

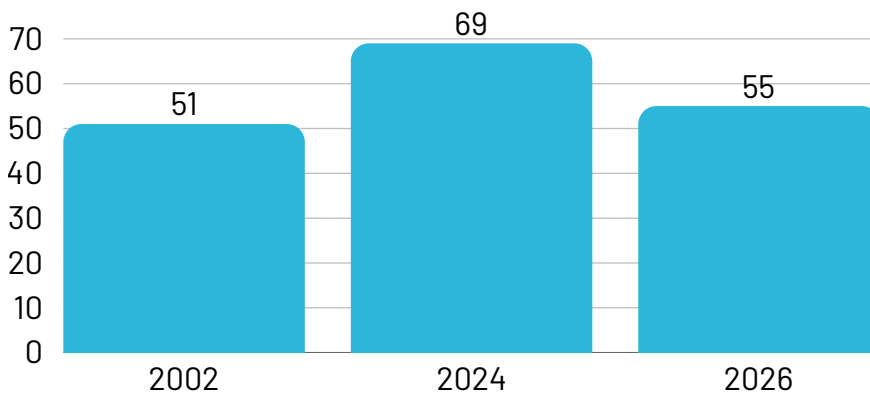
GRANDE ENQUÊTE 2026

DONNÉES COMPLÉMENTAIRES

Selon l'enquête menée entre le 4 novembre et le 21 décembre 2025 auprès de 1550 décideurs d'entreprises (dont 750 au Québec, 350 en Ontario, 250 en Colombie-Britannique et 200 en Alberta).

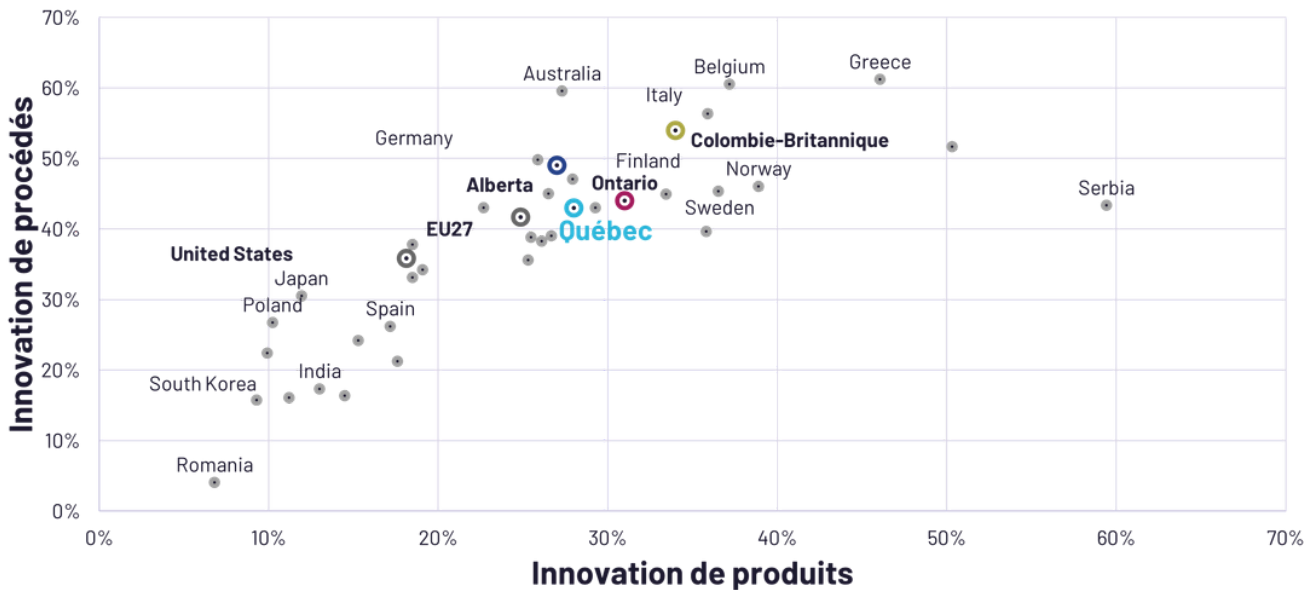
Niveau d'innovation dans les entreprises Québécoises

