

Conseils pratiques pour augmenter la productivité de votre entreprise

Le secteur de la fabrication de machines (SFM) est un pilier stratégique de l'économie québécoise. Il génère 4,2 milliards de dollars de PIB et près de 40 000 emplois qualifiés. Malgré une croissance soutenue de 30 % en dix ans, la productivité stagne à 2,7 %.

Voici quelques opportunités à saisir pour bonifier le modèle d'affaire de votre entreprise.

+30,5%

Croissance du PIB
au Québec en 10
ans

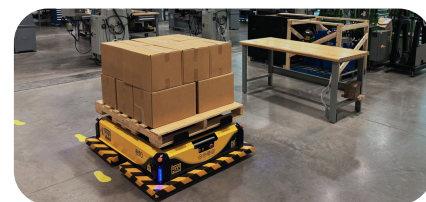
Seulement

+2,7%

Croissance de la
productivité
au Québec en 10
ans

ADAPTER VOS PRATIQUES

1 OPÉRATIONNELLES POUR AUGMENTER VOTRE PRODUCTIVITÉ



Crédit : Rangerman & CNIMI.

Bien que le secteur investisse massivement en recherche et développement (R-D), soit sept fois plus que la moyenne québécoise, ces efforts servent trop souvent à adapter des produits sur mesure pour les clients plutôt qu'à optimiser les processus internes de fabrication.

Actions concrètes pour votre entreprise :

- **Réorienter une partie de la R-D vers les procédés** : ne limitez pas l'innovation à la performance technique du produit vendu. Investissez dans la standardisation de vos modules et l'efficacité de vos lignes de production.
- **Prioriser la numérisation des processus d'affaires** : des gains majeurs se cachent dans les étapes hors production, comme l'estimation automatisée, la modélisation 3D pour réduire le temps de conception et la gestion numérique des inventaires.
- **Maximiser le rendement des équipements existants** : les experts observent des taux de capacité inutilisée allant jusqu'à 60 % dans certains ateliers. Avant d'investir dans de nouvelles machines, cherchez à allonger vos séries pour amortir vos actifs actuels.

2 BÂTIR UNE SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE

Le secteur dépend à 75 % du marché américain. Cette concentration, bien qu'avantageuse historiquement, expose aujourd'hui nos fabricants à une grande vulnérabilité face aux tarifs douaniers et aux fluctuations économiques.

Actions concrètes pour votre entreprise :

- **Miser sur des marchés locaux forts** : développez des expertises de pointe pour les industries piliers du Québec, telles que les mines, la foresterie, l'aérospatiale et l'agriculture.
- **Substituer intelligemment les importations** : explorez la production d'équipements de manutention, d'emballage ou de logistique pour offrir des alternatives québécoises compétitives aux produits étrangers.
- **Renforcer vos compétences marketing** : l'excellence technique doit s'accompagner d'une force de vente et d'une visibilité internationale accrue pour diversifier vos marchés au-delà de l'Amérique du Nord.

3 INVESTIR DANS LE CAPITAL HUMAIN ET LA CULTURE D'ENTREPRISE

Avec un taux de postes vacants de 6,1 %, la pénurie de main-d'œuvre est un frein réel. Parallèlement, plus d'un tiers des propriétaires d'entreprise approchent de la retraite, rendant la planification de la relève vitale pour le maintien de l'expertise.

Actions concrètes pour votre entreprise :

- **Passer du « tout faire seul » à la collaboration** : participez à des maillages industriels ou à des partages de données pour briser l'isolement et gagner en compétitivité collective.
- **Faire de la formation un levier de rétention** : investir dans la montée en compétences de vos employés est la seule façon de maximiser le retour sur vos investissements technologiques.
- **Changer la perception de l'automatisation** : présentez les nouvelles technologies comme un outil de croissance et de survie, afin de mobiliser vos équipes autour de la modernisation.

Prêt à passer en mode innovation ?

Trouvez rapidement le financement et l'expertise dont vous avez besoin pour faire avancer vos projets

innoveici.quebec

Un service d'aiguillage gratuit exclusif aux entreprises québécoises.

