'exploration et d'expérimentation** (notre entreprise dispose d'un "espace" (conceptuel, pas nécessairement physique, un "carré de sable") permettant aux équipes d'innovation d'explorer, d'expérimenter et... d'échouer)
- 7. Processus de protection et valorisation de la PI** (notre entreprise s'assure de protéger, d'exploiter et de gérer la propriété intellectuelle résultante de l'innovation)

# Les pratiques organisationnelles

On peut regrouper ces pratiques en trois grands groupes qui touchent le développement d'innovations depuis la génération d'idées jusqu'à la commercialisation. Ces pratiques organisationnelles font partie du système de gestion de l'innovation.

La première étape consiste en l'**identification d'opportunités et à la création de concepts** visant à y répondre. Une fois ces concepts établis, l'**expérimentation et la validation** doivent être réalisées pour faire murer l'innovation. Ces étapes consistent à tenter de concrétiser en pratique les concepts développés, et aussi vérifier si le marché répond positivement à la nouvelle offre. Depuis la génération d'idées jusqu'à la commercialisation, il est important d'avoir un processus pour évaluer le potentiel des projets à chaque étape de développement et éventuellement être en mesure de les arrêter, si le potentiel s'avère peu ou plus intéressant. Pour finir, la **valorisation** consiste à saisir l'opportunité identifiée en début de parcours en s'engageant dans une démarche active pour faire une mise à l'échelle de l'innovation et la commercialiser.

# Bien s'entourer pour mieux innover

# Avec quels partenaires collabore-t-on le plus?

Centres de recherche privés

**32%**

Centres de recherche publics

**23%**

Réseau des CCTT

**23%**

Universités

**22%**

Autres partenaires

Ex. autres entreprises

**21%**

# La collaboration, essentielle à l'innovation

*Question: Au cours des 12 derniers mois, pour chacun des types de partenaires listées ci-dessous, combien de projets d'innovation avez-vous entamés ou tentés d'entamer ?*

*(n=291 entreprises ayant collaboré pour développer leur(s) projet(s) d'innovation(s))*

Les principaux organismes avec lesquels collaborent les entreprises dans leurs projets d'innovation sont (Note : Question à choix multiples) :

- Les **centres de recherche privés** : 32%.
- Les **centres de recherche publics** : 23%.
- Le **réseau des CCTT** : 23%.
- Les **universités** : 22%.
- **D'autres partenaires (ex : entreprises)** : 21%.

Parmi ces organismes on peut noter une prépondérance relative des centres de recherche privés.

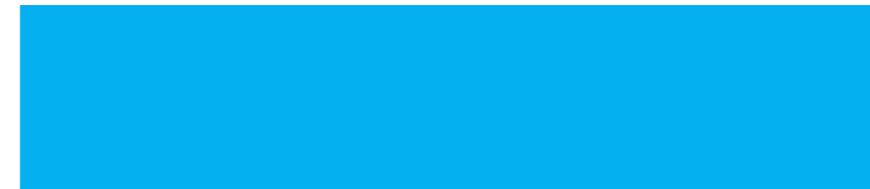
# La collaboration, essentielle à l'innovation

**54%**

Des projets d'innovation ont été **réalisés en collaboration** avec un ou plusieurs partenaires externes

**Ressources utilisées pour la réalisation des projets**  
(% des entreprises sondées ayant innové)

Avec des ressources internes



**59%**

Avec partenaire(s)



**54%**

**80%**

**Plus d'investissements en R-D**  
et innovation lorsque les  
entreprises collaborent  
avec un partenaire externe

**Les entreprises qui ont collaboré  
avec l'externe investissent plus en  
R-D et innovation** par rapport à celles qui  
ont innové avec des ressources internes  
uniquement

# La collaboration, essentielle à l'innovation

# 2,4x

Plus d'entreprises ont obtenu un soutien financier du gouvernement lorsqu'elles collaborent avec un partenaire externe

## Soutien financier\* du gouvernement obtenu pour la réalisation des projets

(% des entreprises ayant réalisé des projets en collaboration)

AVEC partenaire externe

47%

SANS partenaire externe

20%

\*Aide directe, aide fiscale ou prêt

# Avec quels partenaires collabore-t-on le plus?

*Question : votre/vos innovation(s) a/ont-elles été réalisées avec des ressources internes et/ou en collaboration avec des partenaires externes ? (n = 497 entreprises ayant fait un projet d'innovation)*

*Ventilation 1: Votre/vos innovation(s) a/ont-elles été réalisées avec des ressources internes et/ou en collaboration avec des partenaires externes ? OUI à « en collaboration avec un partenaire privé » ou « en collaboration avec un partenaire public ».*

La Grande Enquête permet de voir que 54% des entreprises ont réalisé des projets en collaboration avec des ressources externes et que la collaboration est un élément essentiel à l'innovation :

- Les entreprises investissent 80% plus en R-D et innovation lorsqu'elles collaborent avec un partenaire externe (Par rapport au chiffre d'affaires de l'an passé, quel pourcentage (%) représentent les investissements en R-D ou innovation).
- Les entreprises qui collaborent avec un partenaire externe ont 2,4 fois plus de chances d'obtenir un soutien financier du gouvernement (Quelles ressources financières avez-vous utilisées pour réaliser les activités de...[ensemble des activités d'innovation]? Oui à « aide gouvernementale: Crédits d'impôt », « aide gouvernementale: subventions directes » ou « aide gouvernementale: prêts »).

# Recommandations pour les entreprises

# Nos recommandations aux entreprises



Intégrer des pratiques organisationnelles qui favorisent l'innovation



Développer une culture d'innovation



Faire un projet d'innovation (+1)



Investir davantage en R-D



Utiliser les ressources de l'écosystème

# Nos recommandations aux entreprises

Sur la base des constats réalisés précédemment, le Conseil de l'innovation du Québec a émis cinq recommandations aux entreprises et organisations, et aux professionnels qui les soutiennent, afin d'accélérer leur croissance et leur compétitivité.

1. Intégrer, ou perfectionner, les pratiques organisationnelles qui stimulent l'innovation;
2. Développer une culture d'innovation, c'est-à-dire créer un climat organisationnel favorable à l'émergence de projets d'innovation (soutien, ressources financières, volonté d'expérimenter)
3. Réaliser un premier projet d'innovation, ou en réaliser un de plus;
4. S'engager dans des activités de recherche et développement, et y investir plus;
5. Utiliser les ressources de l'écosystème d'innovation, qui met à disposition des entreprises innovantes, des talents et équipements de pointe qui contribuent à diminuer le risque associé à la réalisation d'un projet d'innovation.

# L'équipe du Conseil de l'innovation qui a travaillé à la production de l'édition 2024 de la Grande enquête



**Loick-Alexandre Gautier**  
Directeur principal, Institut  
de l'innovation



**Fatma Boulouednine**  
Directrice de projets de  
recherche en innovation



**Philip Mathieu**  
Analyste de données



**José-Karl Noiseux**  
Économiste



**Alfonso Torres Insignares**  
Commis à la recherche  
et collecte de données

**Conseil de  
l'innovation  
du Québec**

**Plus d'information**

