

INNOVER : UN GAGE DE SUCCÈS

SOPHIE D'AMOURS, RECTRICE, UNIVERSITÉ LAVAL

Le mot *innovation* est utilisé à plusieurs sauces. Il est toutefois clairement défini par le Larousse comme l'« ensemble du processus qui se déroule depuis la naissance d'une idée jusqu'à sa matérialisation ». Au-delà de l'idée, une solution nouvelle doit être utilisée, commercialisée, achetée ou déployée pour être innovante.

Dans un monde où les connaissances évoluent à la vitesse grand V, l'innovation passe par des équipes composées de personnes aux profils variés. En plus d'être ancrées dans la réalité du terrain, ces personnes doivent être compétentes dans le travail interdisciplinaire, collaboratif et créatif.

C'est pourquoi, partout dans le monde, on parle de zone, de pôle ou de carrefour d'innovation. Ce lieu de rencontre permet aux scientifiques, aux personnes créatrices, aux gestionnaires et aux gens d'affaires d'innover ensemble.

Les États les plus innovants sont ceux qui investissent plus de 3 % de leur PIB dans la recherche et le développement. Ce qui change la donne, toutefois, c'est la part de l'investissement privé. Et, on doit se le dire, il n'est pas toujours au rendez-vous. Certaines entreprises ne voient pas la nécessité et la plus-value d'innover. Pour d'autres, le risque à prendre est trop grand. Aussi, les compétences humaines requises pour le faire sont souvent manquantes.

Les personnes qui sont sur la première ligne de l'innovation sont de plus en plus nombreuses à détenir un diplôme de maîtrise ou de doctorat. Ces études avancées sont critiques. Tellement que la capacité des États à innover aujourd'hui se mesure par leur taux de diplomation aux cycles supérieurs.

Comme il est difficile d'être bon « dans tout », mieux vaut travailler ensemble. Les scientifiques et leurs méthodes rigoureuses doivent collaborer avec les personnes expertes et utilisatrices, afin de créer des milieux de vie plus sains et durables.

Il est prévu qu'au cours des 15 prochaines années, nous ferons plus de découvertes que nous en avons faites depuis le début de l'humanité. La prochaine vague d'innovation s'annonce faste. À nous de nous y engager fermement, de faire des choix judicieux pour l'avenir. Car l'innovation est une voie prometteuse pour relever d'importants défis de société, qu'ils soient démographiques, économiques, climatiques ou de justice sociale.

INNOVATION: A GUARANTEE OF SUCCESS

The word innovation is used in many ways. However, it is clearly defined by the Cambridge Dictionary as « the use of new ideas and methods ». Beyond the idea, a new solution must be used, commercialized, purchased or deployed to be innovative.

In a world where knowledge evolves at full speed, innovation requires teams composed of people with varied profiles. In addition to being grounded in the reality of the field, these people must be skilled in interdisciplinary, collaborative and creative work.

This is why, all over the world, we are talking of innovation zones or hubs. These meeting places allow scientists, creative people, managers and business people to innovate together.

The most innovative countries are those allocating over 3% of their GDP in research and development. What does change the game, however, is the share of private investment. And, let's face it, it's not always there. Some companies do not see the need and the added value of innovation. For others, the risk is too important. Also, the human skills required to do so are often lacking.

More and more people on the front lines of innovation have master's or doctoral degrees. These advanced studies are critical. Today, the ability of countries to innovate is measured by their graduate degree rates.

Since it is difficult to be good at «everything», it is best to work together. Scientists and their rigorous methods need to collaborate with expert and user people to create healthier and more sustainable living environments.

It is expected that in the next 15 years, more discoveries will be made than we have made since the beginning of humanity. The next wave of innovation promises to be a great one. It's up to us to make a strong commitment to it, to make wise choices for the future. Because innovation is a promising way to meet important societal challenges, whether they are demographic, economic, climatic or linked to social equity.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Email: rectrice@ulaval.ca
sophie-d-amours 

ulaval.ca