

Conseil de
l'innovation
du Québec



Baromètre
de l'innovation

GRANDE ENQUÊTE

SUR L'INNOVATION
DANS LES
ENTREPRISES

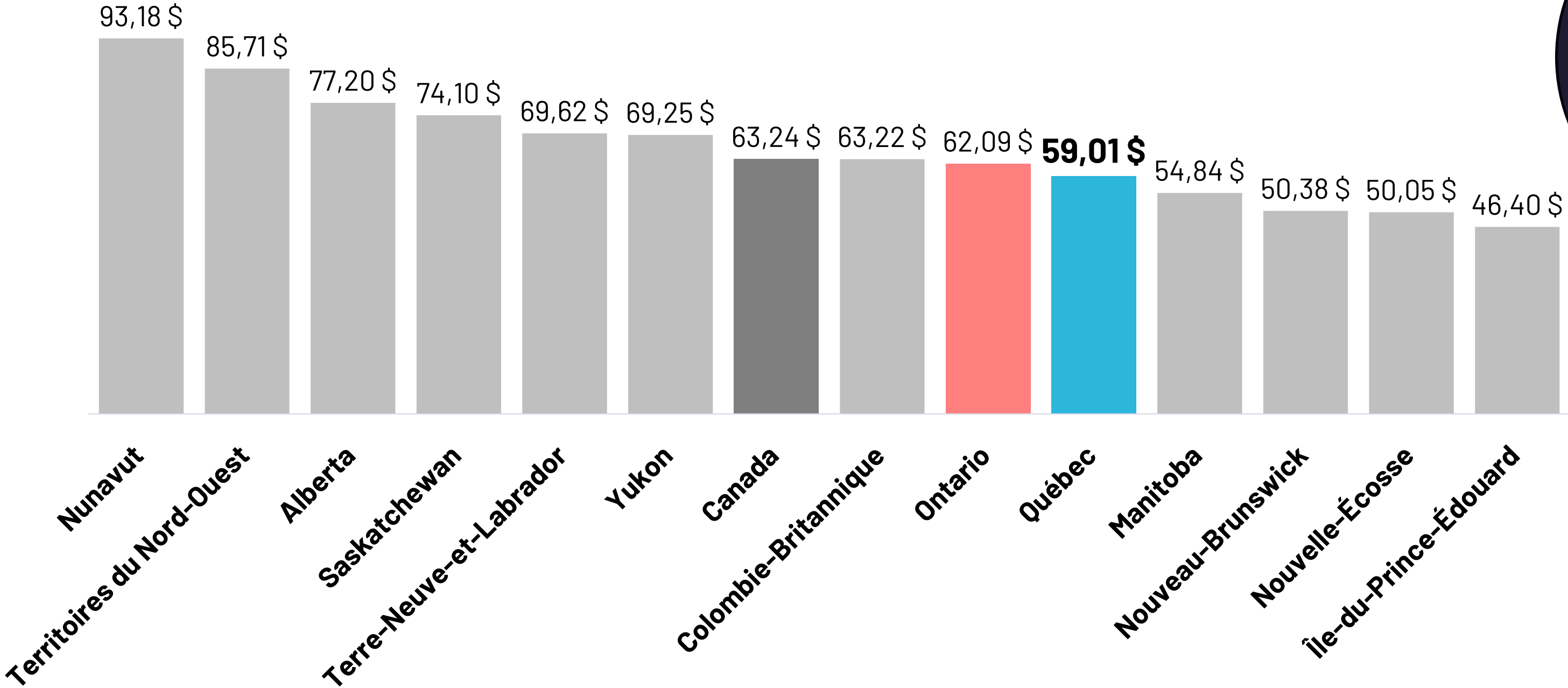
ÉDITION 2026



La croissance de productivité doit se poursuivre

Productivité du travail en 2024 (valeur ajoutée / heures travaillées)

Environ
23 G\$



INNOVER



Objectifs de la Grande Enquête

1. Mesurer **la pratique de l'innovation** au sein des entreprises
2. Évaluer son **impact sur les performances**
3. Mesurer **l'adoption des technologies, notamment l'IA**
4. Identifier les **activités et pratiques de gestion** amplifiant l'impact
5. Évaluer les actions prises pour **l'impact environnemental et social**
6. Mesurer la **notoriété, l'usage et l'impact des ressources** de l'écosystème

Approche méthodologique

- Sondage Web, entre le 4 nov. et le 21 déc. 2025
 - Échantillon de **1552 décideurs** en entreprises de 10 employés ou +
 - Québec : 750 répondants
 - Ontario : 351 répondants
 - CB : 251 répondants
 - Alberta : 200 répondants
 - Pondérées selon nombre d'employés et secteur pour représenter la distribution industrielle de la province sondée
 - Aux deux ans, pour suivre l'évolution et les tendances
- Marges d'erreur*
- +/- 3,58%*
- +/- 5,23%*
- +/- 6,86%*
- +/- 6,93%*
- 19 fois sur 20 (dans 95% des cas)*

Échantillon

Nombre d'employés

Taille	Québec (%)	Reste du Canada (%)
TPE - 10 à 24	27	28
PE - 25 à 99	67	62
PME - 100 à 249	5	7
GE - 250 et +	1	3

Répartition des entreprises

Localisation	Québec (%)	Reste du Canada (%)
Métropolitaine	66	87
Hors-métropole	34	13

Secteurs d'activités

	Alberta	Colombie-Britannique	Ontario	Québec	
	n	200	251	351	750
Total	100%	100%	100%	100%	
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4%	1%	1%	2%	
Commerce de détail	15%	13%	16%	20%	
Commerce de gros	2%	6%	6%	4%	
Construction	12%	12%	6%	8%	
Extraction minière, exploitation en carrière, extraction de pétrole et de gaz	4%	1%	0%	0%	
Fabrication	6%	8%	9%	9%	
Finances et assurances	8%	5%	8%	6%	
Gestion de sociétés et d'entreprises	2%	3%	1%	1%	
Industrie culturelle	3%	0%	4%	2%	
Industrie de l'information	9%	17%	10%	9%	
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	1%	3%	2%	1%	
Services immobiliers et services de location et de location à bail	4%	9%	11%	5%	
Services professionnels, scientifiques et techniques	17%	15%	20%	20%	
Services publics	3%	2%	1%	10%	
Transport et entreposage	10%	5%	5%	5%	

Conseil de
l'innovation
du Québec



Baromètre
de l'innovation

État de l'innovation au Québec

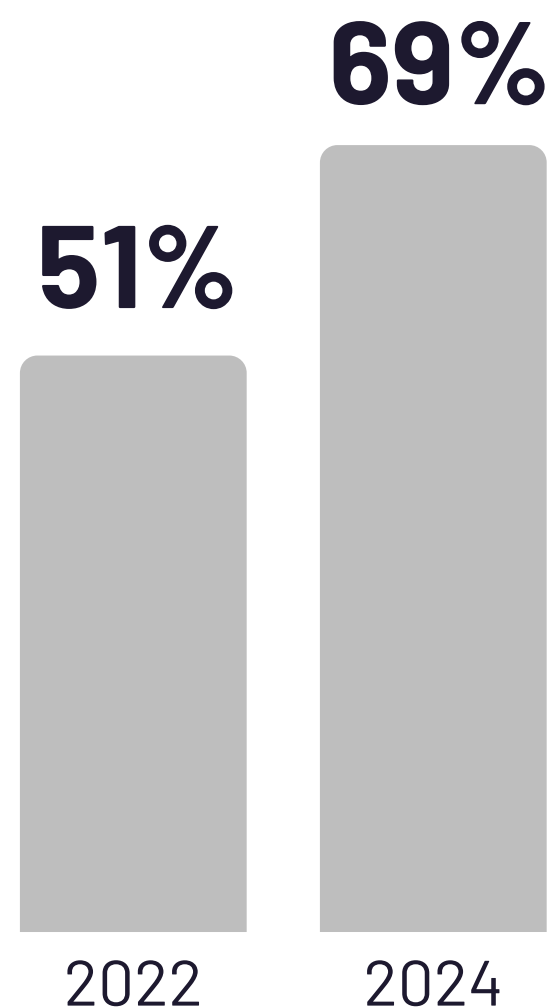
Comparaison provinciale

ÉDITION 2026

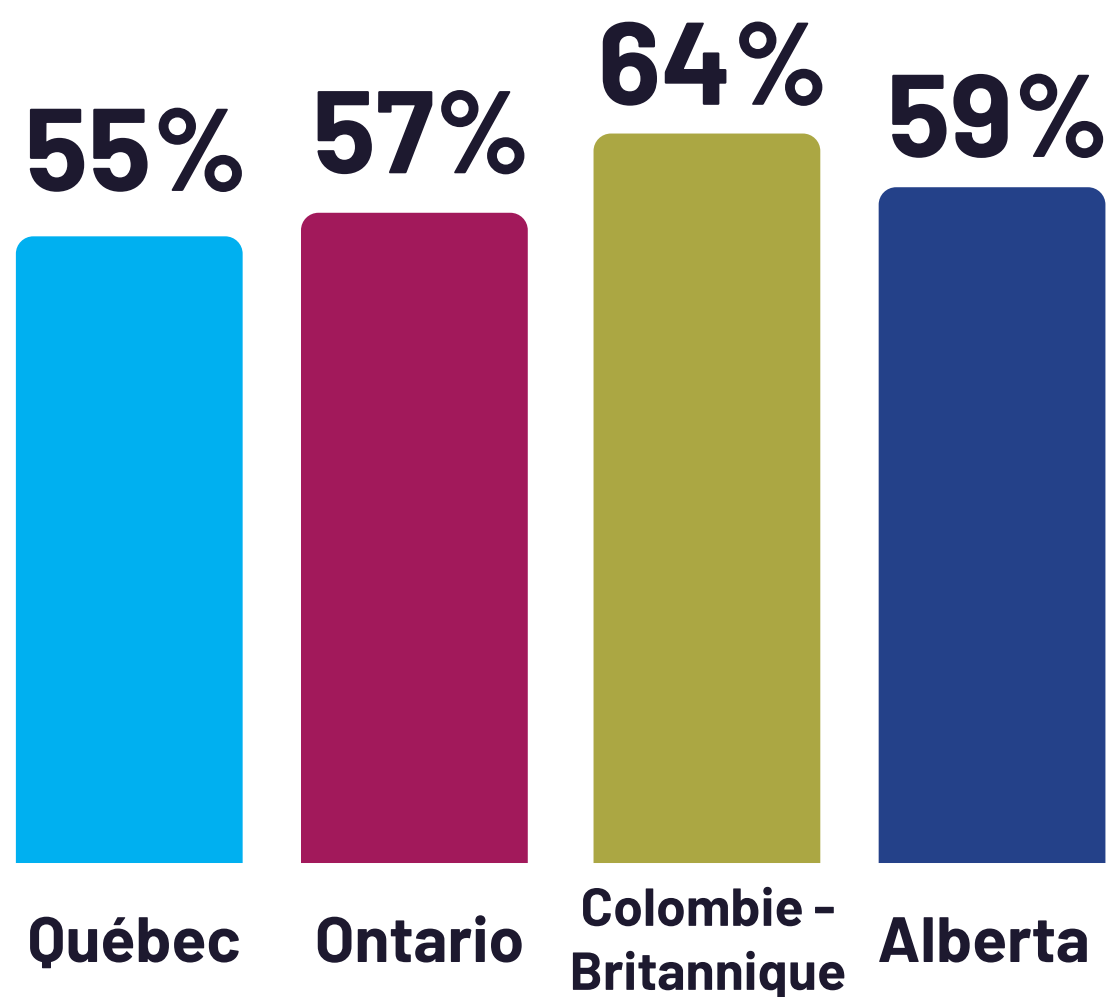


Niveau d'innovation dans les entreprises

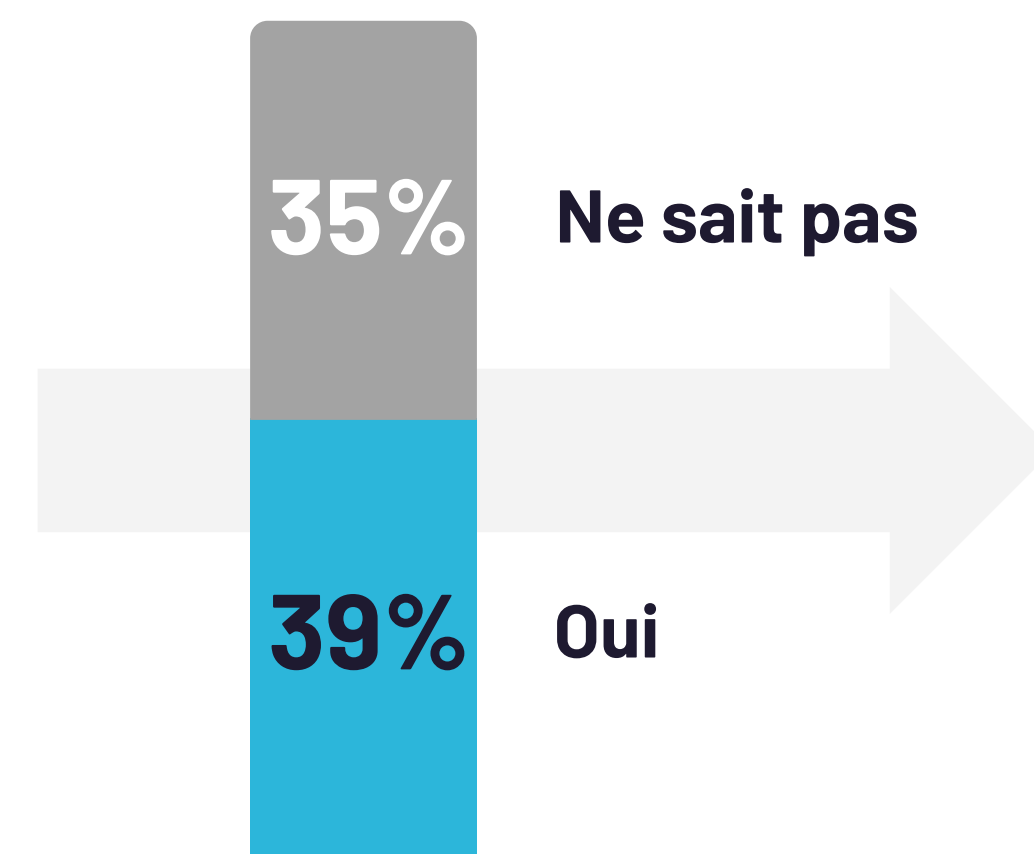
Réalisation de projets d'innovation
(% des entreprises sondées)