Réalisation de projets d'innovation
(% des entreprises sondées)



20 %
moins d'entreprises ont réalisé des projets d'innovation en 2026 par rapport à 2024

Proportion des entreprises qui réalisent des projets d'innovation, selon le type de projet



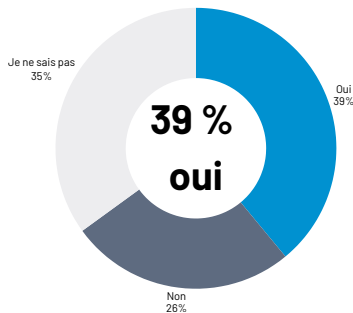
GRANDE ENQUÊTE 2026



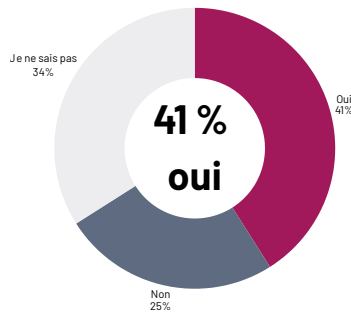
Intention d'innover

Dans les 3 prochaines années, est-ce que votre entreprise à l'INTENTION de faire un ou des projet(s) d'innovation ?

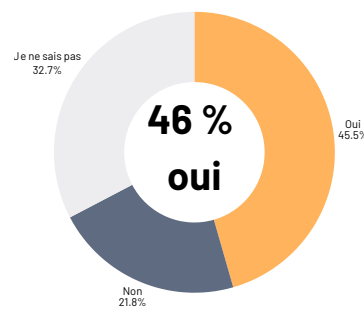
Québec



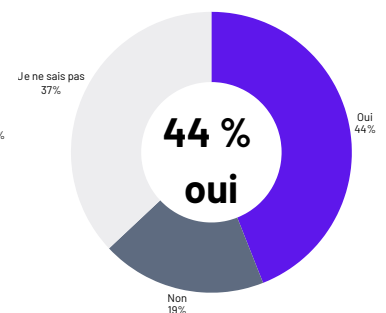
Ontario



Colombie Britannique



Alberta

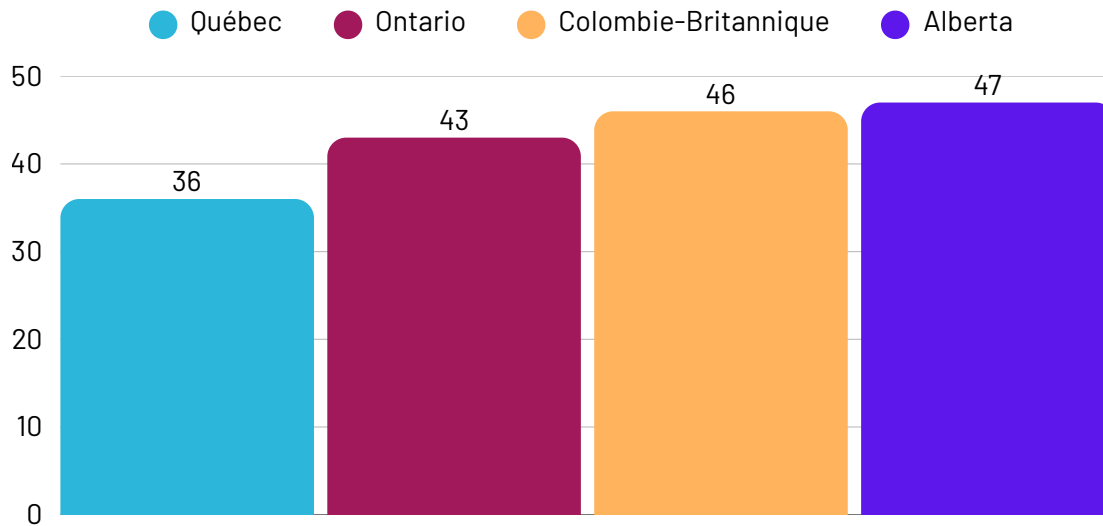


