



LA COURSE À L'IA EST LANCÉE

HÉLÈNE DESMARAIS, COPRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION |

CO-CHAIR OF THE BOARD OF DIRECTORS AND JULIEN BILLOT, PDG | CEO, SCALE AI



L'industrie de l'intelligence artificielle est encore jeune mais mûrit à grande vitesse. Au fur et à mesure que les entreprises déploient des solutions d'IA dans leurs activités, nous voyons apparaître sur le marché de nouveaux acteurs qui proposent à leur tour une variété de services en IA pour soutenir ces entreprises innovantes. Le marché de l'IA offre ainsi un nombre croissant d'opportunités aux entreprises qui osent s'engager dans cette voie.

Le point de départ, ce sont les données. Convenablement structurées puis exploitées, elles peuvent jouer un rôle crucial dans les gains d'efficacité et de productivité des entreprises, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité. Jusqu'à récemment, l'exploitation en temps réel de ces données était un défi en raison de leur volume et de leur manque d'homogénéité. Cependant, les avancées de la recherche ont permis le développement de solutions technologiques pour surmonter ces obstacles.

Le véritable défi réside désormais dans le raffinement des données. Il ne s'agit plus de trouver des données brutes, mais de les transformer en connaissances exploitables en temps réel. Cette étape franchie, les informations fournies deviennent un moteur de développement puissant pour les entreprises, en leur permettant de prendre des décisions avisées tout au long de la chaîne de valeur, de prédire la demande, d'optimiser les opérations et de réduire les délais d'attente, entre autres.

Sur un plan moins technique, la notion d'IA responsable représente l'autre défi majeur auquel nous faisons face en tant que société. De la conception, au déploiement, à la rétroaction, nous avons la responsabilité collective de mettre en place des règles qui nous permettront de profiter pleinement du potentiel de ces technologies tout en minimisant au maximum les risques notamment de discriminations, de désinformation et d'atteinte à la vie privée.

Au cours de la dernière décennie, le Canada s'est affirmé comme un acteur majeur de la recherche fondamentale en IA. Il est maintenant temps d'exploiter et de commercialiser cette expertise, malgré les défis de recrutement auxquels le secteur est confronté. Il est essentiel que nous collaborions tous ensemble pour accélérer le déploiement de l'IA dans toutes les divisions des entreprises, et non pas seulement à travers des projets pilotes. Une économie alimentée par l'IA a le potentiel de générer des gains de productivité importants dans tous les secteurs.

En adoptant cette technologie, les entreprises peuvent saisir des opportunités de croissance, améliorer leur compétitivité et transformer leur manière de prendre des décisions. Nous devons donc continuer à nous engager pleinement dans cette avenue technologique et à travailler ensemble pour maintenir la position avantageuse du Canada sur la scène internationale, non seulement comme acteur incontournable de la recherche, mais aussi comme adopteur et influenceur.

The artificial intelligence industry is still young but maturing at a rapid pace. As companies deploy AI solutions in their businesses, we see new players emerging in the market who in turn offer a variety of AI services to support these innovative companies. The AI market thus offers a growing number of opportunities for companies that dare to go down this path.

The starting point is data. Properly structured and exploited, it can play a crucial role in increasing efficiency and productivity in companies of all sizes and industries. Until recently, leveraging this data in real time was a challenge due to its volume and inconsistency. However, advances in research have enabled the development of technological solutions to overcome these obstacles.

The real challenge now lies in refining the data. It is no longer a matter of finding raw data, but of transforming it into usable knowledge in real time. Once this is done, the information provided becomes a powerful business enabler, allowing companies to make informed decisions along the value chain, predict demand, optimize operations and reduce wait times, among other things.

On a less technical level, the notion of responsible AI represents the other major challenge we face as a society. From design, to deployment, to feedback, we have a collective responsibility to put in place rules that will allow us to take full advantage of the potential of these technologies while minimizing the risks of discrimination, misinformation, and privacy violations, among others.

Over the past decade, Canada has established itself as a major player in fundamental AI research. It is now time to harness and commercialize this expertise, despite the recruitment challenges facing the sector. It is critical that we all work together to accelerate the deployment of AI across all divisions of companies, not just through pilot projects. An AI-powered economy has the potential to drive significant productivity gains across all industries.

By adopting this technology, companies can seize opportunities for growth, improve their competitiveness and transform the way they make decisions. We must therefore continue to fully engage in this technological avenue and work together to maintain Canada's advantageous position on the international stage, not only as a key player in research, but also as an adopter and influencer.

SCALE | AI

scaleai.ca