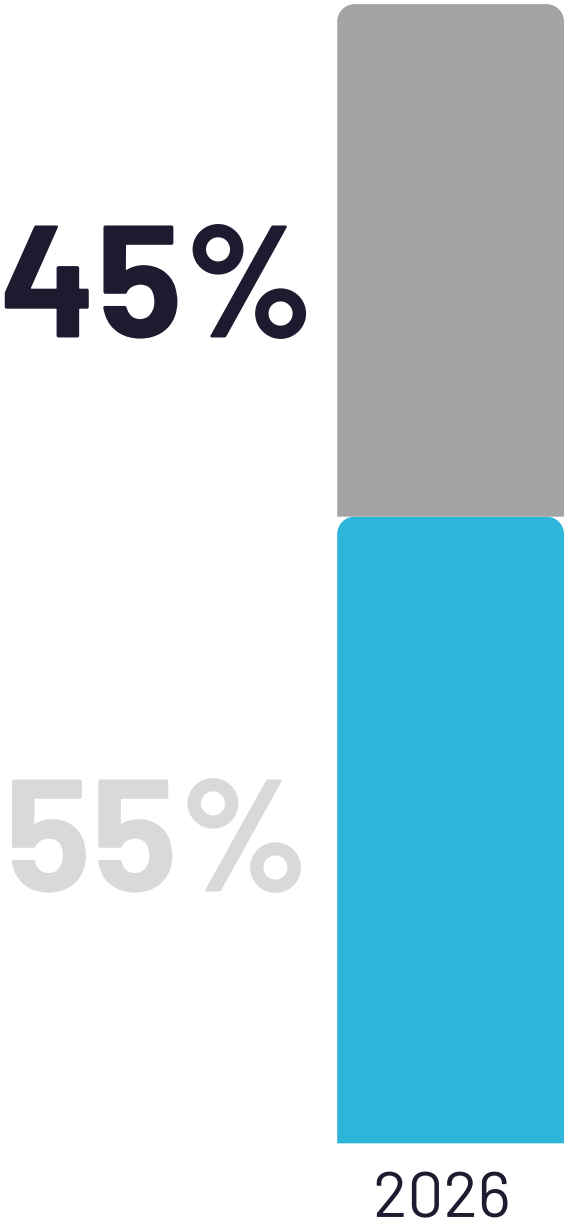
Comparaison provinciale
(% des entreprises sondées)



Intention d'innover
(3 prochaines années)



Raisons de ne pas avoir innové



Aucun besoin particulier



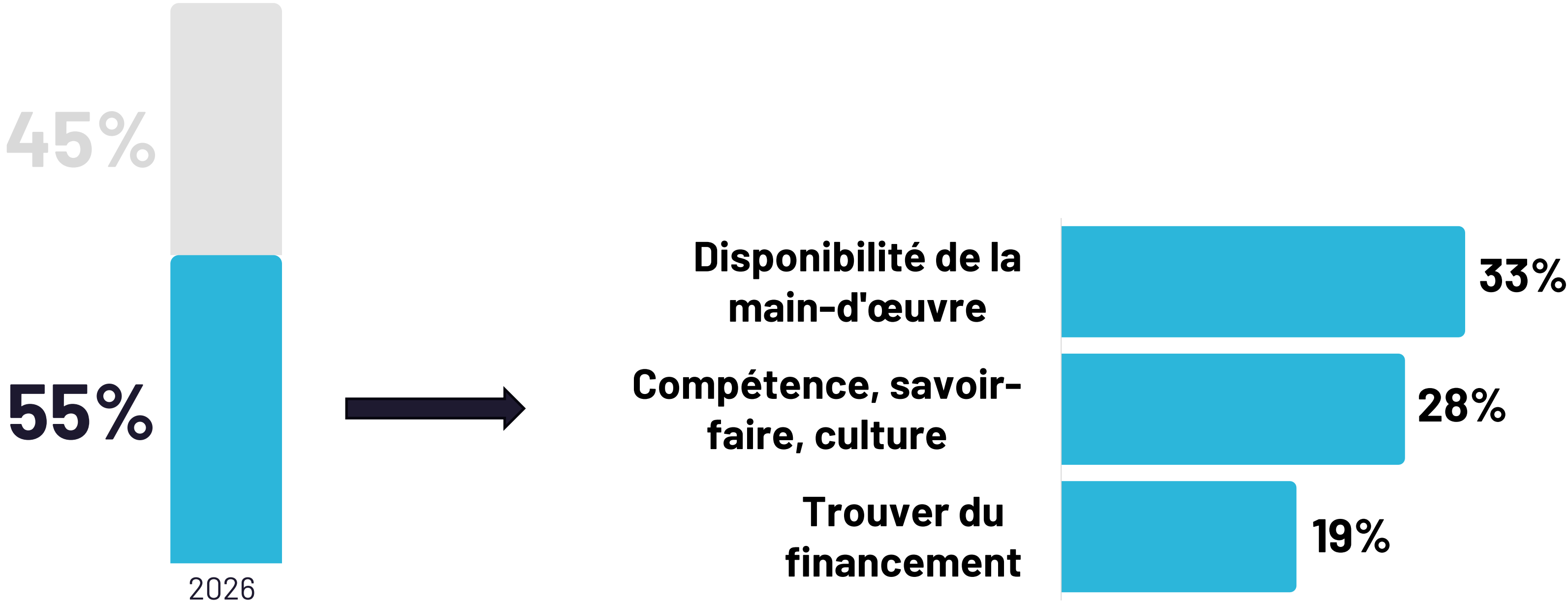
Manque de financement

10%

Enjeu de main-d'œuvre

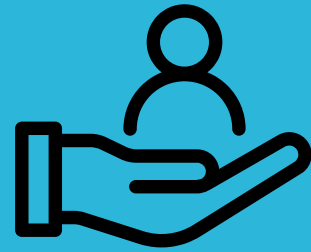
9%

Freins à l'innovation



Les différents types d'innovation

PRODUITS

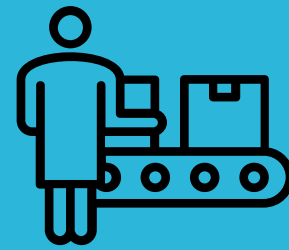


Nouveau
service



Nouveau
produit

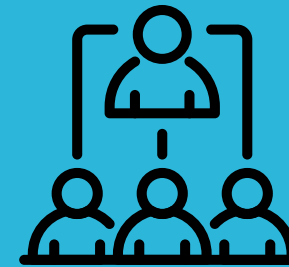
PROCÉDÉS



Production



Logistique



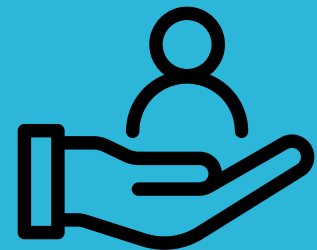
Gestion



Commercialisation

Les différents types d'innovation

PRODUITS



Nouveau service

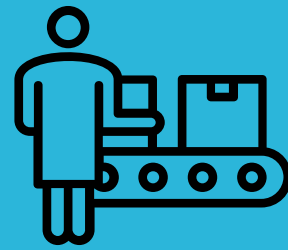


Nouveau produit

QC 28%

ON 31% **CB 34%** **AB 27%**

PROCÉDÉS



Production

QC 18%

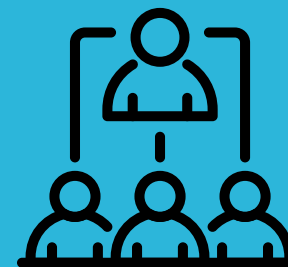
ON 25%
CB 30%
AB 22%



Logistique

QC 9%

ON 11%
CB 15%
AB 14%



Gestion

QC 20%

ON 13%
CB 18%
AB 19%



Commercialisation

QC 14%

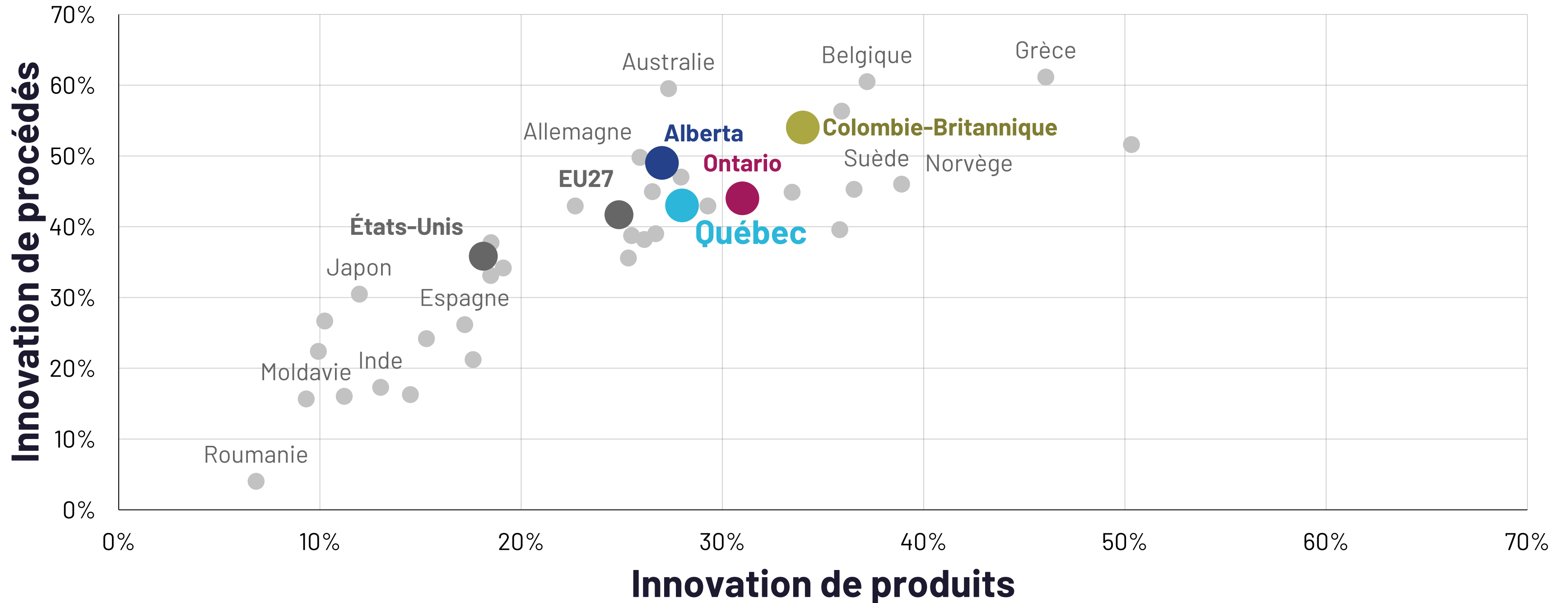
ON 16%
CB 18%
AB 13%

QC 43%

ON 44% **CB 54%** **AB 49%**

Le Canada, et le Québec, sont dans le peloton mondial

Proportion d'entreprises qui ont réalisé des projets d'innovation, selon le type de projet, dans les 3 dernières années pour les pays de l'UE27+, et dans les 12 derniers mois pour les provinces canadiennes