Quel type d'innovation ?	Québec	Ontario	Colombie Britannique	Alberta
Produit (nouveau service ou produit)	28 %	31%	34 %	27 %
Procédés (global)	43 %	44 %	54 %	49 %
Commercialisation (sous-catégorie de procédés)	14 %	16 %	18 %	13 %
Production (sous-catégorie de procédés)	18 %	25 %	30 %	22 %
Logistique (sous-catégorie de procédés)	9 %	11 %	15 %	14 %
Gestion (sous-catégorie de procédés)	20 %	13 %	18 %	19%

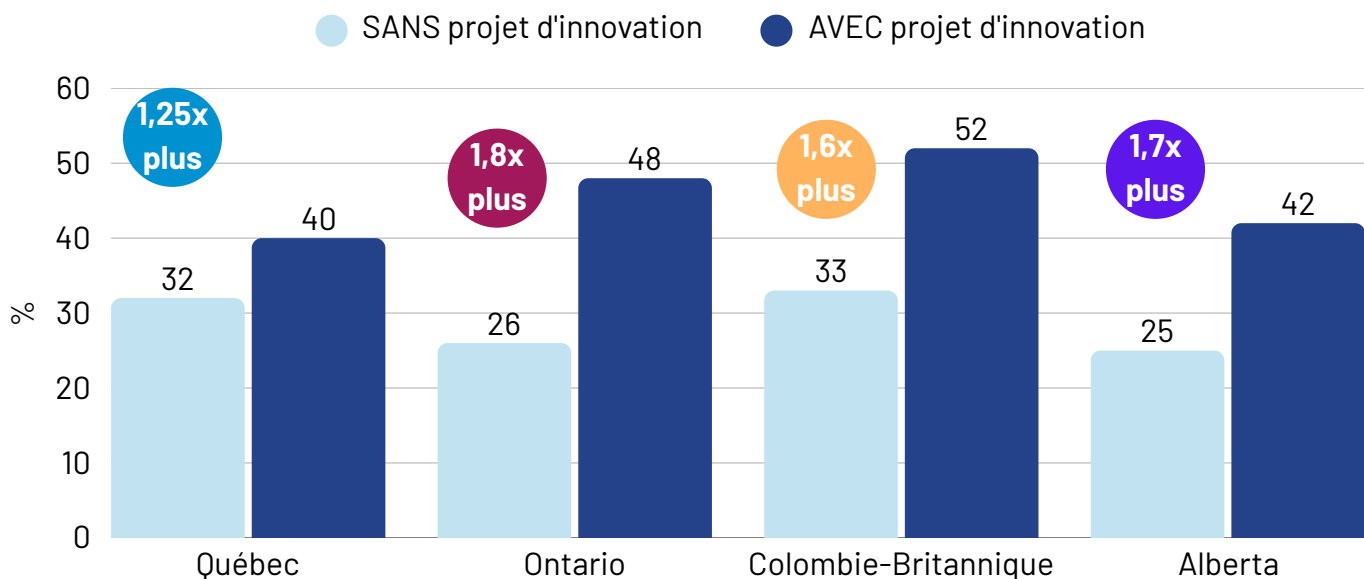
GRANDE ENQUÊTE 2026



Part des entreprises innovantes qui ont adopté une nouvelle technologie dans le cadre de leur projet d'innovation (5)



Proportion des entreprises qui anticipent des gains de productivité dans la prochaine année

