



SOUVENT LES GENS ME DEMANDENT POURQUOI FAUT-IL INNOVER? LA RÉPONSE EST SIMPLE. L'INNOVATION EST ESSENTIELLE, CAR LES BESOINS DES PERSONNES ÉVOLUENT.

DIRECTRICE RECHERCHE, INNOVATION ET APPRENTISSAGE
CENTRE INTÉGRÉ DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE LA MONTÉRÉGIE-OUEST



L'offre de santé doit aussi évoluer pour être en adéquation avec ces derniers. Ainsi, innover c'est de se dire au quotidien : comment puis-je mieux répondre aux besoins des patients, des citoyens ou des travailleurs dans nos communautés et améliorer leur vie? Cette question s'applique peu importe le secteur d'industrie dans lequel vos œuvrez. Quand j'ai commencé ma carrière comme orthophoniste, j'ai rapidement vu la force des connaissances et de l'innovation générées par la recherche ou le changement des façons de faire qui, traduites dans la pratique, améliorent la santé des patients. À l'époque je ne savais pas que c'était cela l'innovation : amener

une amélioration durable, soit incrémentale ou disruptive, pour créer des bénéfices tangibles pour les patients, les équipes et les communautés.

L'innovation peut émaner des changements de pratiques, des technologies ou de la recherche par les personnes œuvrant sur le terrain, comme dans nos organisations de santé, par les communautés locales et les entrepreneurs comme au Quartier de l'innovation en santé, qui sont le plus proches des défis locaux. Étant membre du conseil de l'innovation du Québec, je suis témoin d'excellentes initiatives régionales d'entrepreneurs qui trouvent de nouvelles façons de faire pour contrer leurs défis locaux.

De plus, l'innovation en mode ouvert, au-delà des silos disciplinaires, organisationnels et de pays est aussi inévitable, car les problèmes d'aujourd'hui sont de plus en plus complexes. Par exemple, la pénurie de main d'œuvre et des talents ne diminueront pas. Comment les industries manufacturières ou le réseau de la santé peuvent-ils réfléchir au-delà de leurs organisations pour partager les talents?

Qu'en est-il des données et de l'intelligence artificielle (IA)? Les données décrivent des besoins, des caractéristiques, des préférences des personnes ou le fonctionnement d'une organisation. Nous ne pouvons innover sans donnée, car l'innovation part d'une définition des besoins. Ainsi, toute organisation se doit d'avoir une stratégie responsable de la donnée pour bien comprendre ses clients et son environnement dans le but ensuite de l'améliorer par des modèles d'intelligence artificielle qui permettent, par exemple, une optimisation des ressources ou un diagnostic ou traitement précoce. Pour amener les personnes à innover, une forte culture et capacité à innover par les acteurs de notre société est essentielle. Celle-ci débute par un engagement personnel et collectif d'améliorer la vie des personnes et changer le monde, une action à la fois, à son niveau. C'est mon leitmotiv personnel. Un engagement des Québécoises de se dire au quotidien, comment puis-je améliorer le Québec d'aujourd'hui et se préparer à demain? Ensemble, innovons pour améliorer nos communautés.

"PEOPLE OFTEN ASK ME WHY WE NEED TO INNOVATE. THE ANSWER IS SIMPLE. INNOVATION IS ESSENTIAL BECAUSE THE NEEDS OF PEOPLE ARE CHANGING."

The health care offer must also evolve to meet these needs. Innovating is to say to ourselves daily: how can I better meet the needs of patients, citizens or workers in our communities and improve their lives? This question applies regardless of the industry sector in which one works.

When I started my career as a speech-language pathologist, I quickly saw the power of knowledge and innovation generated by research or change in behaviors that, when translated into practice, improve patient health. At the time, I didn't know that this was innovation: bringing about sustainable improvement, either incremental or disruptive, to create tangible value for patients, workers and communities.

Innovation can come from changes in practices, technologies or research by people working on the ground, as in our healthcare organizations, or by local communities and entrepreneurs, as at the Health Innovation District, who are closest to local challenges. As a member of the Quebec Innovation Council, I have seen excellent regional innovations by entrepreneurs who are finding new ways to address their local challenges.

Moreover, open innovation, beyond disciplinary, organizational, and country silos, is also inevitable as today's problems are increasingly complex. For example, labor and talent shortages will not diminish. How can manufacturing industries or the healthcare network think beyond their organizations to share talent?

What about data and artificial intelligence (AI)? Data describes the needs, characteristics, preferences of people or how an organization works. We cannot innovate without data because innovation responds to needs. Therefore, every organization must have a data strategy to understand its customers and its environment to improve it through artificial intelligence models that allow, for example, an optimization of resources or an early diagnosis or treatment.

To bring people to innovate, a strong innovation culture and capacity by the actors of our society is key. This starts with a personal and collective commitment to improve people's lives and change the world, one action at a time, at one's own level. This is my personal motive. A commitment from Quebecers to say to themselves daily, how can I improve the Quebec of today and prepare for tomorrow? Together, let's innovate to improve our communities.

Kathy.malas.cisssmo16@ssss.gouv.qc.ca

santemonteregie.qc.ca