Impact de l'innovation sur la performance d'entreprises

Croissance, exportations, productivité

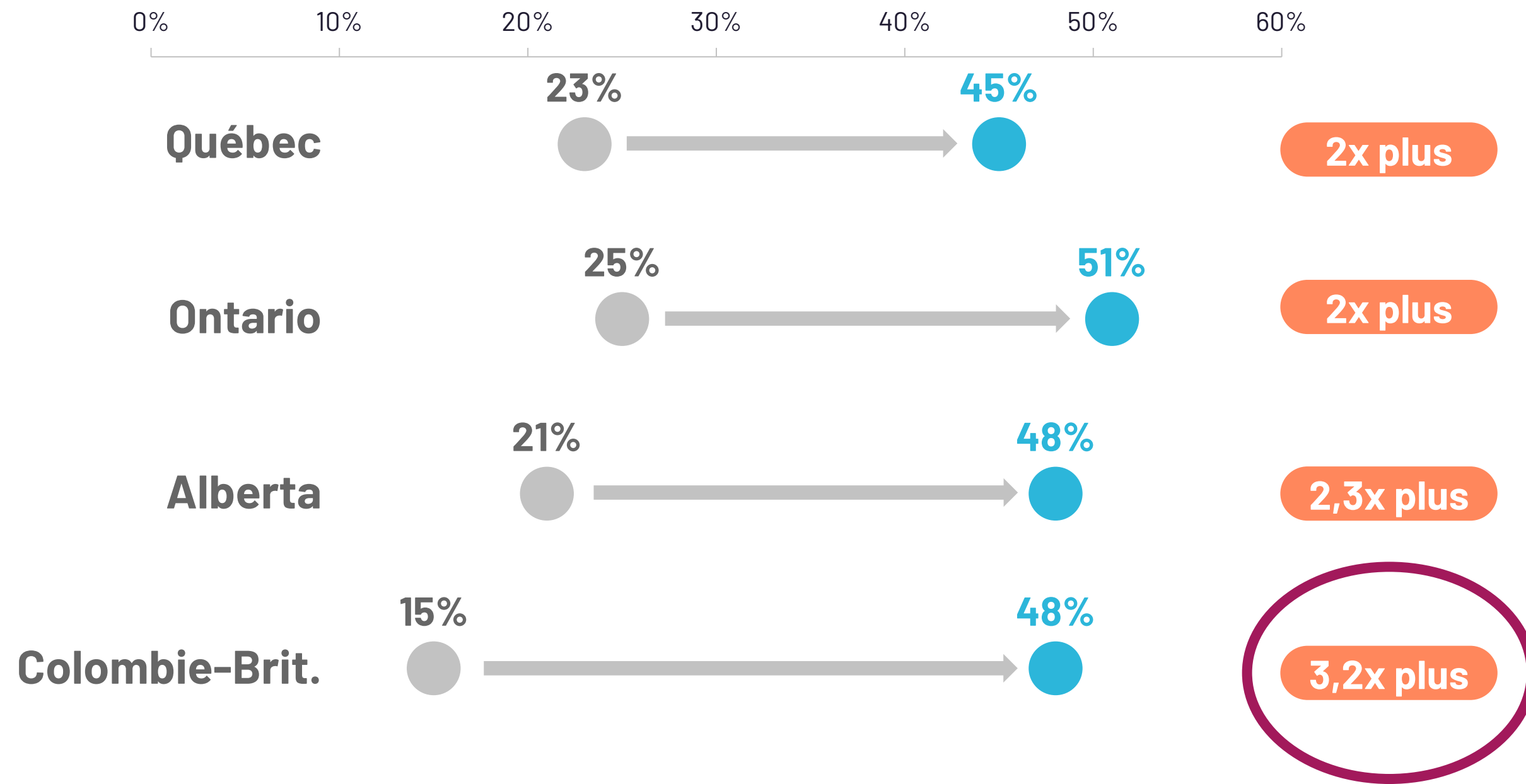
ÉDITION 2026



Prévision de croissance du chiffre d'affaires

AVEC projet d'innovation

Proportion d'entreprises qui anticipent une croissance de 5% ou plus du chiffre d'affaires dans la prochaine année



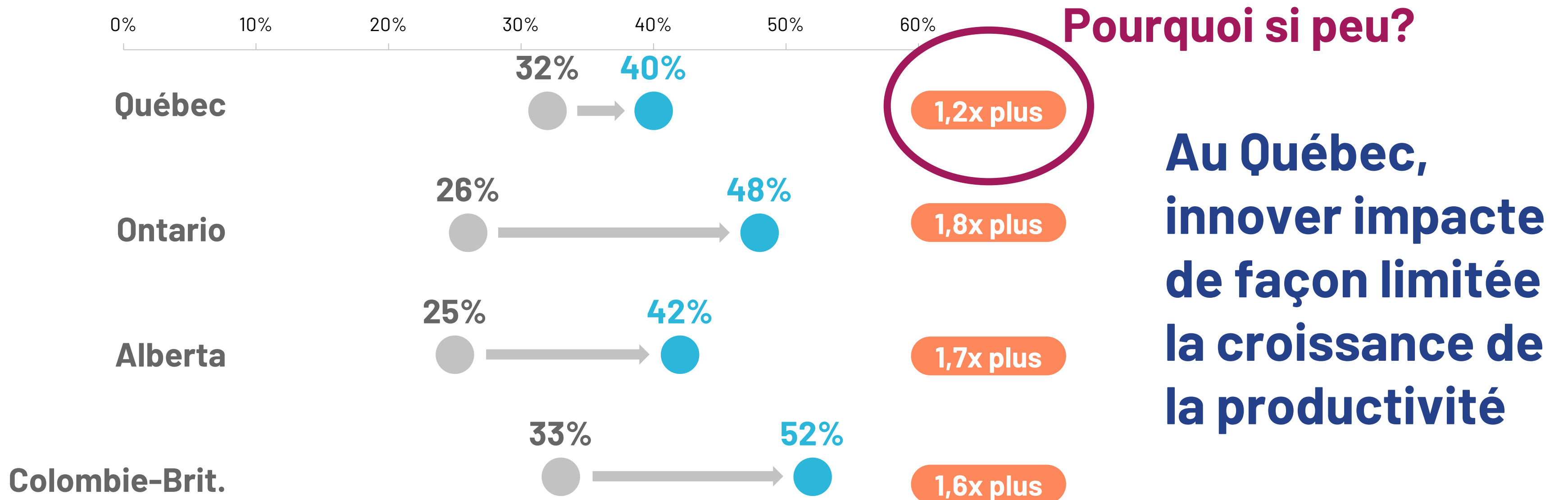
**Innover double
la proportion
d'entreprises
avec une
croissance
soutenue**

Pourquoi pas nous?

Prévision de croissance de la productivité

AVEC projet d'innovation

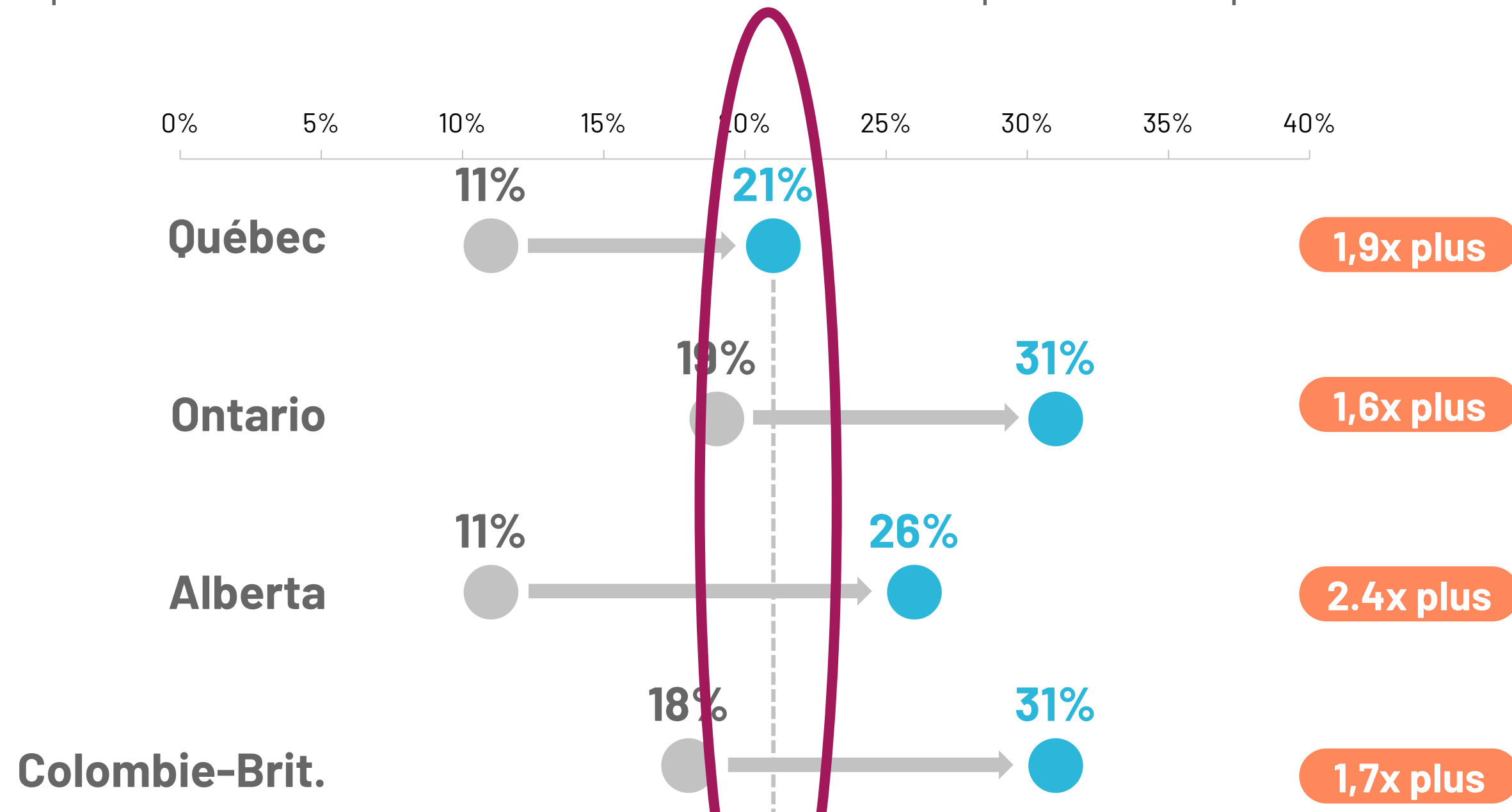
Proportion d'entreprises qui anticipent une croissance de productivité dans la prochaine année



Volume d'exportations hors-province

AVEC projet d'innovation

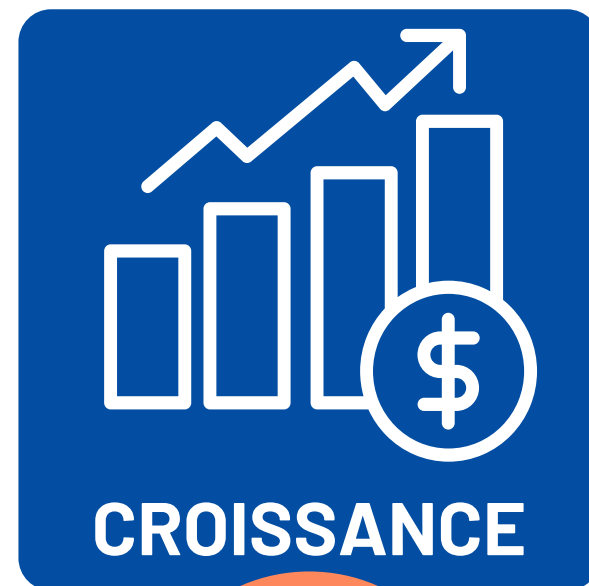
Proportion du chiffre d'affaires réalisé hors de la province d'opération



Partout au Canada, l'innovation propulse les exportations

Pourquoi si peu d'exportations?

INNOVER



2 X
plus



1,2 X
plus



1,9 X
plus



Rehausser la performance des entreprises innovantes

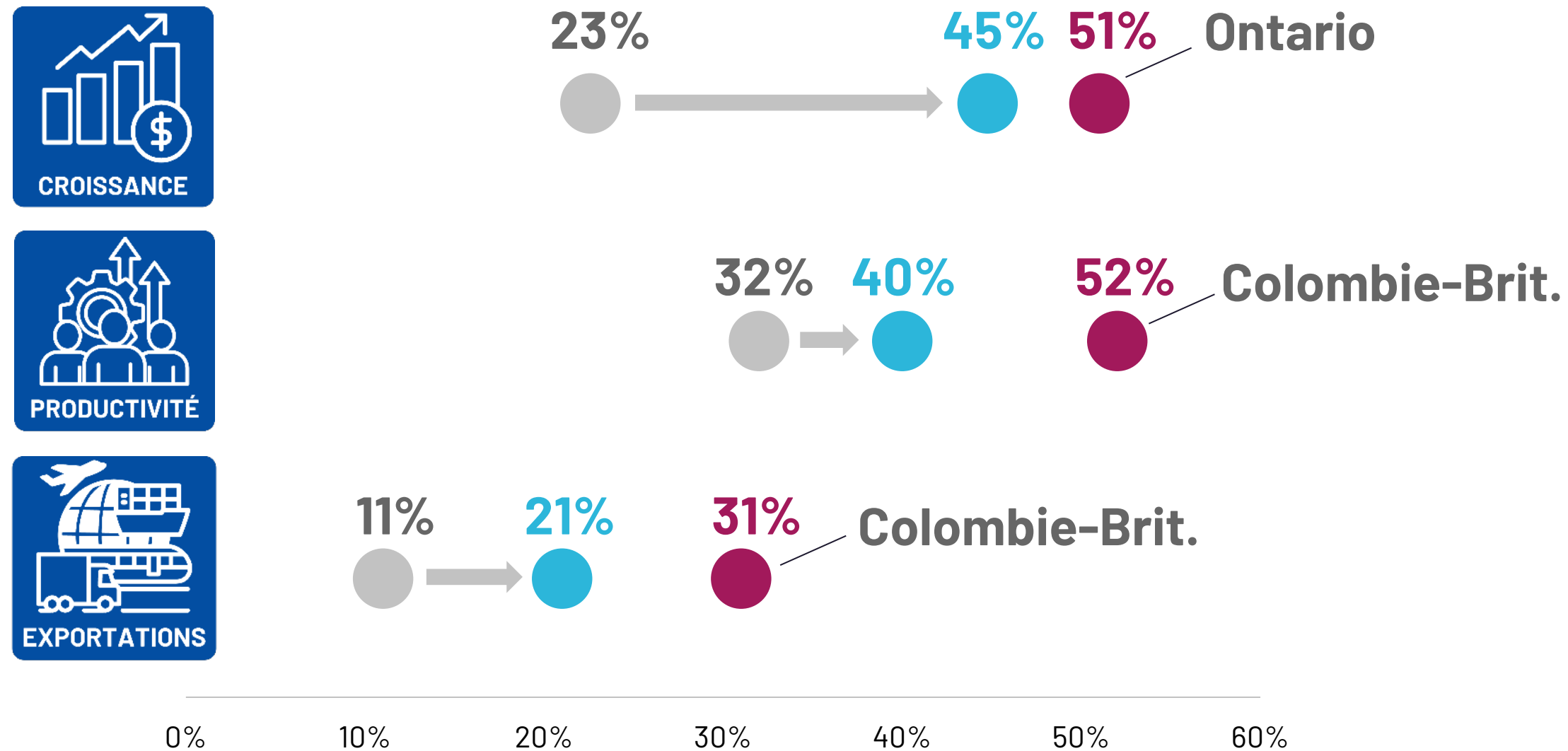
Les activités pour des innovations à
fort impact

ÉDITION 2026



Le Québec est tout aussi innovant, mais les performances peuvent être améliorées

Comparaison de l'effet d'innover sur les performances des entreprises au Québec versus la province avec les meilleures performances



Innover augmente les performances des entreprises, mais comment rattraper les meilleurs?