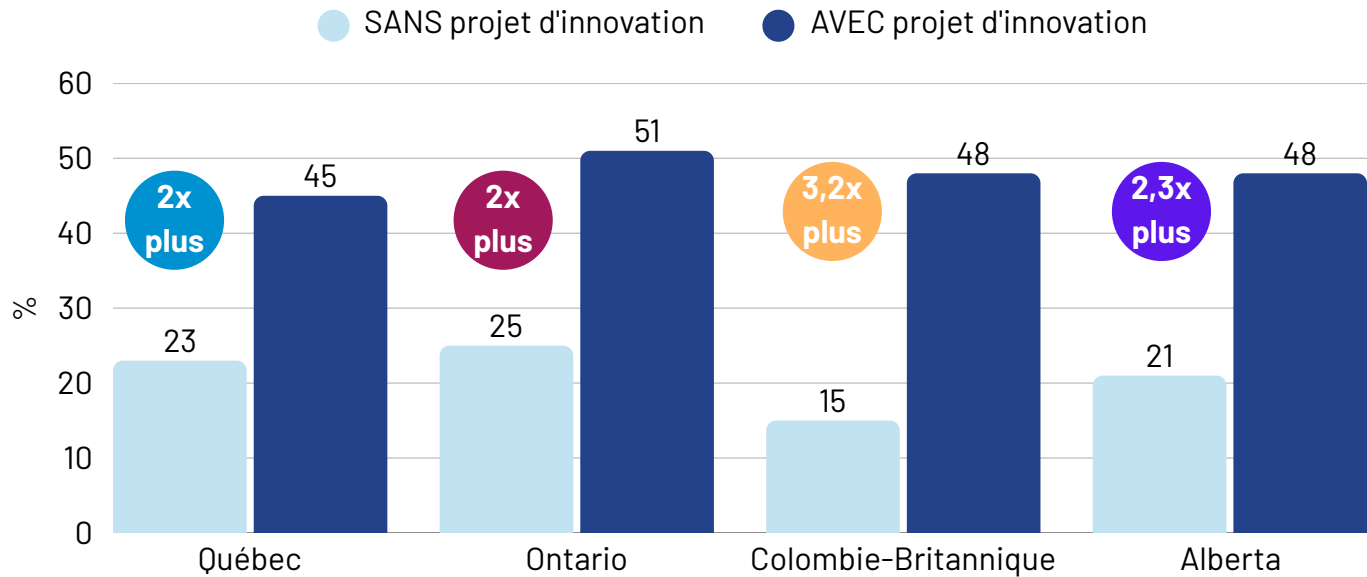


GRANDE ENQUÊTE 2026

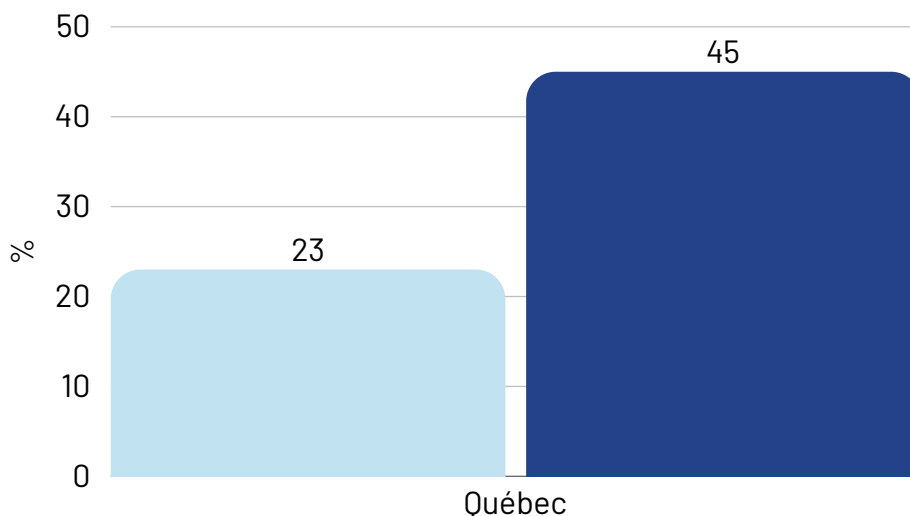


L'innovation, moteur de croissance partout au Canada

Expectatives de croissance du chiffre d'affaires de 5 % et plus dans la prochaine année