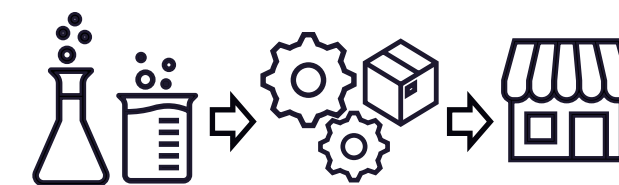
Innover **MIEUX** pour accroître la performance



Fait de la R-D



Obtient du
financement privé

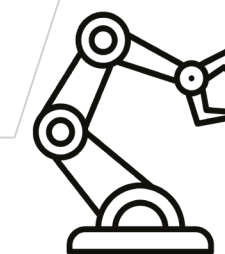


Agit sur tout le
continuum
recherche -
innovation

**Activités
pour
innover**



Collabore avec l'externe



Adopte de nouvelles
technologies



Après 8 ans, les PME ayant réalisé des dépenses en R-D ont

+13%

d'actifs

+25%

de chiffre
d'affaires

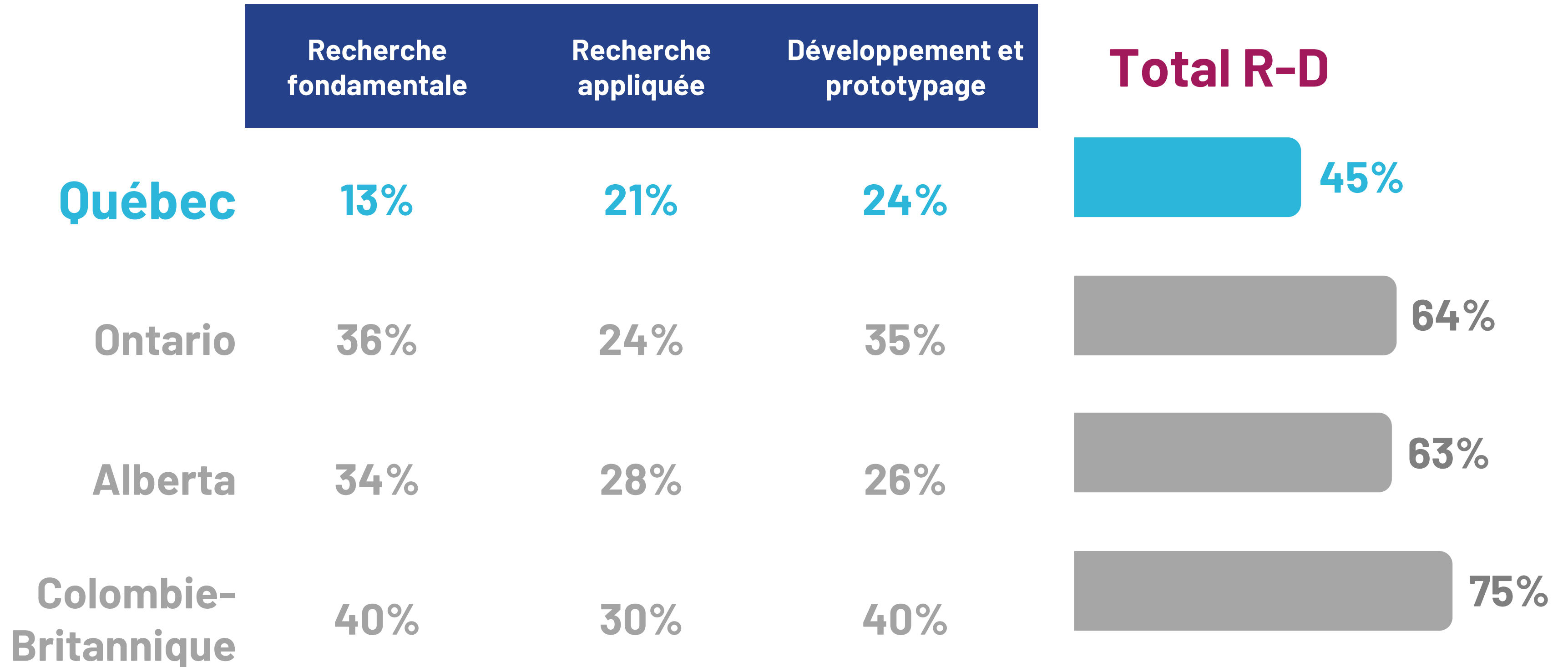
+27%

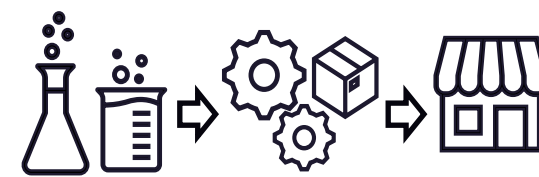
de rentabilité

vs des PME n'en faisant pas.



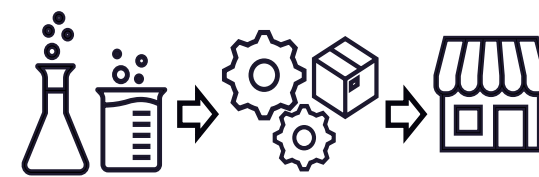
Les entreprises québécoises doivent faire plus de R-D





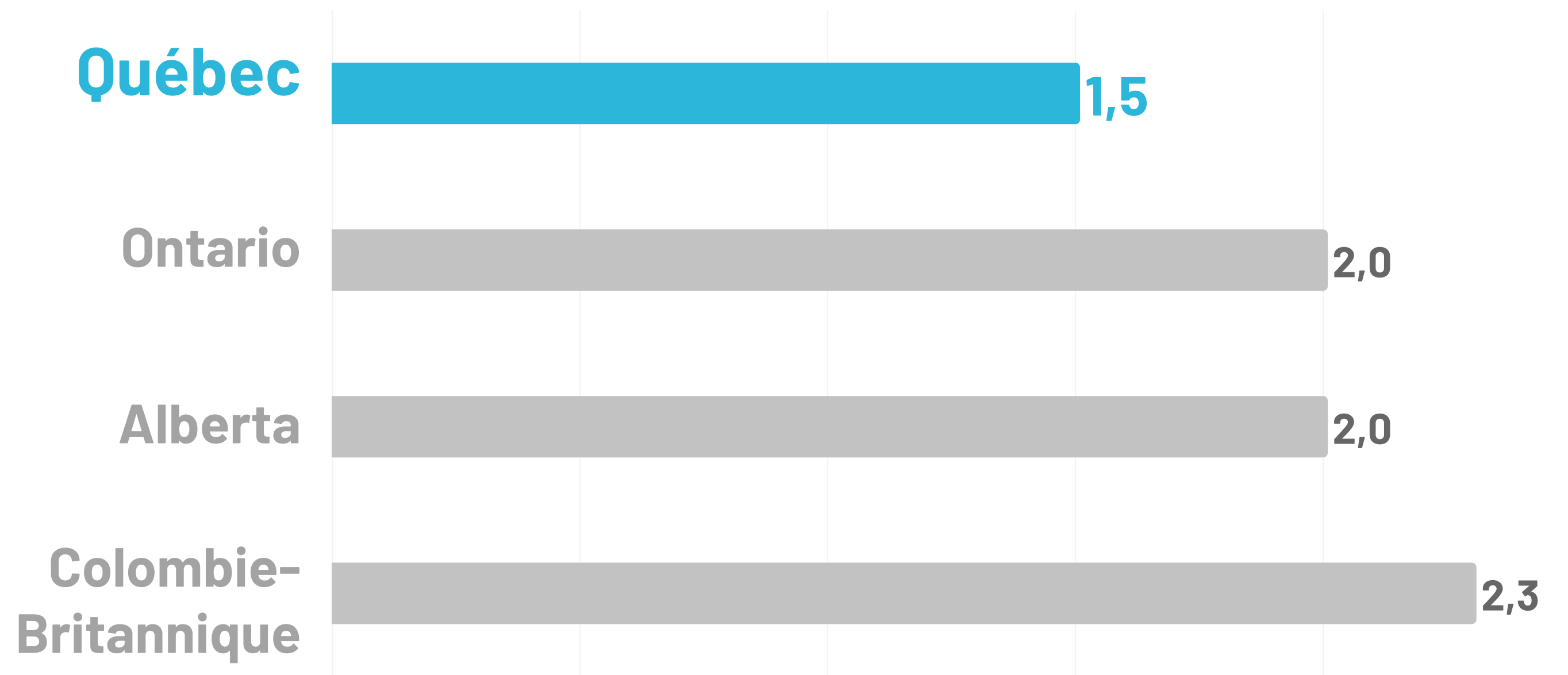
Les entreprises québécoises doivent être actives sur tout le continuum d'innovation

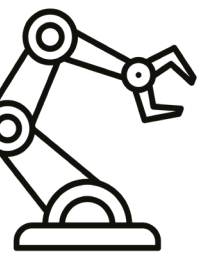
	Recherche fondamentale	Recherche appliquée	Développement et prototypage	Validation et pré-commercialisation	Mise à l'échelle Commercialisation
Québec	13%	21%	24%	22%	18%
Ontario	36%	24%	35%	32%	22%
Alberta	34%	28%	26%	25%	17%
Colombie-Britannique	40%	30%	40%	36%	21%



Les entreprises québécoises doivent être actives sur tout le continuum d'innovation

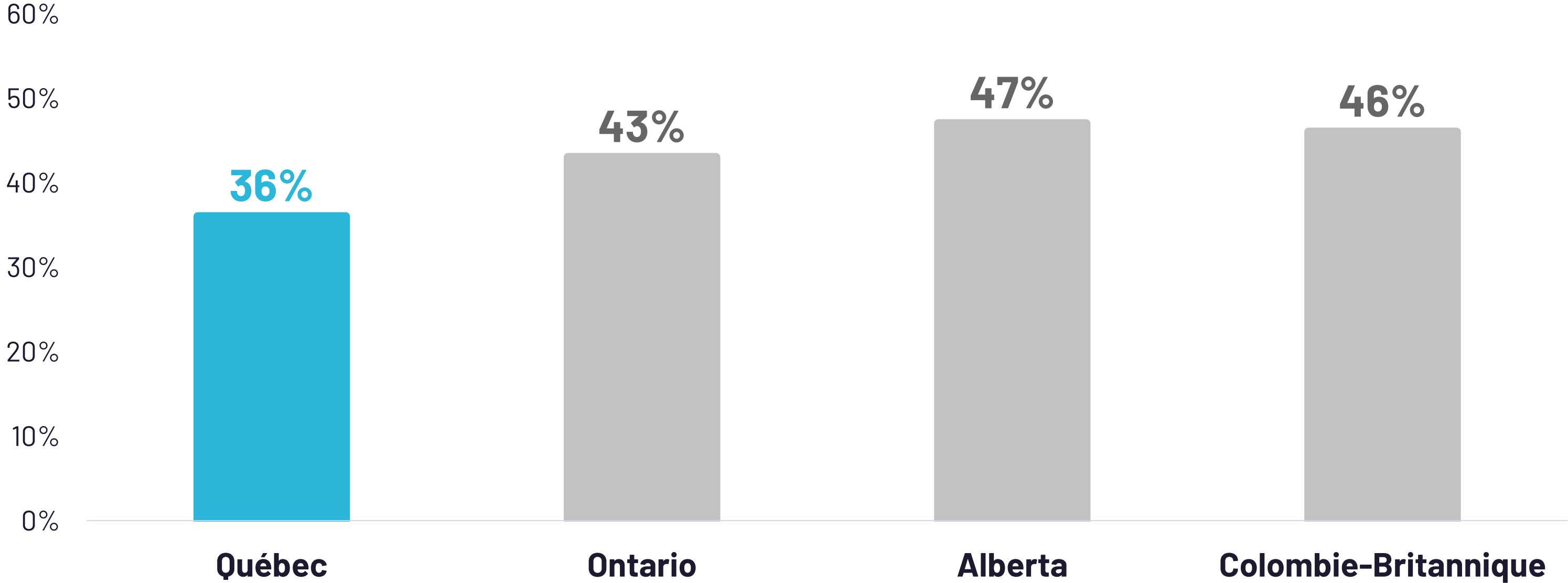
Nombre moyen **d'activités d'innovation** réalisées

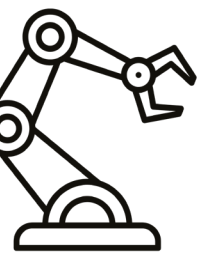




Les entreprises québécoises adoptent moins de nouvelles technologies dans le cadre de leurs projets

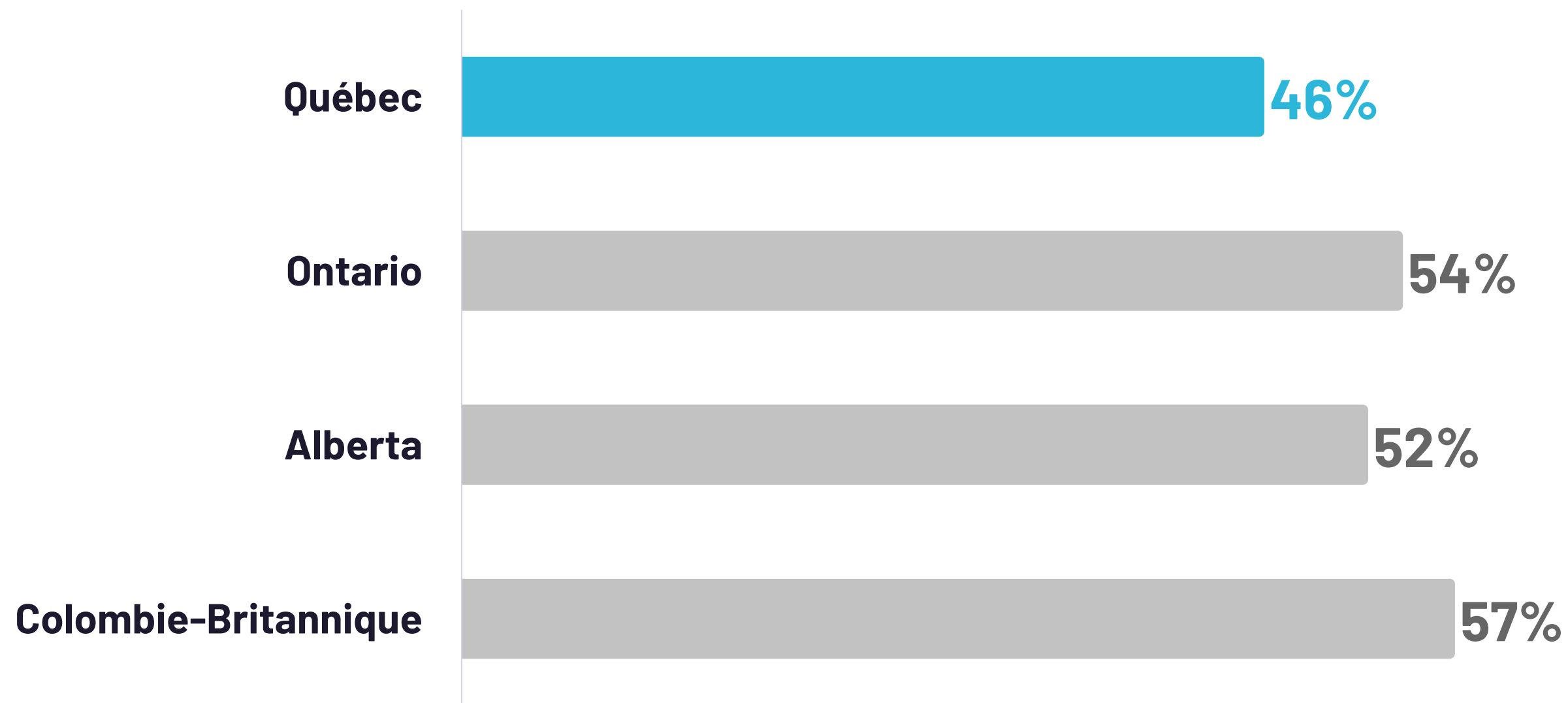
Proportion des entreprises innovantes qui ont **adopté une nouvelle technologie** dans le cadre de leurs projets





Les entreprises québécoises adoptent moins de nouvelles technologies dans le cadre de leurs projets

Proportion des entreprises innovantes qui ont **adopté l'intelligence artificielle** dans leurs activités

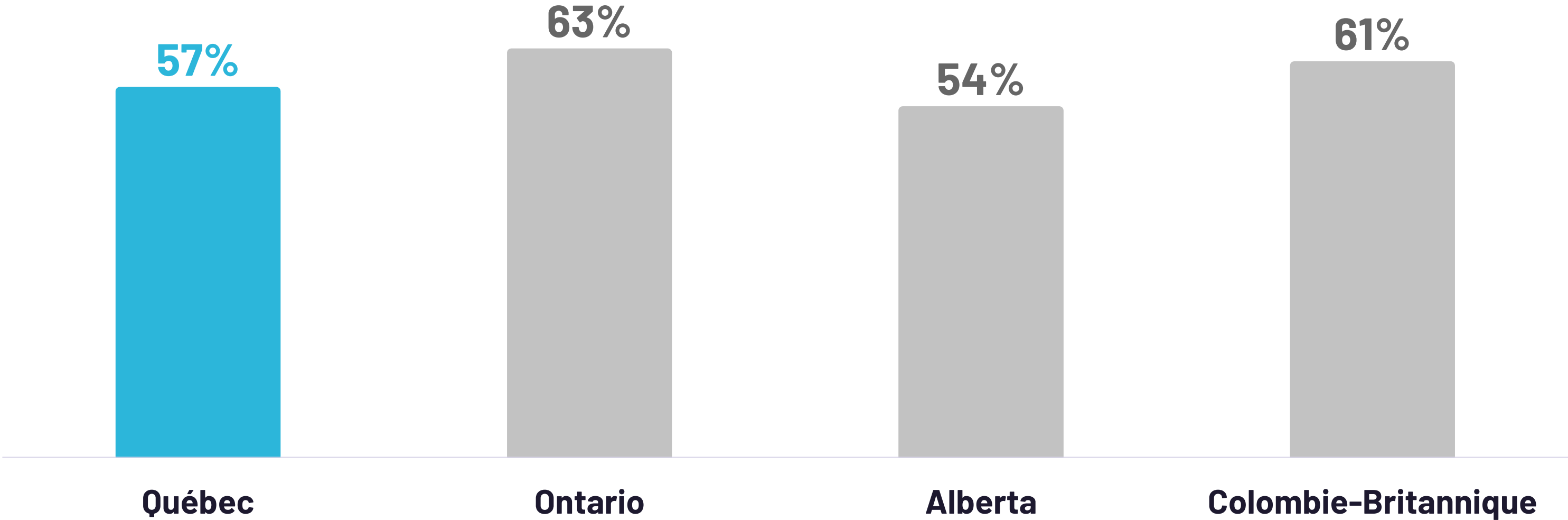


Malgré son leadership mondial, le Québec adopte moins l'IA que les autres provinces



Partout au Canada, les entreprises comptent sur des partenaires externes pour innover

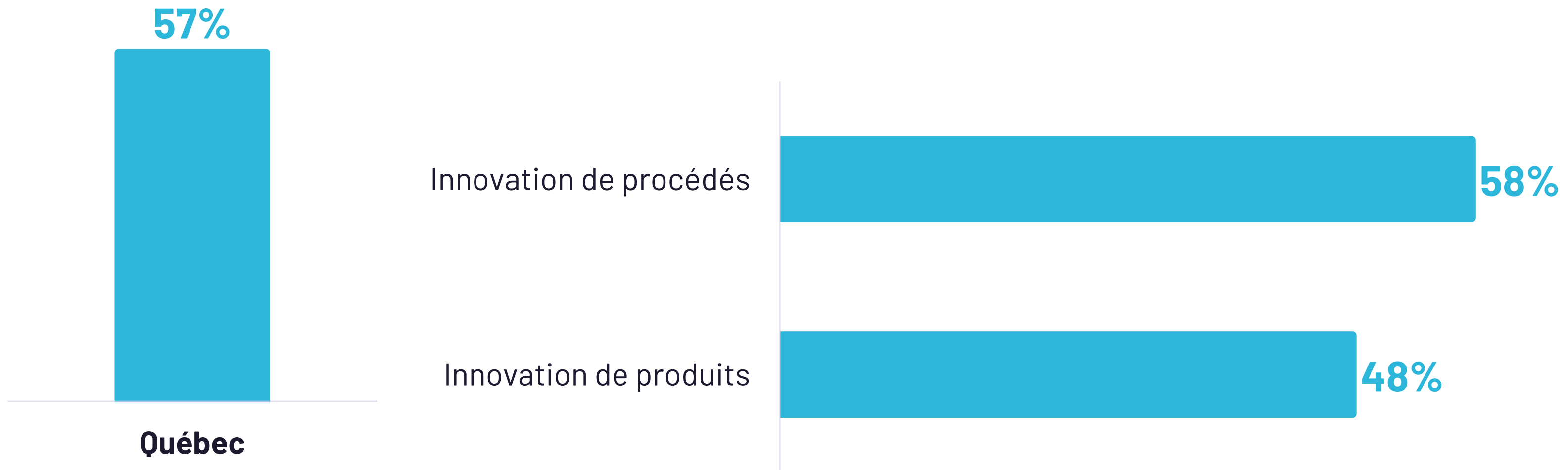
Proportion des entreprises innovantes qui ont **réalisé un projet en collaboration** avec un partenaire externe





Partout au Canada, les entreprises comptent sur des partenaires externes pour innover

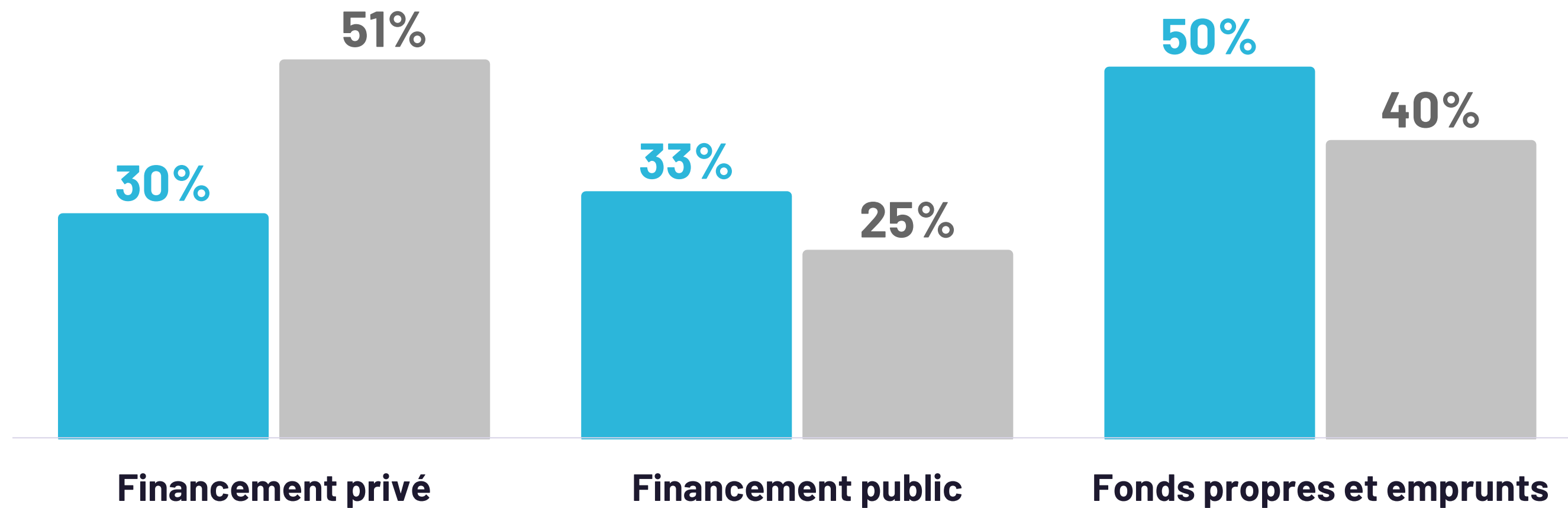
Proportion des entreprises innovantes qui ont **réalisé un projet en collaboration** avec un partenaire externe



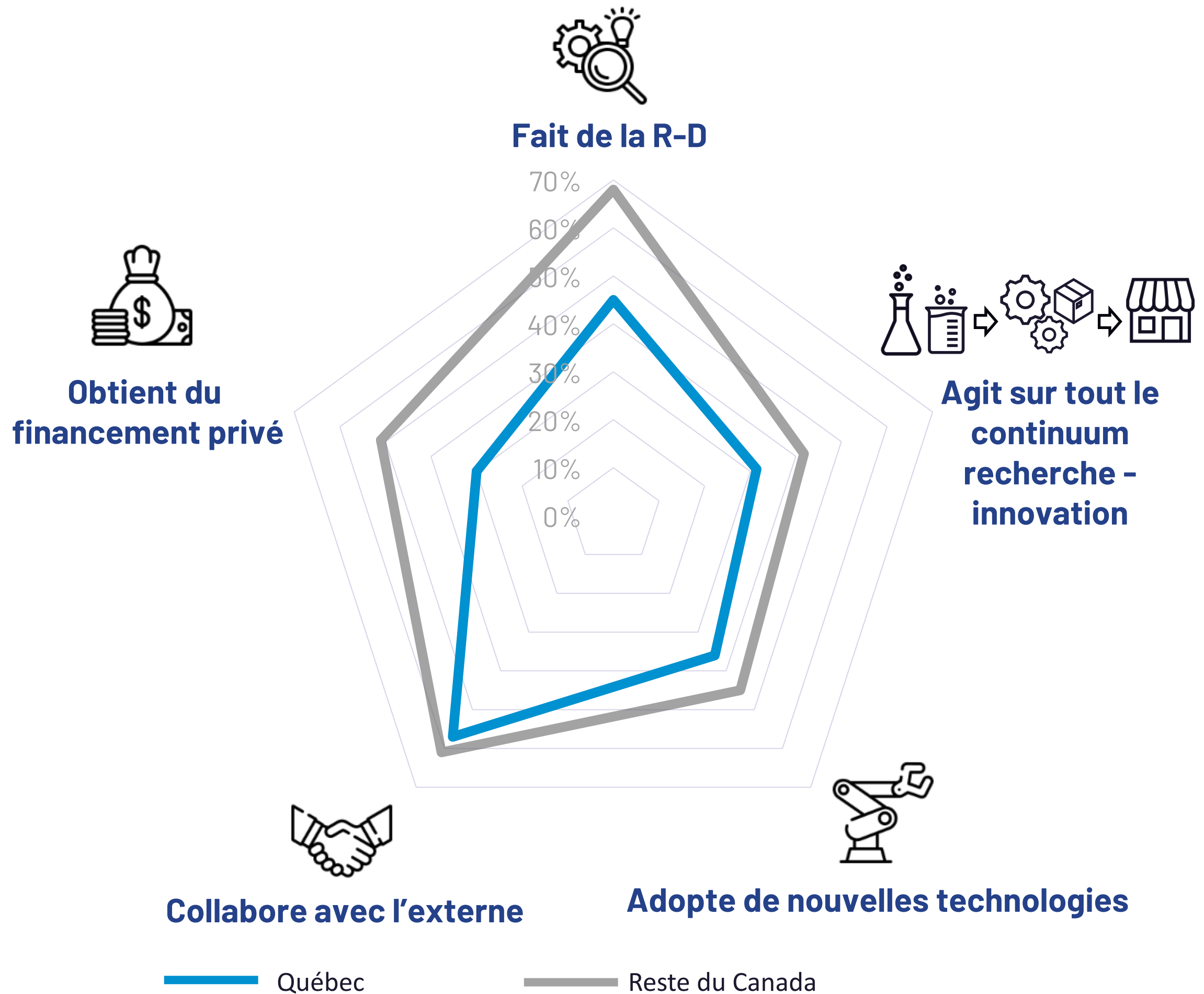


Le capital privé, difficile à obtenir au Québec

Catégorie de financement utilisée par les entreprises pour propulser leurs projets d'innovation, **Québec** vs **Canada**