Expectatives de croissance du chiffre d'affaires de 5 % et plus dans la prochaine année



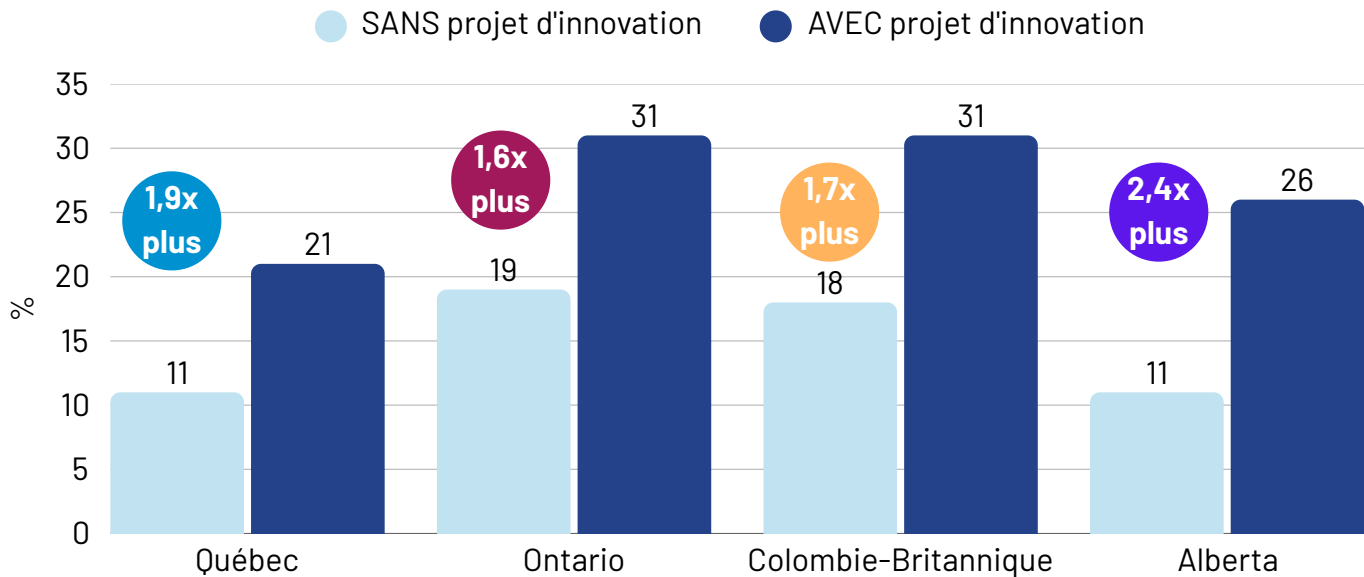
2x plus
d'entreprises québécoises anticipent une croissance de leur chiffre d'affaires lorsqu'elles innovent