Développer la culture et l'ambition pour innover **MIEUX**



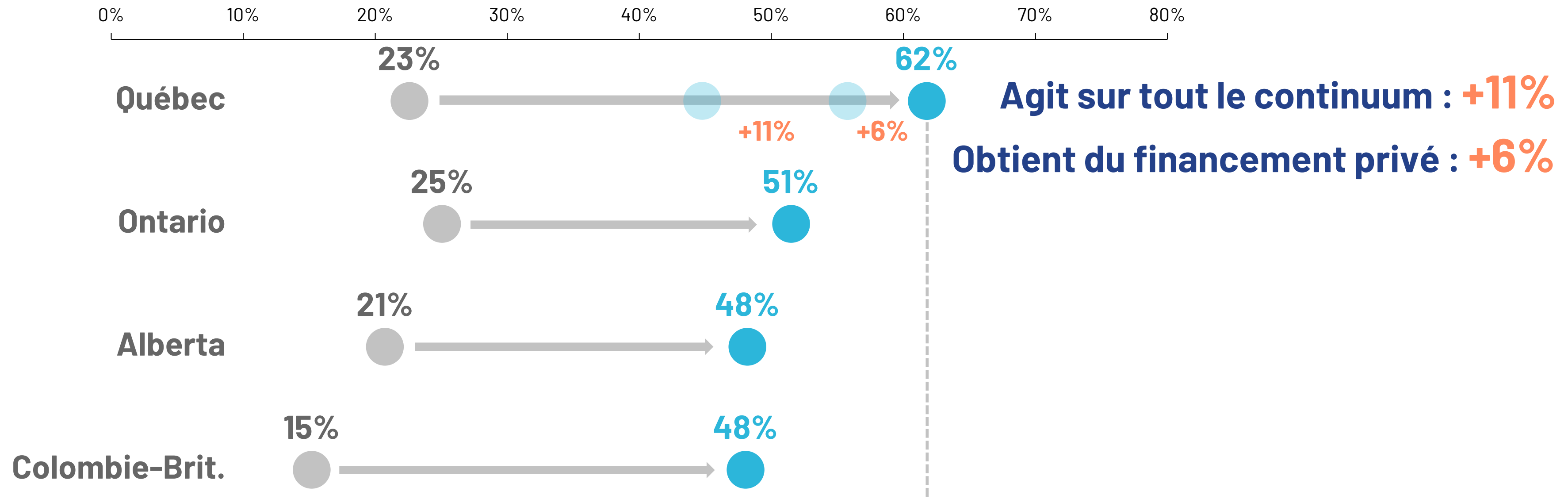


Leviers pour augmenter l'impact sur la **CROISSANCE**

Prévision de croissance du chiffre d'affaires

AVEC projet d'innovation

Entreprises qui anticipent une croissance de plus de 5% du chiffre d'affaires dans la prochaine année



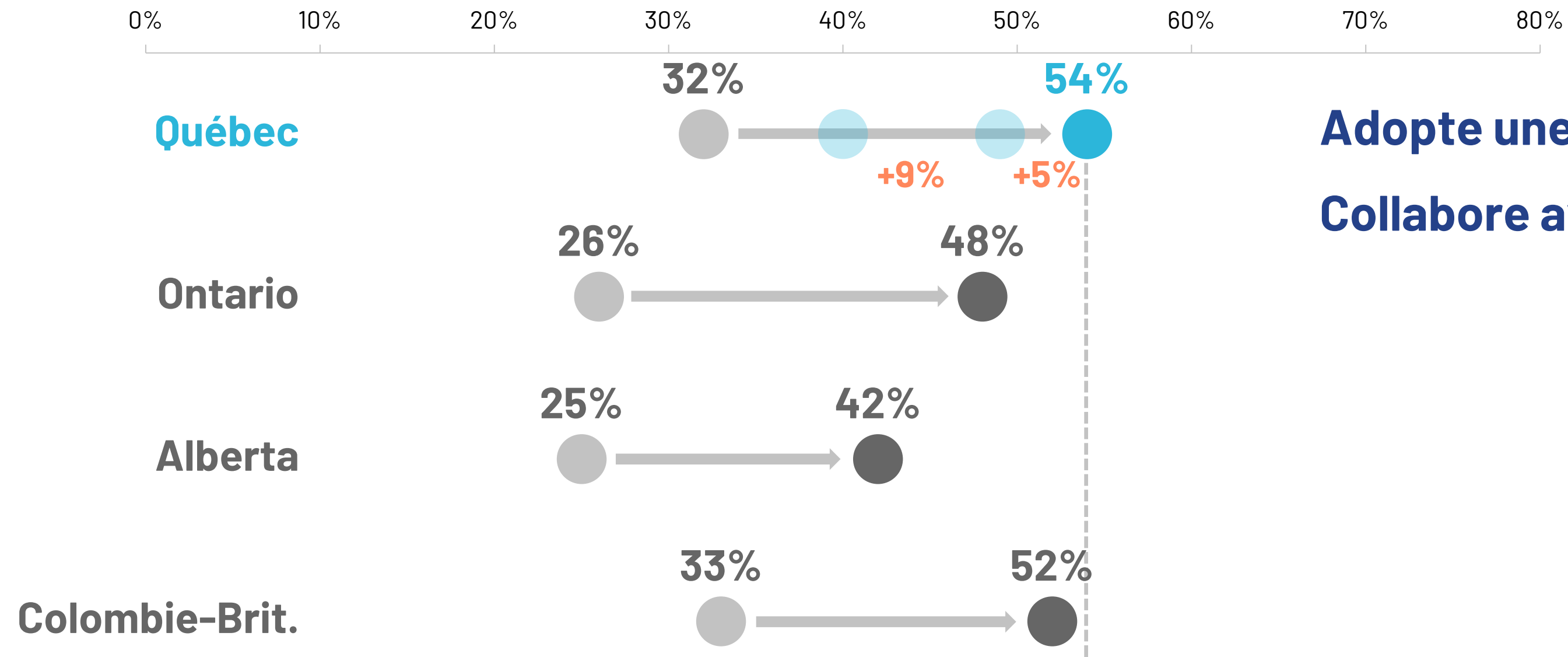


Leviers pour augmenter l'impact sur la **PRODUCTIVITÉ**

Prévision de croissance de la productivité

AVEC projet d'innovation

Entreprises qui anticipent une croissance de productivité dans la prochaine année



Adopte une nouvelle tech. : **+9%**

Collabore avec l'externe : **+5%**

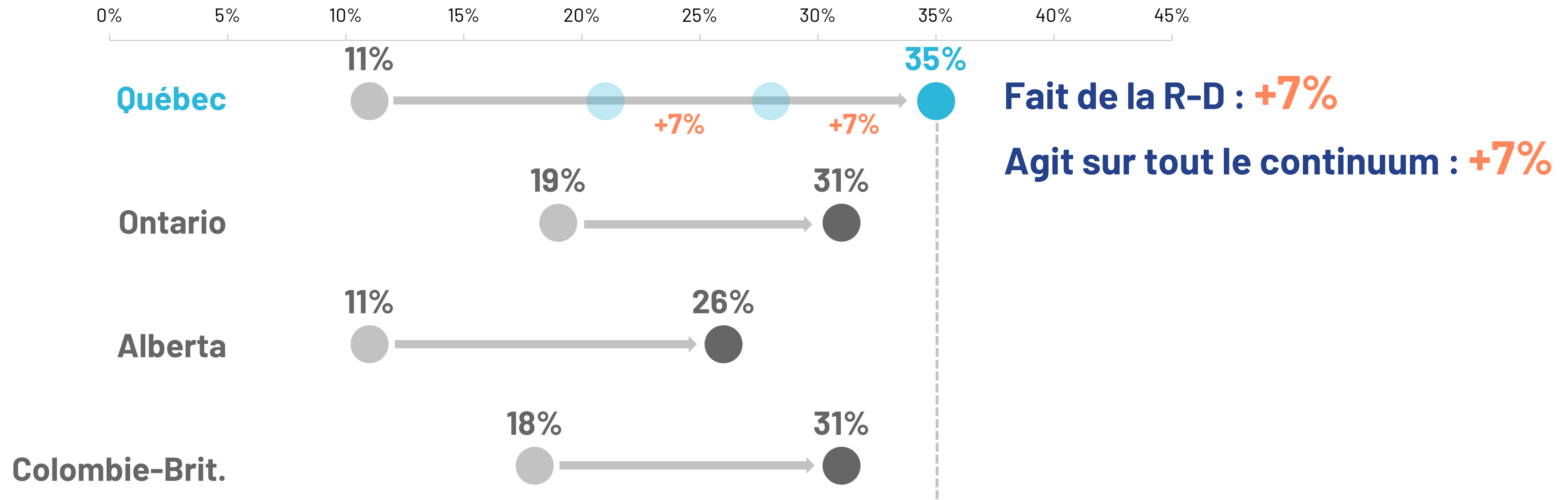


Leviers pour augmenter l'impact sur les **EXPORTATIONS**

Volume d'exportation hors-province

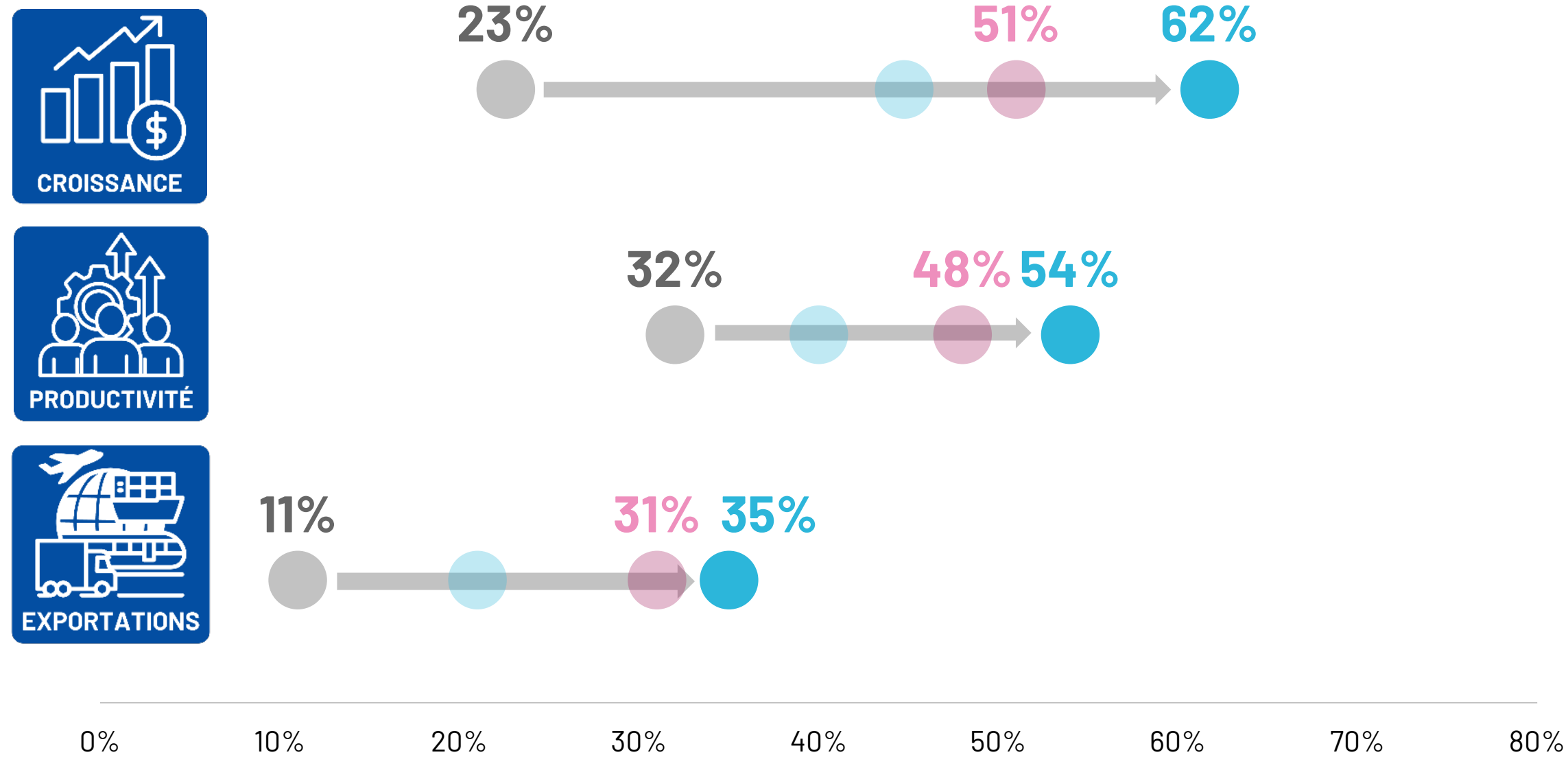
AVEC projet d'innovation

Pourcentage du chiffre d'affaires réalisé hors de la province d'opération



Les leviers de performance des entreprises innovantes

Comparaison de l'effet d'innover sur les performances des entreprises au Québec versus la province avec le meilleur score.