GRANDE ENQUÊTE 2026



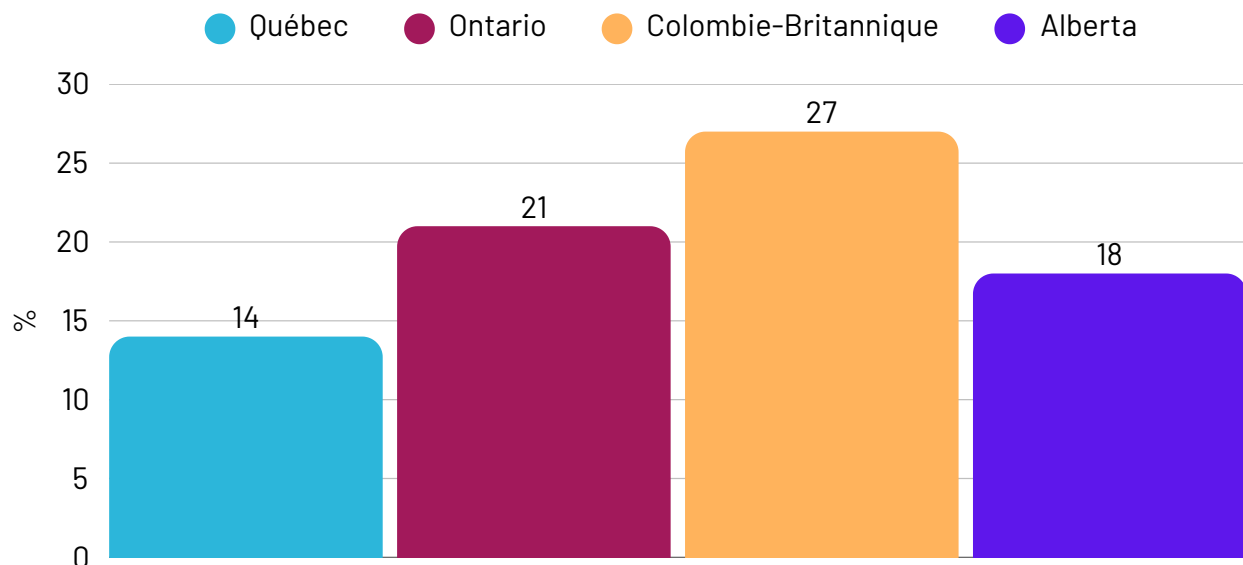
Les entreprises québécoises sont plus ancrées dans leur marché local

Part moyenne du chiffre d'affaires réalisé via l'exportation hors-province (%)



La culture d'innovation est à développer dans les entreprises québécoises

Proportion d'entreprises avec un niveau de culture d'innovation mature

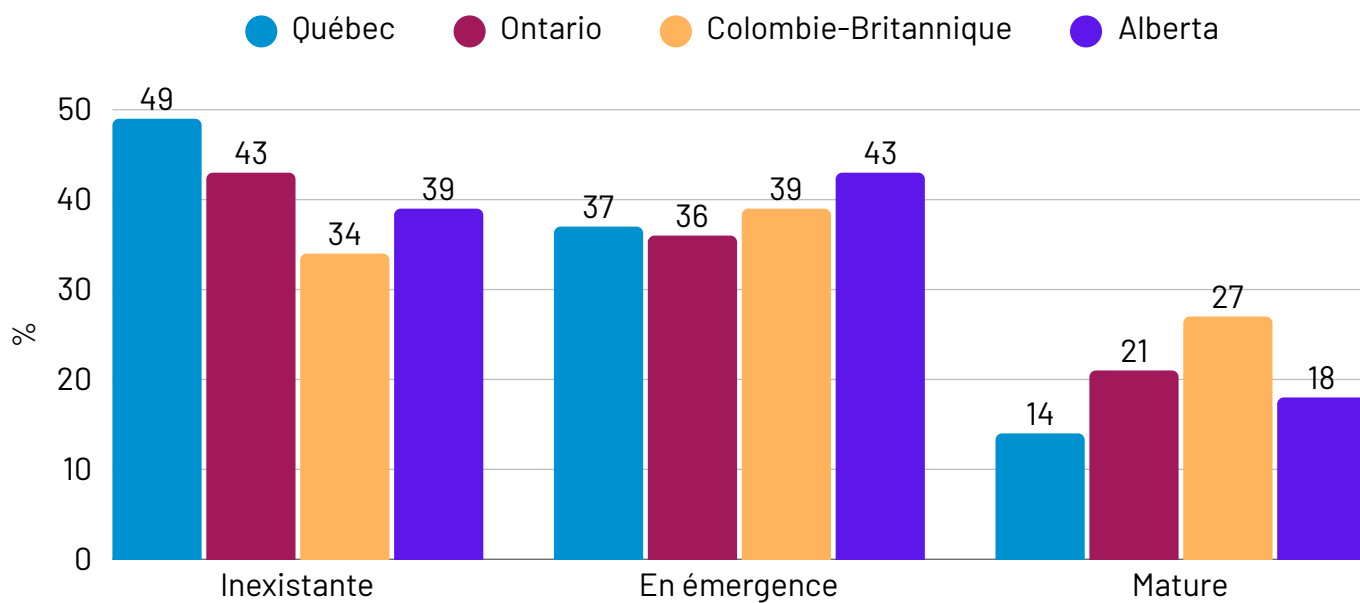


GRANDE ENQUÊTE 2026



La culture d'innovation est à renforcer dans les entreprises québécoises

Un déficit de culture d'innovation dans nos moyennes et grandes entreprises

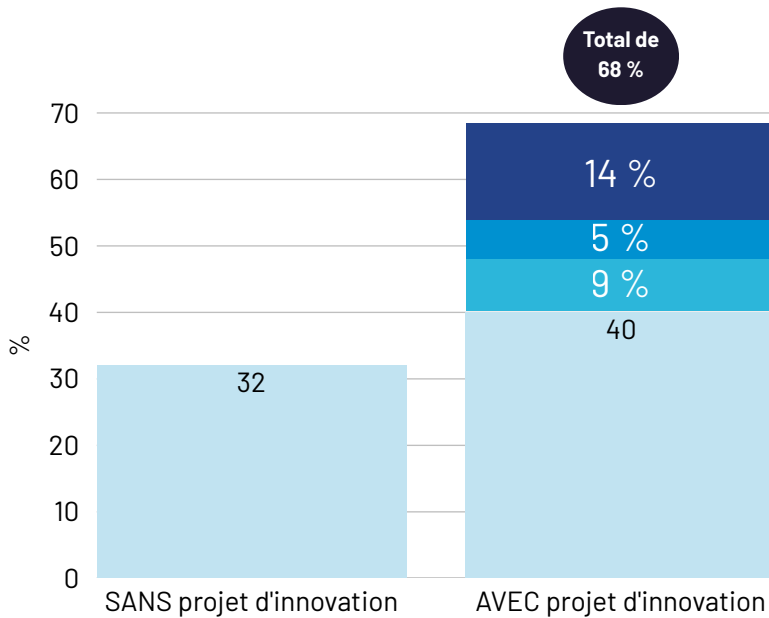


GRANDE ENQUÊTE 2026



Facteurs qui influencent l'expectative de gains de productivité au Québec

Proportion des entreprises qui anticipent des gains de productivité dans la prochaine année



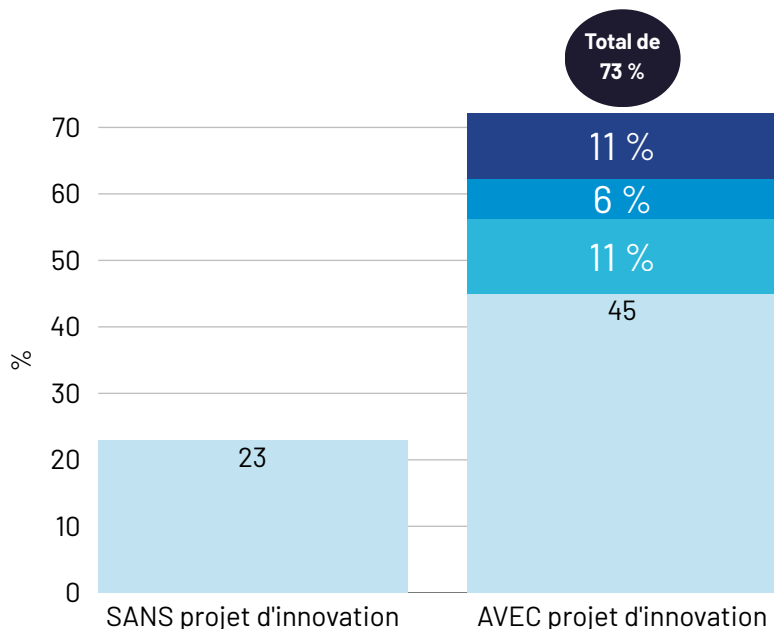
+ 14 % Avoir une culture d'innovation mature
Les entreprises qui ont des pratiques de gestion de l'innovation bien implantées.