En utilisant les bons leviers, les entreprises québécoises peuvent dépasser leurs homologues canadiennes

Conseil de
l'innovation
du Québec



Baromètre
de l'innovation

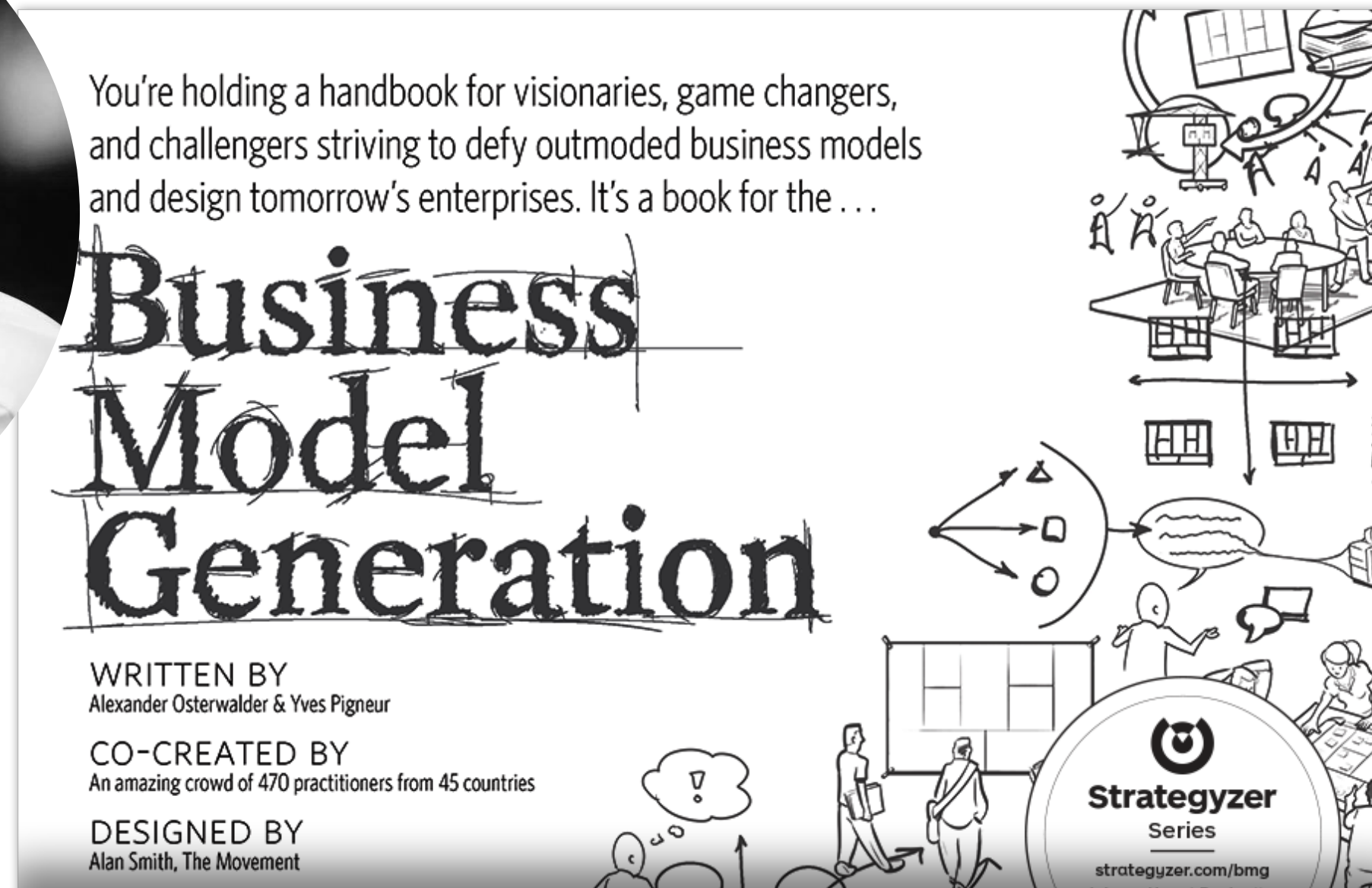
Renforcer la culture d'innovation

Dans les entreprises québécoises

ÉDITION 2026



Pour aller plus loin

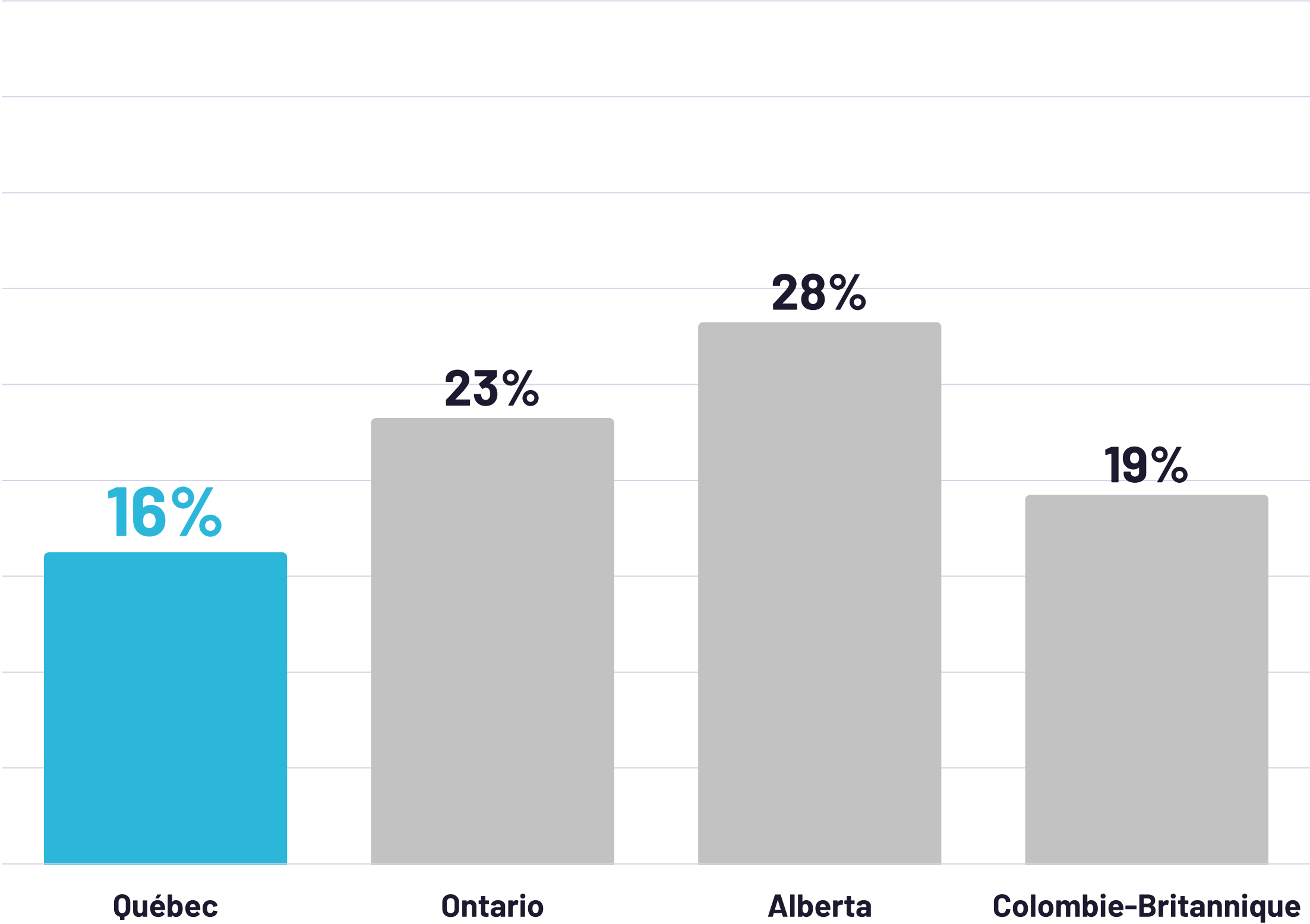


Explication Calcul maturité culture

			Culture en émergence		Culture MATURE	
		0 Non	1 Partiellement	2 Régulièrement	3 Toujours	
Soutien du leadership	Soutien et engagement des dirigeants					
	Temps hebdomadaire passé par la PDG sur l'innovation	<4 h	4-7 h	8-16 h	>16 h	
Design organisationnel	Personne dédiée à l'innovation	Non	Se rapporte à un membre de la direction		Se rapporte directement à la PDG	
	Formation continue et veille stratégique					
	Processus pour générer de nouvelles idées					
Pratique de l'innovation	Espace d'exploration et d'expérimentation					
	Processus d'élimination des projets					
	Protection et valorisation de la propriété intellectuelle					

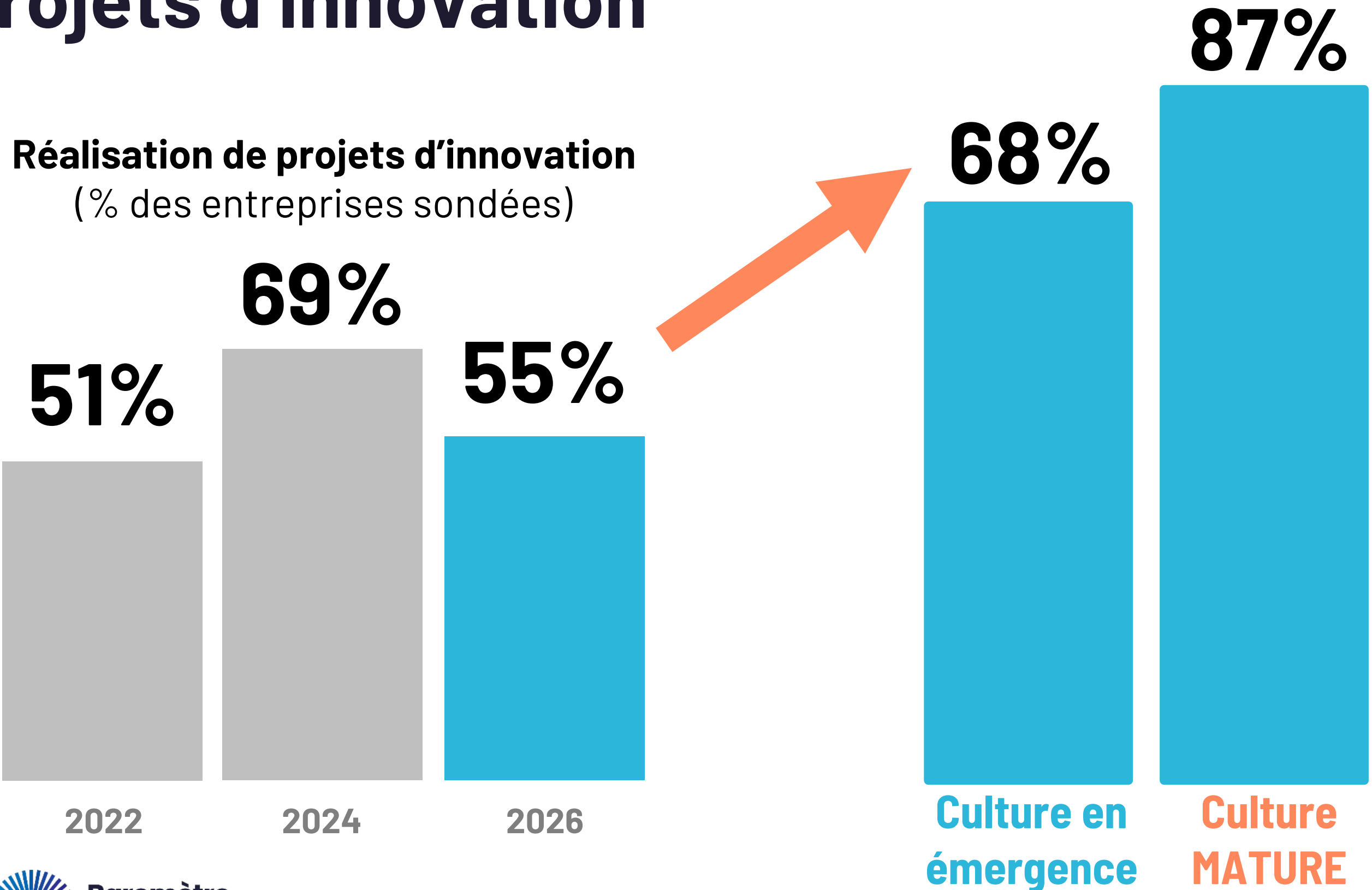
Proportion des entreprises qui ont une culture d'innovation « mature »