+ 5 % Collaborer avec l'externe
Les projets d'innovation sont réalisés avec un/des collaborateur(s) externe(s).

+ 9 % Adopter une nouvelle technologie
Les entreprises ont adopté de nouvelles technologies pour développer l'innovation.

Facteurs qui augmentent l'expectative de croissance

Proportion des entreprises qui anticipent une croissance du chiffre d'affaires de 5% et plus



+ 11 % Avoir une culture d'innovation mature
Les entreprises qui ont des pratiques de gestion de l'innovation bien implantées.

+ 6 % Obtenir du financement privé
Entreprises qui utilisent des financements externes pour développer leurs projets d'innovation.

+ 11 % Faire une gestion intégrée
Entreprises qui ont une gestion de l'innovation plus intégrée de la recherche à la commercialisation.

GRANDE ENQUÊTE 2026



Les pistes d'action pour les entreprises

En vue de donner aux entreprises les moyens d'innover mieux pour avoir plus d'impact et maintenir la force du Québec à l'échelle mondiale, trois pistes d'action s'imposent :

Développer une culture d'innovation

Soutenir les dirigeants d'entreprises pour qu'ils mettent en place des pratiques de gestion de l'innovation de façon plus systématique;

Intensifier les actions d'innovation qui impactent le plus les performances

Investir en recherche et développement, collaborer avec l'externe, adopter de nouvelles technologies et mobiliser du financement privé;

Favoriser l'accès au capital privé

Financer les ambitions des entreprises sans les restreindre à leurs seules ressources internes afin d'assurer leur compétitivité à l'international.

GRANDE ENQUÊTE 2026



conseilinnovation.quebec/pivot-2026

Initié par le Conseil de l'innovation du Québec, PIVOT 2026 est un événement qui mobilise l'ensemble des acteurs de l'écosystème québécois de l'innovation. Le 27 mars prochain, à l'Espace Ax.C à Montréal, PIVOT 2026 réunira les leaders de l'innovation, décideurs, entrepreneurs et acteurs clés de l'écosystème québécois autour d'un objectif commun : augmenter l'impact de l'innovation sur la productivité et la compétitivité du Québec.

Statistiques

- 43 ateliers réalisés
- 15 régions mobilisées
- 14 secteurs stratégiques couverts
- Près de 550 leaders engagés participent aux ateliers

Les ateliers en bref

Les ateliers prennent racine dans les constats de la Grande Enquête 2026 sur l'innovation en entreprise. Près de 550 spécialistes et dirigeants d'entreprises sont déjà réunis lors d'ateliers collaboratifs pour discuter des réalités du terrain et des solutions possibles pour le Québec autour de sept thématiques :

- Productivité
- Exportation
- Investissement en recherche & développement
- Virage numérique & IA
- Culture d'innovation
- Impact social
- Impact environnemental

Le comité directeur de PIVOT 2026

Le comité directeur de PIVOT 2026 est composé d'organisations engagées dans l'écosystème de l'innovation au Québec. Ensemble, elles contribuent à orienter la vision de l'événement, en assurant une représentation concrète des enjeux régionaux et sectoriels tout au long de la démarche.

- PRIMA
- COFOMO
- CIRODD
- ADRIQ
- Chaudière-Appalaches Économique
- Sillons
- Québec Tech
- YULISM