La culture d'innovation est à développer dans les entreprises québécoises

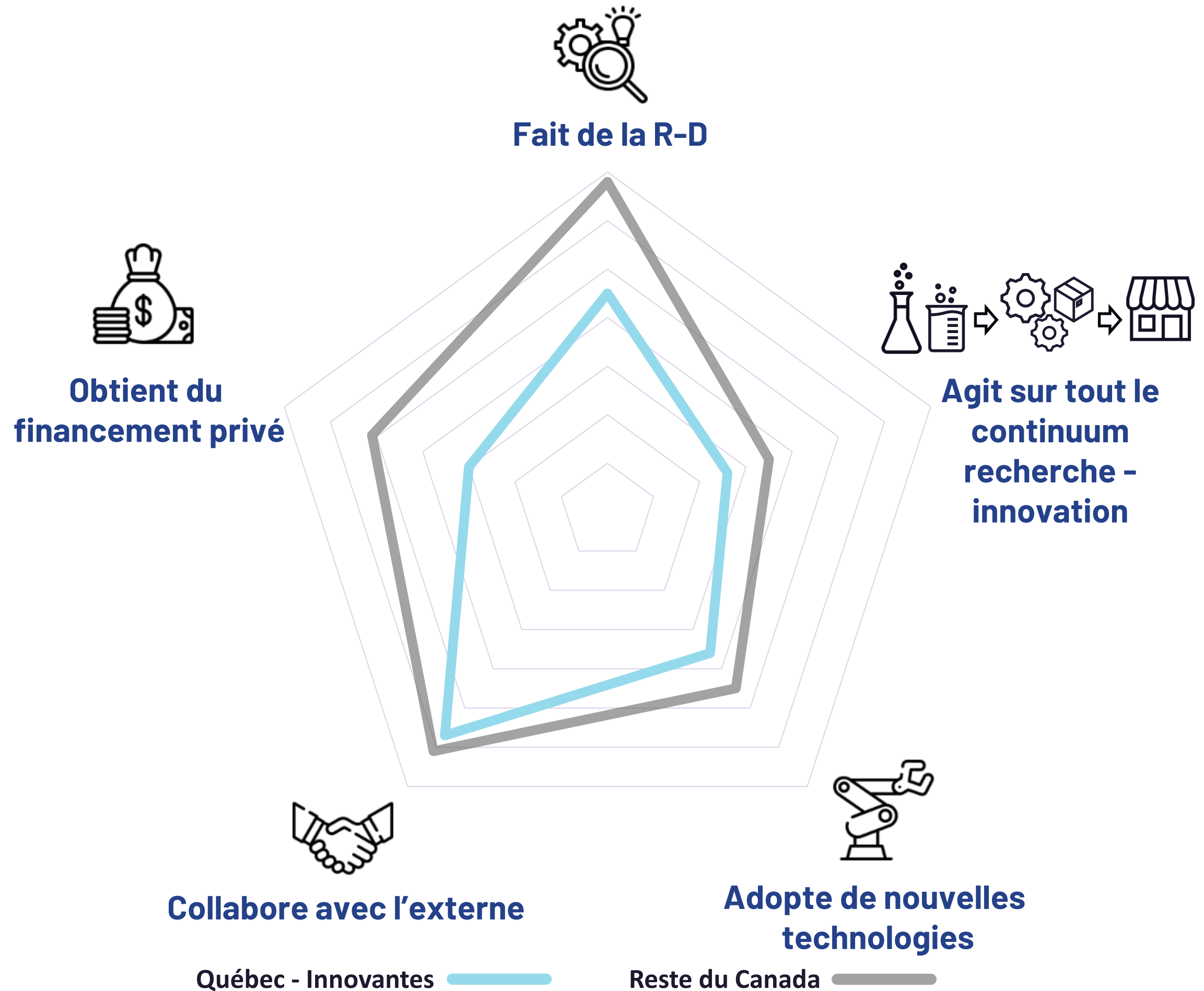


Une culture d'innovation forte garantit la réalisation de projets d'innovation

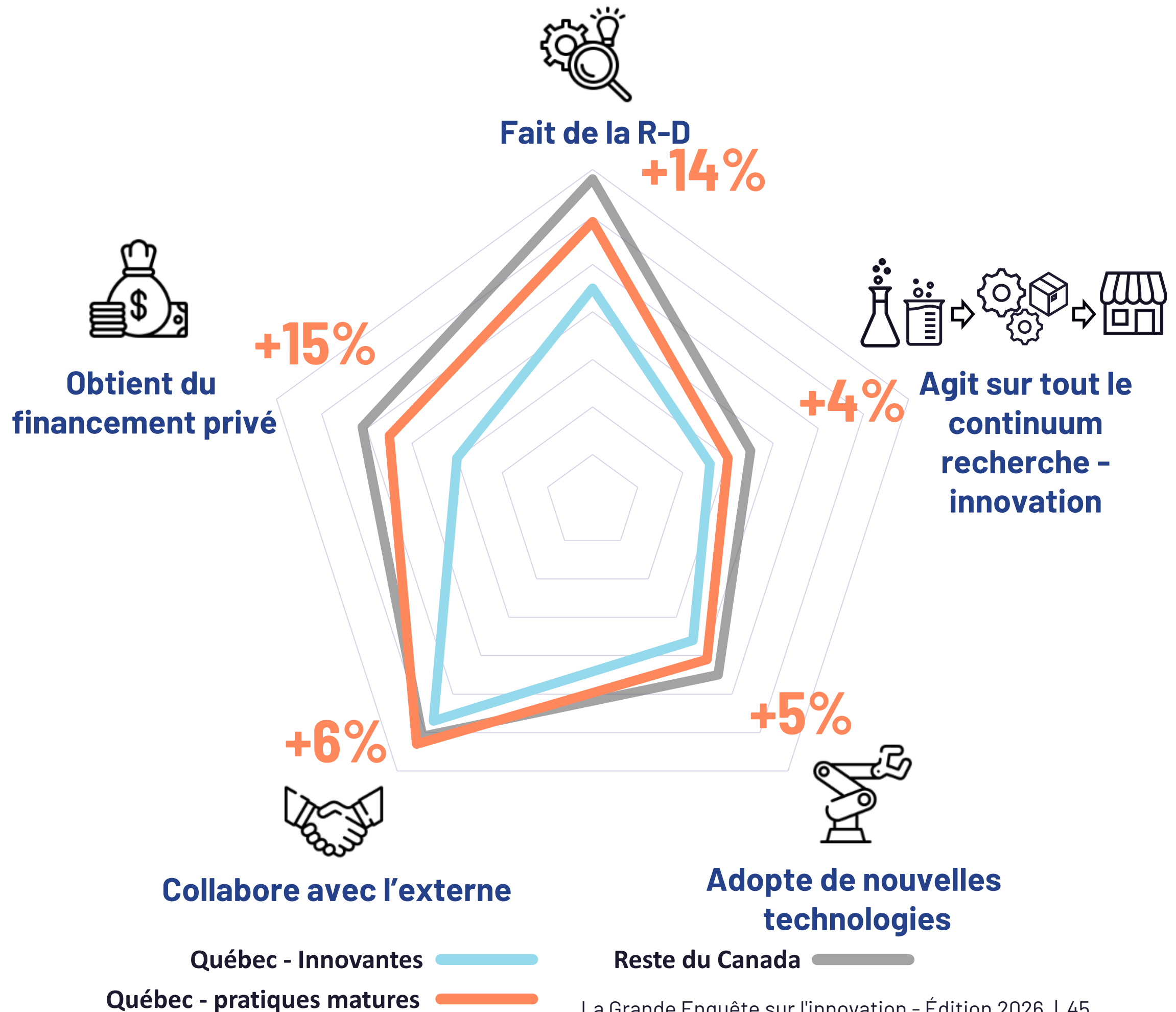
Réalisation de projets d'innovation
(% des entreprises sondées)



Développer la culture et l'ambition pour innover **MIEUX**

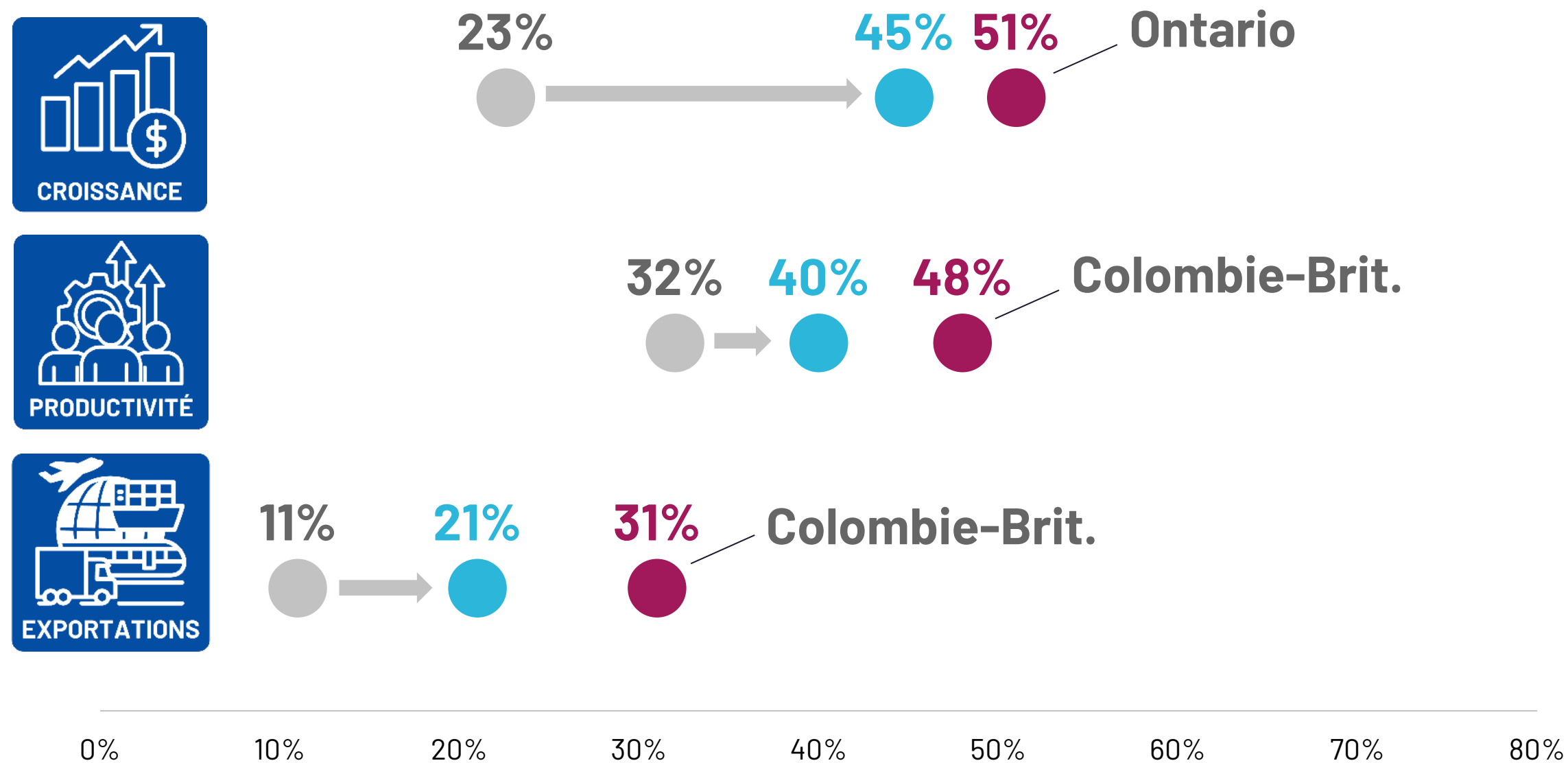


Développer la culture et l'ambition pour innover **MIEUX**



Développer la culture d'innovation, c'est amplifier l'impact de l'innovation sur la performance d'entreprises

Comparaison de l'effet d'innover sur les performances des entreprises au **Québec** versus la **province avec le meilleur score**.

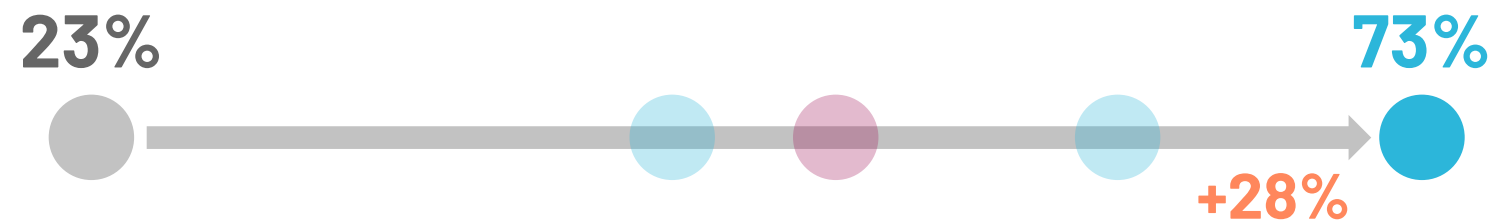


Développer la culture d'innovation, c'est amplifier l'impact de l'innovation sur la performance d'entreprises

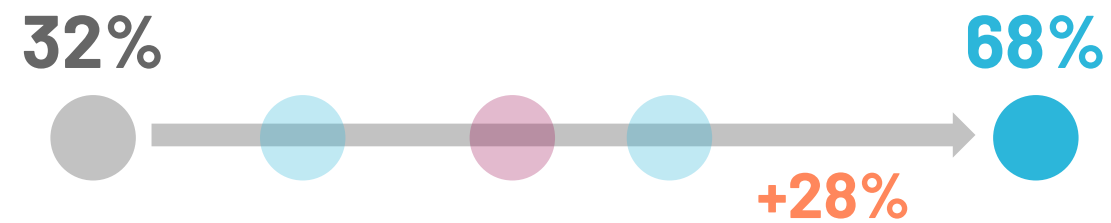
Comparaison de l'effet d'innover sur les performances des entreprises au Québec versus la province avec le meilleur score.



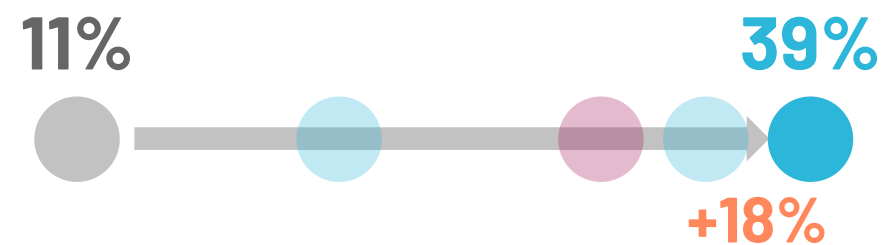
CROISSANCE



PRODUCTIVITÉ



EXPORTATIONS



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%

Avec utilisation des bons leviers de performance

Avec une culture d'innovation mature



Conseil de
l'innovation
du Québec



Baromètre
de l'innovation

ÉDITION 2026

